

2024中国礼品家居用品展

产品名称	2024中国礼品家居用品展
公司名称	励海（上海）展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼24724室(上海泰和经济发展区)
联系电话	021-22876767 13651904252

产品详情

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约6万家，世界500强企业达到25家，粤港澳大湾区正朝着建成国际湾区和城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，别称羊城、花城、五羊城，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。2022年，广州重点场馆合计举办展览193场，合计展览面积414.42万平方米，会展场次、会展面积均居全国首位，为广州做实“中国会展城”的城市品牌。众多世界500强和国内企业落户，城市虹吸效应进一步增强，加上“中国会展城”的城市品牌加持，无疑将带动礼品行业高速发展。

【展会简介】

中秋节礼品在市场上有着巨大的潜力和需求,中秋节礼品的发展趋势愈发多元化。每年的中秋佳节都是礼品市场热闹的时期，对于礼品企业来说如何打好这一仗至关重要。

2024广州礼品展将于2024年7月26日至28日在广州琶洲-保利世贸博览馆召开，展览面积10000m²，设置500个摊位，本届展会布局中秋国庆双节市场，紧抓黄金采购旺季。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台，整合礼业的新资源，以交流展示，新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。

【上届回顾】

“华礼展2023第21届上海国际礼品及家居用品展览会”于6月14-16日在上海新国际博览中心开幕，展会汇集约1000家礼品家居行业优质企业参展，如水星家纺、中粮集团、九阳、美的、衡立泰、百茂、蟹老板、彩铜文化、鲜浪、蓝动、太阳堂、科瑞康、择珂、舒香门第、青叶堂、备洋、多宝鱼、千钧、雷鳗、冠旭、鲸世、科栋奇、佰宗、日翔、阿里宝宝、龙马申泰、方连、光粒科技、禾丽梦家纺、玄机科技、伟创塑胶、欣泰华、聚欣盈、水星家纺、南秀丝语、亨嘉、好彩、熊之家、翔宇、文博、双利嘉、上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凛、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音等众多品牌参与。三天的展会统计买家到访48520人，参展商对本次展会综合评价满意度达80%，八成以上参展商对上海展充满信心，看好上海带动周边市场潜力是参展的主要动力，90%的参展商表示有兴趣再次参加下届展会。开拓市场和寻找商机是参展商参展的主要目的。90%的参展商选择开拓市场和寻找商机，18%的参展商选择展示宣传企业形象，32%的参展商选择交流信息和探索市场发展趋势，50%的参展商选择寻找合作伙伴。

【展品规划】

商务礼品 促销礼品 工艺品 小家电 电子礼品 智能科技类礼品 家庭用品 家居用品
茶叶及陶瓷茶具茶文化用品 酒水食品 休闲食品 特色农产品 坚果炒货 肉类水产海鲜礼盒 月饼水果礼盒
福利食品礼盒礼卡 服装定制 箱包皮具 厨具杯壶 家纺毛巾雨伞 无纺布袋帆布袋 节日礼品 圣诞礼品
洗化个护用品 文具本册 体育用品 健身用品 五金工具类 玩具及儿童用品 户外用品 文创产品及旅游商品
动漫及IP衍生品、礼品包装等

【买家范围】

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司

* 代理商，经销商，批发商，零售商

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销、社区团购、直播带货

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

* 各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

南方电网,广铁集团,广汽集团,广州医药集团,雪松控股集团,比亚迪, 华为, 中兴, 小鹏汽车, 保利发展控股, 广发证券, 广发银行, 网易, 南方航空, 雅居乐, 越秀地产, 富力地产, 视源股份, 广州农商银行, 海大集团, 欢聚时代, 虎牙, 奥园集团, 敏捷集团, 香江集团, 海伦堡, 长隆集团, 广日股份, 广州地铁, 珠江啤酒, 药师帮, 唯品会, 立白集团, 大参林, 星河湾, 云从科技, 小马智行, 兴业银行, 中国银行, 平安银行, 太平洋保险, 中国人寿, 中国建设银行, 中国工商银行等