

中山楼面广告牌检测中心 户外广告牌质量检测

产品名称	中山楼面广告牌检测中心 户外广告牌质量检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

中山楼面广告牌检测中心 户外广告牌质量检测 大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。有鉴于此,既有落地广告牌的质量问题已引起相关部门的重视,而对既有落地广告牌结构的检测、安全性鉴定和监测也成为必须重视的问题。 1.检测要点及方法 对于既有落地广告牌应主要检测其连接质量,涂装质量及损伤变形。现场的检测宜选用对钢结构或钢构件无损探伤的检测方法;当选用局部破损的检测方法时,不得降低结构的安全性;检测工作必须由具有相应资质的专业单位(部位)进行。 1.1连接 (1)在对既有落地广告牌焊缝外观缺陷进行检测时,应检测裂纹、焊瘤、表面气孔、夹渣、弧坑裂纹、电弧擦伤未焊、根部收缩、压痕、咬边和接头不良等情况。一般采用目测,并辅以5倍放大镜在合适的光照条件下进行,必要时可采用磁粉探伤或渗透检测无损检测。 铁磁性材料应采用磁粉探伤进行表面缺陷检测,确实由于结构原因或者材料原因不能使用磁粉探伤时,方可采用渗透检测。 当有下列情况之一时,必须进行表面探伤检测:

a:非探伤法检测出裂纹时; b:非探伤法检测怀疑有裂纹时,应对怀疑的部位进行表面探伤;
c:设计图纸规定须进行表面探伤时; d:检测机构认为有必要时。

(2)焊缝外形尺寸的检测可分为焊缝焊脚尺寸、焊缝余高和错边检测,可用量具、卡规进行检测。(3)对设计要求全焊透的一、二级焊缝和设计上没有要求的钢材等强对接焊拼接焊缝的质量,应采用超声探伤的方法进行内部质量的无损检测。(4)普通螺栓、锚栓、柳钉应该测其是否松动、断裂、缺失,采用观察或锤击的方法进行。观察法检测受拉螺栓是否采用双螺母或者用弹簧垫片放松及普通螺栓螺杆外露长度和丝扣数;小锤敲击、尺寸、观察的方法检测连接钢薄板采用的自攻打、拉柳钉、射钉等是否与连接钢板紧密贴,外观是否排列整齐。(5)高强度螺栓连接质量的检测,可采用观察法检测外露丝扣数;采用螺栓球节点网架时,可采用10倍放大镜或表面探伤检测螺栓球是否有裂纹及褶皱,弧形套模、卡尺和观察法检测焊接球表面是否有明显波纹及凹凸不平;普通扳手及尺子检测高强度螺栓与球节点连接处是否出现间隙,松动等未拧紧情况。 , 户外广告牌质量检测检测中心。 一、广告牌结构钢力学性能检测要求 钢的力学性能可分为屈服点,拉伸强度,伸长率,冷弯和冲击。当项目仍然与结构相同的钢批时,可以加工成试件,用于钢的力学性能试验;当项目没有与结构相同的钢批时,可以将样品放在构件上,但应确保结构构件的安全。 钢力学性能试样的取样量,取样方法,试验方法和评价标准应符合要求。

二、广告牌钢材化学成分检测要求 广告牌中钢的化学成分分析,可按总成分或主成分分析来选择立项。钢的化学成分分析可以采取每批钢的样品。采样和测试应分别按照《钢的化学分析用试样取样法及成品

化学成分允许偏差》GB222和《钢铁及合金化学分析方法》GB223进行，并应按照相应的产品标准进行评估。三、广告牌连接结构检测要求 广告牌连接结构检查可分为焊接连接检测，焊钉（螺柱）连接检测，螺栓连接检测，高强度螺栓连接检测等项目。对于需要在没有设计要求的广告牌检测，其中完全焊接和设计的和第二焊缝的强对接焊缝的质量，可以使用超声波探伤方法进行测试。试验应符合下列要求：1、超声波探伤方法和焊缝内部缺陷分类应按照《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》GB11345进行。2、采用抽样方法测试焊缝外观质量时，也可根据客户的范围采用抽查方法。焊缝尺寸和外观缺陷的质量检验方法和评定标准应按照GB50205《钢结构工程施工质量验收规范》的规定进行。3、焊接接头的机械性能可以通过拦截试样进行测试，但应采取措施确保安全。焊接接头力学性能的测试分为拉伸，面弯和后弯。每个测试项目可以取两个样本。焊接接头的取样和检验方法应按照GB2649《焊接接头机械性能试验取样方法》，《焊接接头拉伸试验方法》GB2651和《焊接接头弯曲及压扁试验方法》GB2653进行，焊接接头拉伸试验接头的合格性不得低于底座的强度。四、广告牌尺寸和偏差检测要求 广告牌钢构件尺寸的检测应符合以下要求：1.抽样检查组件的数量可根据具体情况确定。2.广告牌尺寸检测范围，采样部件的全尺寸应进行测试，每个尺寸在部件的三个部分测量，并将三个测试值的平均值作为尺寸的代表值。

3.测量尺寸的方法可以根据相关的产品标准测量，其中钢的厚度可以通过超声波测厚仪测量。

4.广告牌元件尺寸偏差的评估应按照相应的产品标准的规定进行。

5.在特殊部件或特殊情况下，必须选择对部件安全性或损坏的代表部分有重大影响的部件。钢构件的尺寸偏差，尺寸偏差应根据设计图纸规定的尺寸计算。偏差的容许值可以根据《钢结构工程施工质量验收规范》GB50205的规定确定。钢构件安装偏差的检测项目和的检测方法，

可按《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205来实现。五、广告牌缺陷，损坏和变形检测要求 广告牌钢的外观质量检测可分为均匀性，是否有夹层，裂缝，非金属夹杂物和明显的偏析。当对钢的质量存在疑问时，应对钢原材料进行机械性能或化学成分分析。钢结构损伤的检测可分为裂缝，局部变形，腐蚀等项目。通过观察方法和渗透方法可以观察到钢裂纹。使用渗透法时，应使用砂轮和砂纸抛光检查部分表面和周围20mm的区域，不应有水垢或焊渣。清洁剂，污垢等。用清洁剂清洁表面，干燥后喷洒渗透剂。渗透时间不应少于10分钟。然后使用清洁剂去除渗透剂的表面。*后，喷洒指示剂并保持10分钟。30分钟后，观察是否有裂缝显示。六、广告牌构造检测要求 我们可以通过观察和测量的方法检测杆的变形和板的变形等，并测量变形过程。应根据《钢结构工程施工质量验收规范》GB50205进行变形评估。通过观察或锤击可以检测到松动或破裂的螺栓和铆钉。结构构件的腐蚀，腐蚀程度可根据《涂装前钢材表面锈蚀等级和除锈等级》GB8923确定，并且还应测量钢板厚度的腐蚀程度。

，户外广告牌质量检测中心。1、基础检测包括：广告牌钢柱表面油漆剥落与锈蚀情况，柱脚锚栓螺母、螺母与锚杆拧紧等情况，广告牌桁架杆件油漆剥落与锈蚀情况，广告牌的轴网尺寸，钢柱壁厚度等。2、材料检测 材料检测包括：混凝土柱强度检测和钢结构性能检测。混凝土柱强度可以通过回弹法对混凝土强度进行检测，判断是否符合《户外广告设施检验规范》。钢结构性能检测可分为钢结构强度、钢结构腐蚀、节点连接、抗拉强度等。当抗拉强度不满足要求时，应补充取样进行拉伸试验，补充试验应将同类构件同一规格的钢材划为一批，每批抽样3个。

3、连接质量与性能检测

广告牌连接质量与性能检测包括：焊接连接、焊钉连接、螺栓连接和高强螺栓连接等。对设计上要求全焊透的一、二焊缝和设计上没有要求的钢材等强对焊拼接焊缝的质量，可采用超声波探伤的方法检测。

4、广告牌倾斜检测

使用全站仪，按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。

5、广告牌动力特性

对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等，分析广告牌与周边建筑之间的动力特性。

6、广告牌结构荷载试验

对于大型复杂钢结构体系，可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的机构进行。试验应制定详细的试验方案，包括试验目的、试件的选取或制作、加载装置、测点布置和测试仪器、加载步骤以及试验结果的评定方法等。