

# 中国商业零售行业发展现状与投资规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国商业零售行业发展现状与投资规划建议报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国商业零售行业发展现状与投资规划建议报告2024-2030年【报告编号】：414718【出版时间】：2023年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：商业零售行业界定及数据统计标准说明1.1 商业零售行业界定1.1.1

商业零售的界定（1）传统零售（2）新零售1.1.2 商业零售相关概念辨析1.2 商业零售行业分类1.3 商业零售行业专业术语介绍1.4 商业零售所归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6

本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国商业零售行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国商业零售行业政策（Policy）环境分析2.1.1

商业零售行业监管体系及机构介绍（1）商业零售行业主管部门（2）商业零售行业自律组织2.1.2 商业零售行业标准体系建设现状（1）商业零售标准体系建设（2）商业零售现行标准汇总（3）商业零售即将实施标准（4）商业零售重点标准解读2.1.3 商业零售行业发展相关政策规划汇总及解读（1）商业零售行业发展相关政策汇总（2）商业零售行业发展相关规划汇总2.1.4

国家“十四五”规划对商业零售行业发展的影响分析2.1.5

“碳中和、碳达峰”愿景对商业零售行业的影响分析2.1.6 政策环境对商业零售行业发展的影响分析2.2

中国商业零售行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2

中国宏观经济发展展望2.2.3 中国商业零售行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国商业零售行业社会（Society）环境分析2.4

中国商业零售行业技术（Technology）环境分析第3章：全球商业零售行业发展现状及趋势前景预判3.1

全球商业零售行业发展历程3.2 全球商业零售行业宏观环境发展概况3.2.1

全球商业零售行业经济环境概况3.2.2 全球商业零售行业政治法律环境概况3.2.3

全球商业零售行业技术环境概况3.2.4 疫情对全球商业零售行业的影响分析3.3

全球商业零售行业发展状况3.3.1 全球商业零售行业发展现状3.3.2 全球商业零售行业竞争格局3.3.3

全球商业零售行业市场规模3.4 全球代表性经济体商业零售市场研究3.4.1 美国商业零售行业发展状况3.4.2

日本商业零售行业发展状况3.4.3 欧洲商业零售行业发展状况3.5

全球商业零售行业市场格局及企业案例分析3.5.1 全球商业零售行业市场格局3.5.2

全球商业零售企业兼并重组状况3.5.3 全球商业零售行业代表性企业布局案例（1）沃尔玛公司WalMartInc  
（2）开市客Costco（3）亚马逊公司Amazon（4）德国Schwarz Gruppe（5）家乐福Carrefour3.6  
全球商业零售行业发展趋势及市场前景预测3.6.1 全球商业零售行业发展趋势预判3.6.2  
全球商业零售行业市场前景预测第4章：中国商业零售行业发展现状分析4.1  
中国商业零售行业发展历程及市场特性4.1.1 中国商业零售行业发展历程4.1.2  
中国商业零售行业市场特性4.2 中国商品进出口状况分析4.2.1 中国商品进出口概况4.2.2 中国商品进口状况  
（1）商品进口规模（2）商品进口价格水平（3）商品进口产品结构（4）商品主要进口来源地（5）商品  
进口趋势及前景4.2.3 中国商品出口状况（1）商品出口规模（2）商品出口价格水平（3）商品出口产品结  
构（4）商品主要出口来源地（5）商品出口趋势及前景4.3 中国商业零售行业参与者类型及入场方式4.4  
中国商业零售行业经营单位数量4.5 中国商业零售行业baiqiang企业名单及百亿级企业数量4.6  
中国商业零售行业baiqiang企业运营状况4.6.1 中国零售baiqiang入围门槛变化趋势4.6.2  
中国零售baiqiang市场规模体量4.6.3 中国零售baiqiang市场占有率4.6.4 中国零售baiqiang市场集中度4.6.5  
中国零售baiqiang电商布局与发展4.7 中国商业零售行业市场需求规模4.7.1  
中国社会消费品零售总额变化4.7.2 中国商品零售总额变化4.7.3 中国限额以上企业商品零售总额变化4.7.4  
中国网上零售交易规模4.7.5 中国农村网络交易规模4.8 中国传统零售渠道的发展状况4.8.1  
中国百货（传统百货、购物中心、奥特莱斯）发展分析4.8.2  
中国超市（便利店、超市、仓储会员店等）发展分析4.8.3  
中国专业店（专业连锁、品牌特卖等）发展分析4.8.4  
中国电商（传统电商、跨境电商、直播电商等）发展分析4.8.5 中国直销发展分析4.9  
中国新零售的提出与发展状况分析第5章：中国商业零售行业市场竞争状况及国际竞争力分析5.1  
中国商业零售行业波特五力模型分析5.1.1 商业零售行业现有竞争者之间的竞争5.1.2  
商业零售行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3 商业零售行业消费者议价能力分析5.1.4  
商业零售行业潜在进入者分析5.1.5 商业零售行业替代品风险分析5.1.6 商业零售行业竞争情况总结5.2  
中国商业零售行业投融资、兼并与重组状况5.2.1 中国商业零售行业投融资发展状况（1）商业零售行业资  
金来源（2）商业零售投融资主体（3）商业零售投融资方式（4）商业零售投融资事件汇总（5）商业零  
售投融资信息汇总（6）商业零售投融资趋势预测5.2.2 中国商业零售行业兼并与重组状况（1）商业零售  
兼并与重组事件汇总（2）商业零售兼并与重组动因分析（3）商业零售兼并与重组案例分析（4）商业零  
售兼并与重组趋势预判5.3 中国商业零售行业市场竞争格局分析5.4 中国商业零售行业市场集中度分析5.5  
中国商业零售行业baiqiang企业海外业务布局状况5.6  
中国商业零售行业国际竞争力分析第6章：中国商业零售产业链全景解析6.1  
中国商业零售产业结构属性（产业链）6.1.1 商业零售产业链结构梳理6.1.2 商业零售产业链生态图谱6.2  
中国商业零售产业价值属性（价值链）6.2.1 商业零售行业成本结构分析6.2.2 商业零售行业价值链分析6.3  
中国商业零售行业上游商品制造状况6.4 中国商业零售行业仓储物流发展状况6.5  
中国商业零售行业细分市场分析6.5.1 中国商业零售细分行业市场结构6.5.2  
中国食品类零售市场发展状况6.5.3 中国服装类零售市场发展状况6.5.4  
中国日用品类零售市场发展状况6.5.5 中国化妆品类零售市场发展状况6.5.6  
中国家电类零售市场发展状况6.5.7 中国药品类零售市场发展状况6.5.8  
中国黄金珠宝类零售市场发展状况第7章：中国商业零售行业市场痛点及产业转型升级发展布局7.1  
中国商业零售行业经营效益分析7.1.1 中国商业零售行业营收状况7.1.2 中国商业零售行业利润水平7.1.3  
中国商业零售行业成本管控7.2 中国商业零售行业商业模式分析7.3 中国商业零售行业市场痛点分析7.4  
中国商业零售产业结构优化与转型升级发展路径7.5  
中国商业零售产业结构优化与转型升级发展布局第8章：中国商业零售行业代表性企业案例研究8.1  
中国商业零售行业代表性企业发展布局对比8.2  
中国商业零售行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）8.2.1 天猫 阿里巴巴（中国）有限公司（1）  
企业发展历程及基本信息（2）企业发展运营状况（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情（4）  
企业商业零售产业链布局状况（5）企业商业零售业务规划布局动态（6）企业商业零售布局优劣势分析8  
.2.2 京东 京东集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展运营状况（3）企业商业  
零售业务类型及产品/服务详情（4）企业商业零售产业链布局状况（5）企业商业零售业务规划布局动态  
（6）企业商业零售布局优劣势分析8.2.3 拼多多 上海寻梦信息技术有限公司（1）企业发展历程及基本  
信息（2）企业发展运营状况（3）企业商业零售业务类型及产品/服务详情（4）企业商业零售产业链布  
局状况（5）企业商业零售业务规划布局动态（6）企业商业零售布局优劣势分析8.2.4 苏宁易购集团股份

有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.5 大商集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.6 唯品会 广州唯品会信息科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.7 国美零售控股有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.8 永辉超市股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.9 高鑫零售有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

8.2.10 华润万家有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业发展运营状况(3)企业商业零售业务类型及产品/服务详情(4)企业商业零售产业链布局状况(5)企业商业零售业务规划布局动态(6)企业商业零售布局优劣势分析

第9章：中国商业零售行业市场前景预测及投资策略建议

9.1 中国商业零售行业发展潜力评估

9.2 中国商业零售行业发展前景预测

9.3 中国商业零售行业发展趋势预判

9.4 中国商业零售行业进入与退出壁垒

9.5 中国商业零售行业投资风险预警

9.6 中国商业零售行业投资价值评估

9.7 中国商业零售行业投资机会分析

9.8 中国商业零售行业投资策略与建议

9.9 中国商业零售行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对商业零售行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：商业零售行业主管部门

图表5：商业零售行业自律组织

图表6：截至2023年商业零售行业标准汇总

图表7：截至2023年商业零售行业发展政策汇总

图表8：截至2023年商业零售行业发展规划汇总

图表9：全球商业零售行业发展趋势预判

图表10：2024-2030年商业零售行业市场前景预测

图表11：商业零售行业生产企业

图表12：商业零售行业现有企业的竞争分析表

图表13：商业零售行业对上游议价能力分析表

图表14：商业零售行业对下游议价能力分析表

图表15：商业零售行业潜在进入者威胁分析表

图表16：中国商业零售行业五力竞争综合分析

图表17：商业零售产业链结构

图表18：商业零售产业链生态图谱

图表19：中国商业零售行业市场发展痛点分析

图表20：中国商业零售产业链代表性企业发展布局对比

图表21：阿里巴巴(中国)有限公司发展历程

图表22：阿里巴巴(中国)有限公司基本信息表

图表23：阿里巴巴(中国)有限公司股权穿透图

图表24：阿里巴巴(中国)有限公司经营状况图

图表25：阿里巴巴(中国)有限公司整体业务架构图

图表26：阿里巴巴(中国)有限公司销售网络布局图

图表27：阿里巴巴(中国)有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表28：京东集团股份有限公司发展历程

图表29：京东集团股份有限公司基本信息表

图表30：京东集团股份有限公司股权穿透图

图表31：京东集团股份有限公司经营状况图

图表32：京东集团股份有限公司整体业务架构图

图表33：京东集团股份有限公司销售网络布局图

图表34：京东集团股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表35：上海寻梦信息技术有限公司发展历程

图表36：上海寻梦信息技术有限公司基本信息表

图表37：上海寻梦信息技术有限公司股权穿透图

图表38：上海寻梦信息技术有限公司经营状况图

图表39：上海寻梦信息技术有限公司整体业务架构图

图表40：上海寻梦信息技术有限公司销售网络布局图

图表41：上海寻梦信息技术有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表42：苏宁易购集团股份有限公司发展历程

图表43：苏宁易购集团股份有限公司基本信息表

图表44：苏宁易购集团股份有限公司股权穿透图

图表45：苏宁易购集团股份有限公司经营状况图

图表46：苏宁易购集团股份有限公司整体业务架构图

图表47：苏宁易购集团股份有限公司销售网络布局图

图表48：苏宁易购集团股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表49：大商集团有限公司发展历程

图表50：大商集团有限公司基本信息表

图表51：大商集团有限公司股权穿透图

图表52：大商集团有限公司经营状况图

图表53：大商集团有限公司整体业务架构图

图表54：大商集团有限公司销售网络布局图

图表55：大商集团有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表56：广州唯品会信息科技有限公司发展历程

图表57：广州唯品会信息科技有限公司基本信息表

图表58：广州唯品会信息科技有限公司股权穿透图

图表59：广州唯品会信息科技有限公司经营状况图

图表60：广州唯品会信息科技有限公司整体业务架构图

图表61：广州唯品会信息科技有限公司销售网络布局图

图表62：广州唯品会信息科技有限公司商业零售业务布局优劣势分析图

图表63：国美零售控股有限公司发展历程

图表64：国美零售控股有限公司基本信息表

图表65：国美零售控股有限公司股权穿透图

图表66：国美零售控股有限公司经营状况图

图表67：国美零售控股有限公司整体业务架构图

图表68：国美零售

控股有限公司销售网络布局图表69：国美零售控股有限公司商业零售业务布局优劣势分析图表70：永辉超市股份有限公司发展历程图表71：永辉超市股份有限公司基本信息表图表72：永辉超市股份有限公司股权穿透图图表73：永辉超市股份有限公司经营状况图表74：永辉超市股份有限公司整体业务架构图表75：永辉超市股份有限公司销售网络布局图表76：永辉超市股份有限公司商业零售业务布局优劣势分析图表77：高鑫零售有限公司发展历程图表78：高鑫零售有限公司基本信息表图表79：高鑫零售有限公司股权穿透图图表80：高鑫零售有限公司经营状况图表81：高鑫零售有限公司整体业务架构图表82：高鑫零售有限公司销售网络布局图表83：高鑫零售有限公司商业零售业务布局优劣势分析图表84：华润万家有限公司发展历程图表85：华润万家有限公司基本信息表图表86：华润万家有限公司股权穿透图图表87：华润万家有限公司经营状况图表88：华润万家有限公司整体业务架构图表89：华润万家有限公司销售网络布局图表90：华润万家有限公司商业零售业务布局优劣势分析图表91：中国商业零售行业发展潜力评估图表92：2024-2030年中国商业零售行业市场前景预测图表93：2024-2030年中国商业零售行业市场容量/市场增长空间预测图表94：中国商业零售行业发展趋势预测图表95：中国商业零售行业市场进入与退出壁垒分析图表96：中国商业零售行业投资风险预警图表97：中国商业零售行业市场投资价值评估图表98：中国商业零售行业投资机会分析图表99：中国商业零售行业投资策略与建议图表100：中国商业零售行业可持续发展建议