



联网化，实现了“从工厂直达用户”。这种营销模式，不仅可以减少渠道环节、降低销售费用还可以和顾客建立直接联系，了解顾客具体特征，进而可细分客户群体，开发差异化、个性化产品。

趣友圈app结合了合成分红+矿机模式+广告发布等众多玩法，平台代币CRT，可以通过合成玩法，矿机玩法和邀请等获得，一个平台结合了多种玩法，是一种创新。

- 1、升级狗狗领红包，每升2级可获得一个小红包;
- 2、高等级38级，概率获得分红狗，每日坐享平台分红;
- 3、邀请好友一起来玩，享受两级下线在线活跃提成。

邀请奖励：

这个平台没有下线合成玩法的现金奖励，奖励都是围绕着代币CRT来奖励的。

玩法：合成分红玩法

相信大家对合成都不陌生，也就是低级狗合成更的狗，每tisheng2级可以获得一个红包，低20元

就可以提现。

合成玩法需要结合打卡任务模块玩，这里不像其他平台，有每日活跃都是有红包领的，比如，每日观看视频红包，高2元，这些都关系到静态玩家更快提现。

## 第二玩法：CRT商城规则，任务包玩法

- 1、在CRT商城根据您账户的CRT数量可以同时领取不同等级的任务;
- 2、新手任务每个用户只可领取1次;
- 3、每个任务领取后有效期为40天，期间总共可以领取30次奖励。每次奖励在单次任务完成后发放;
- 4、单次任务:点击开启并分享推广海报，成功分享后根据不同任务达到分享时间即可领取1次奖励;
- 5、师傅可获得奖励的10%(完成任务总奖励CRT-领取任务所需CRT\*10%)。

### 第三玩法：发布广告玩法

也就是众包玩法，类似于悬赏任务，只要有足够的CRT你就可以在这个模块去推广你想要推广的平台，当然啦，至于推广效果就看看平台以后的liuliang了。

在销售过程中，“全程关怀服务”这一新模式也应运而生，它能够满足生产、加工、定制、代购、配送、售后等要求，从而为客户节约成本，解决采购过程中的痛点，形成良好的服务闭环。同时，为了满足不同用户对于产品的外观、性能等不同要求。金能电力推出完善的企业定制服务，切实将“用户至上”落实到产品的生产、销售及售后等各项环节