

2024第20届深圳跨境电商展览会

产品名称	2024第20届深圳跨境电商展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	138000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024CCEE雨果深圳跨境展（第20届），创不一样的跨境展

2024第20届深圳跨境电商展览会

时间：2024年5月9-11日 地点：深圳会展中心（福田）

公开数据显示，中国跨境电商货物进出口规模占外贸比重已由5年前的不足1%上升至目前的5%左右。跨境电商快速发展成为外贸增长新引擎，在此机遇下，传统外贸企业也迎来前所未有的转型机遇。

作为传统外贸“转型”大业的领航者及推动者，自2017年起，雨果跨境通过CCEE雨果跨境展（CifnewsCross-borderE-commerceExhibition）促进传统企业的品牌打造和转型升级，为中国智造跨境出海做全球生意搭建优质供销平台，构建完整的国际贸易产业链。

19届淬炼，锻造品质跨境展

2017年3月，首届CCEE雨果跨境展在“跨境电商大本营”深圳举办，汇聚了百家优质工厂，超2天吸引逾10000名跨境卖家到场观展，在业内引起轰动，打响跨境电商行业展览会“枪”。截止目前，CCEE雨果跨境展已成功举办19届，覆盖深圳、广州、厦门、杭州、南通、福州等国内跨境电商主要城市，以及韩国、迪拜、欧洲等海外市场，帮助无数厂家寻找卖家，提供跨境柔性供应。

本着“帮工厂找好卖家，帮卖家找好工厂”，实现双方交易撮合的初衷，自创办以来，CCEE雨果跨境展深入走访全国各地优质产业带，集结时尚类、消费电子、家居母婴以及户外、汽配、五金工具等跨境热门品类优质源头工厂。同时，定向邀约“亿级大卖采购团”，帮助品牌商与实力工厂线下对接。

此外，在办展过程中，雨果跨境积极发挥跨境电商品牌出海互联网平台的优势，整合全行业优质资源，聚拢包括亚马逊、eBay、全球速卖通、TikTok、Temu等全球电商主流平台，第三方优质服务商，提供从选品、平台到服务，覆盖跨境电商全产业链的出海解决方案。

7年展会深耕，19届沉淀，CCEE雨果跨境展不断升级迭代。在展会规模方面，CCEE已累计服务15000+参展企业，覆盖100+产业带，累计曝光达到12亿。在办展模式方面，创新“展+会”的模式，在展会期间举办多场论坛，每届邀请业内大咖、实战卖家齐聚一堂，探讨行业热点议题。企业可通过CCEE雨果跨境展一展连接跨境电商产业链全资源，一手掌握跨境前沿信息、商机。

也正因如此，CCEE雨果跨境展自创办以来便在跨境电商行业积累良好口碑及度，不少参展商表示，CCEE为展商提供了一个很好的对接渠道，展会效果明显、回报率可观。凭借广泛的行业影响力，CCEE雨果跨境展成为众多跨境展商出海展示的优选平台之一。

闪耀20届、创新2.0

2024年将是CCEE雨果跨境展创办的第7个年头，同时也将迎来划时代意义的第20届。2024年5月9日-11日，2024 CCEE雨果跨境展（第20届）将在深圳福田会展中心举办，值此特殊节点，雨果老板将亲自操刀，集雨果跨境超十年行业积累，举办不一样的跨境展！

牵手大平台，聚拢大卖家，聚焦核心品类，集结行业！超30000m²办展面积，揽6大跨境核心品类（消费电子、家居生活、汽车用品、美妆个护、鞋服箱包、母婴玩宠）。牵手全球Top电商平台，定向邀约海外品类采购商、平台大卖采购团到场采购商谈。揭行业趋势、释前沿商机、实力打造品牌出海之夜，聚拢潮流品牌、链接高端人脉。

同步，2024 CCEE海外展的筹备工作也将开启。这是继自迪拜展、首尔展、比利时展之后雨果跨境再度重启海外展，首站将瞄准RCEP生效后的跨境电商新蓝海——印尼，同时，其他国家海外展会也在规划中，雨果将集超十年行业经验，赋能中国品牌出海货通全球。

闪耀20届，创新2.0，2024CCEE雨果跨境展将以此为始，颠覆过往，独创启航！