

# 2024深圳跨境展-中国跨境电商展览会

产品名称	2024深圳跨境展-中国跨境电商展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

深圳跨境电商展 中国跨境电商展 春季跨境电商展览会

2024年CCEE深圳跨境电商展览会（深圳）在深圳会展中心（福田）举办，将以来自全国80多个特色产业带的1500家优质工厂参展。

时间: 2024年5月9-11日

展馆: 深圳会展中心

展会介绍：

2024深圳雨果跨境电商展（深圳跨境电商展），现已创办18届。恰逢跨境行业备战旺季选品高峰，展会旨在促进传统企业的品牌打造和技术升级，致力为中国制造跨境出海做全球业务搭建优质供销平台，构建完整的国际贸易产业链。

近年来，国际贸易模式发生深刻转变，足不出户、买卖全球成为新风尚，具有线上交易、贸易额度小、交易链条短等优势跨境电商，正成为深圳外贸新业态的金字招牌。

中国（深圳）跨境电商展览会(CCEE)作为国内\*\*的大型跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量\*\*电商平台和全领域服务商，集结全品类\*\*供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的\*\*\*\*落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳地处大湾区中心，对中国跨境电商的发展具有重要意义。展会也充分利用深圳天然的地域优势和丰富的行业资源，推动跨境电商与消费品、信息咨询、支付服务等市场的深度融合，进一步促进跨境电商的高速发展。除了为业内人士创造大量商贸机会，展会也将提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业发展及需求，旨在为跨境电商发展的痛点提出有效的解决方法。

## 产品类别

### 制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

### 电商平台 / 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、媒体等

### 参展价格

标准展位9平米/13800元 光地展位每平米/1280元