

# 2024深圳国际智能家居产业展览会

产品名称	2024深圳国际智能家居产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024深圳国际智能家居产业展览会

2024 Shenzhen International Smart Home Industry Expo

时间：2024年6月19-21日 地点：深圳国际会展中心

主题：科技创新·智享生活

组织机构

承办单位：亨励会展（上海）有限公司

行业盛会

本届展会仍以“科技创新 智享生活”为主题，分主题为“智能让生活更美好”。通过展览展示、论坛交流、商务沙龙、赛事活动、投资推介等多项活动，全面展示智能家居行业领域中的新技术和新产品，为智能家居企业搭建一个全方位展示与交流的平台，推动全国智能家居乃至电子信息产业的跨界融合和多方互动。

2024深圳国际智能家居产业展览会，将集中展示智能家居行业及应用的最新产品与技术，为企业树立品牌形象，促进贸易合作、市场开发，引领行业趋势，加强生产、研发、销售互动，深入洞悉智能家居市场未来发展新风向，以发展的眼光挖掘未来智能家居市场的新需求，创新展会内涵，全方位、多层次组织专业观众，为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的zuijia平台。

上届回顾

C-SMART2023现场邀请中国电信、海尔智家、小米、公牛集团、格力、创维、方太、如影、科大讯飞、萤石、大华乐橙、贝壳、杭州控客、上海集光、盈科行、科罗威等百余家智能家居一线品牌参会参展。展示范围涵盖全屋智能家居、智能安防、智能娱乐、智能生活科技、智慧社区、智慧家装及解决方案、

核心技术与平台等七大领域。

## 参展理由

**规模优势，结识新经销商和买家：**为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过50000人次，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约智能家居行业用户到会参观洽谈。

**无缝对接，邀请国内外客商：**在展馆内、地铁站、酒店均有广告指示牌，并安排1000多名外语专职人员，将涉及到此次展会领域的专业采购商直接引进我展会现场洽谈采购。

**开拓市场，巩固已有的市场份额：**一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟最新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自智能行业采购负责人，观众来自全球30多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的juejia途径。

## 组百家媒体全程跟踪报道

本届展会非常注重对展商企业品牌的塑造和推广，通过邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体以及海外媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道，最大化地向全球买家推广最新产品和技术，为展商创造无限商机。本届展会将邀请现场报道的媒体有CCTV、新华社、中国经营报、中国证券报、证券时报、上海证券报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等上百家行业媒体。

## 展览日程

报道布展：2024年6月17日-18日 开幕式：2024年6月19日09：30

展示交易：2024年6月19日-21日 撤展：2024年6月21日15：00

## 展出范围

- 1、智慧暖通：中央空调、商用空调、全空气系统、热泵、壁挂炉、散热器、太阳能供热、温控器热计量、毛细管网辐射吊顶等；
- 2、智能影音娱乐：音视频设备、智能控制设备、网络服务设备等；
- 3、智能家电：智能扫地机、智能电视、智能空调、智能冰箱、空气净化器、智能饮水机、智能热水器、3D打印机、智能平衡车、无线充电、智能插座、智能开关等；
- 4、智慧家居产品：晾衣系统、智能卫浴、智能穿戴、新风净化、全屋净水、晾衣系统、智能窗帘、智能照明、智能开窗器等；
- 5、全屋智能化系统：控制主机、电器控制系统、家庭网络系统、智能硬件产品、云平台等；
- 6、智慧安防：防盗报警系统、视频监控系统、家居布线系统、自动抄表、智能（电子）猫眼、智能摄像头、智能门锁、报警探测器等；
- 7、智能控制/物联：解决平台及方案、APP应用软件、大数据储存及分析系统、数据管理、智能设备芯片、传感器、锂电池(纽扣电池)等；
- 8、智慧社区及物业管理：物业管理、自动零售、人脸识别、智慧停车、社区主机、楼宇对讲机、智慧养

老等。

### 参展收费

参展项目，国内企业，合资企业，外资企业

标准展位（3m\*3m），15800元/个，17800元/个，4000美元/个

双开口展位（3m\*3m），17800元/个，19800元/个，4500美元/个

光地（36 m2起租），1700元/m2，1900元/m2，400美元/m2

标准展位：(3M × 3M)展位(包括三面围板、楣板、一桌二椅、220V电源插座、地毯、清洁费等)。

空地：不包括任何配套设施，需要者另行租用。

### 会刊收费

封面30000元；封底20000元；封二15000元；封三10000元；跨彩页12000元；彩色内页8000元；文字简介3000元

组其他广告（以下项目\*为dujia赞助、其它赞助方案备索）：

广告项目，数量和收费标准

参观券2万份：20000元；贵宾请柬1万份：10000元；参观证2万个：20000元；手提袋1万个：30000元；挂带2万条：16000元；招待晚宴1000人以上：200000元。

### 参展提示

1. 索取参展报名表认真填写《参展申请及合约》表并加盖公章传真至组委会。
2. 参展商申请展位后请在3个工作日内将展位费用电汇到大会的指定帐号，汇款后将汇款底单传真至组委会以便核查；如在规定时间内未能及时付款，组委会将不保留原定展位。
3. 展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”。
4. 为了保证大会整体形象，组委会保留调整部分参展商展位的最终权力。