

2024-2030年中国无人驾驶汽车市场前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国无人驾驶汽车市场前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 无人驾驶的基本概况1.1 无人驾驶汽车的介绍1.1.1 无人驾驶汽车的内涵1.1.2 无人驾驶汽车研发历程1.1.3 无人驾驶汽车技术阶段1.2 无人驾驶汽车的效益分析1.2.1 驾驶更加安全1.2.2 减少环境污染1.2.3 降低交通拥堵1.2.4 提升行车效率1.2.5 生活更加便利1.2.6 停车更加方便1.3 无人驾驶汽车技术及构成1.3.1 无人驾驶汽车的基础技术1.3.2 无人驾驶汽车的零部件及系统第二章 2021-2023年全球无人驾驶汽车行业发展分析2.1 国际自动驾驶行业发展综况2.1.1 自动驾驶发展环境2.1.2 自动驾驶发展阶段2.1.3 相关政策法规分析2.1.4 各国责任认定差异2.1.5 企业竞争实力排名2.1.6 重要投融资事件2.2 自动驾驶测试里程情况2.2.1 路测里程排名2.2.2 人工接管次数2.2.3 平均接管里程2.2.4 提交事故次数2.3 美国2.3.1 美国自动驾驶监管体系2.3.2 自动驾驶汽车准则分析2.3.3 自动驾驶汽车综合计划2.3.4 无人驾驶乘客保护规定2.3.5 自动驾驶汽车发展布局2.3.6 无人驾驶发展经验借鉴2.4 英国2.4.1 英国自动驾驶汽车政策2.4.2 自动驾驶相关法规动态2.4.3 自动驾驶汽车事故责任2.4.4 无人驾驶巴士项目动态2.4.5 英国自动驾驶发展规划2.5 日本2.5.1 日本自动驾驶的应用需求2.5.2 日本自动驾驶监管体系2.5.3 日本自动驾驶的发展历程2.5.4 日本自动驾驶的发展特点2.5.5 日本典型城市布局自动驾驶2.5.6 日本铁路自动驾驶发展提速2.5.7 日本自动驾驶技术研发动态2.5.8 日本将逐步普及智能汽车第三章 2021-2023年无人驾驶汽车市场发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济预测3.2 社会环境3.2.1 社会消费规模3.2.2 居民收入水平3.2.3 居民消费结构3.2.4 驾驶需求上升3.3 技术环境3.3.1 科技创新投入3.3.2 专利申请排行3.3.3 专利申请走势3.3.4 技术热点分析3.4 产业环境3.4.1 汽车保有量上升3.4.2 汽车工业运行状况3.4.3 新能源汽车产销规模3.4.4 汽车逐步智能化发展第四章 中国无人驾驶政策标准分析4.1 无人驾驶行业监管体系分析4.1.1 监管主体分析4.1.2 主要监管政策4.1.3 立法监管建议4.2 无人驾驶相关利好政策分析4.2.1 无人驾驶相关发展纲领4.2.2 无人驾驶相关政策动态4.2.3 无人驾驶重点政策分析4.2.4 自动驾驶商业化政策动态4.2.5 地区无人驾驶管理政策4.3 智能网联汽车技术标准体系分析4.3.1 标准研发和制修订组织4.3.2 标准体系构建基本考虑4.3.3 标准体系的编制过程4.3.4 标准体系的基本框架4.3.5 标准体系的建设现状4.3.6 标准体系的建设动态4.4 智能驾驶路测逐步规范化发展4.4.1 智能网联汽车路测政策演进4.4.2 智能网联汽车路测管理规范4.4.3 智能网联汽车路测安全要求4.5 智能驾驶汽车发展规划布局4.5.1 战略态势分析4.5.2 规划纲领分析4.5.3 规划目标分析4.5.4 重点任务分析4.5.5 战略保障分析第五章 2021-2023年中国无人驾驶汽车行业发展分析5.1 无人驾驶汽车产业链分析5.1.1 产业链结构分析5.1.2 上下游企业分析5.2 无人驾驶汽车行业发展综述5.2.1

无人驾驶发展可行性5.2.2 无人驾驶行业发展回顾5.2.3 无人驾驶市场规模状况5.2.4
无人驾驶人才和硬件生态5.2.5 无人驾驶汽车消费意愿5.2.6 无人驾驶SWOT分析5.3
智能汽车道路测试及示范应用状况5.3.1 测试示范区分布5.3.2 示范区测试能力5.3.3 示范区牌照发放5.3.4
示范区应用领域5.3.5 典型地区道路测试5.4 无人驾驶汽车行业发展与评价调研5.4.1 消费者关注度提高5.4.2
科技型企业受关注5.4.3 正向积极评价较多5.4.4 技术属性更被认可5.4.5 消费认知逐渐深入5.4.6
相关服务优化建议5.5 无人驾驶汽车行业发展障碍分析5.5.1 政策法规问题5.5.2 技术发展问题5.5.3
基础设施建设问题5.5.4 社会认可问题5.5.5 缺少保险保障5.5.6 数据安全问题5.6 无人驾驶汽车行业发展对策5.6.1
完善相关法规体系5.6.2 建立行业标准体系5.6.3 加强核心技术突破5.6.4 引导安全技术市场化5.6.5
协同创新是必由之路第六章 2021-2023年无人驾驶汽车市场竞争分析6.1 自动驾驶产业生态圈分析6.1.1
产业生态圈系统构成6.1.2 产业生态圈主要特征6.1.3 产业生态圈企业类型6.1.4 产业生态圈发展趋势6.2
无人驾驶汽车市场竞争格局6.2.1 全球无人驾驶竞争格局6.2.2 全球无人驾驶企业排名6.2.3
中国无人驾驶竞争格局6.3 汽车生产企业6.3.1 传统车企布局模式分析6.3.2 丰田无人驾驶汽车布局6.3.3
比亚迪推出无人驾驶车型6.3.4 吉利汽车无人驾驶合作6.3.5 无人驾驶金龙客车交付6.4 科技型企业6.4.1
科技型企业跨越式布局模式6.4.2 苹果公司布局自动驾驶6.4.3 英特尔无人驾驶研发推进6.4.4
小米集团布局自动驾驶6.5 汽车零部件企业6.5.1 汽配企业业务拆分布局模式6.5.2
亚太股份无人驾驶布局实力6.5.3 四维图新自动驾驶战略布局6.6 物流企业6.6.1 无人驾驶+物流的机遇6.6.2
菜鸟商用无人配送车队6.6.3 京东无人驾驶物流布局6.6.4 顺丰末端无人配送车6.6.5
中通快递无人驾驶布局6.7 汽车共享出行服务公司6.7.1 共享汽车企业布局优势6.7.2
Uber布局无人驾驶领域6.7.3 滴滴加快自动驾驶布局第七章 2021-2023年中国无人驾驶汽车相关产业分析7.1
智能交通行业发展概述7.1.1 智慧交通的主要内容7.1.2 智慧交通发展重要意义7.1.3
智能交通主要应用领域7.1.4 智能交通项目规模分析7.1.5 智能交通主要布局企业7.1.6
智能交通技术热点分析7.2 智能汽车产业发展综况7.2.1 智能汽车的基本概念7.2.2 智能汽车的功能结构7.2.3
汽车智能化指数分析7.2.4 智能汽车的开发路径第八章 5G通信技术应用用于无人驾驶行业8.1
5G技术发展概况8.1.1 通信技术发展历程8.1.2 5G技术内涵及特点8.1.3 三大典型应用场景8.2
5G行业发展综况8.2.1 5G产业链结构8.2.2 5G行业政策环境8.2.3 5G行业发展状况8.2.4 5G基站建设状况8.2.5
运营商建设布局8.2.6 5G商业模式分析8.2.7 5G消息进入商用8.2.8 5G业务发展趋势8.3
5G技术在无人驾驶行业的应用状况8.3.1 应用价值分析8.3.2 重点应用技术8.3.3 应用场景分析8.3.4
5G无人公交8.3.5 疫情防控应用8.3.6 5G远程操控8.4 5G网络在自动驾驶技术中的具体应用8.4.1
在汽车环境感知的应用8.4.2 在汽车自主决策的应用8.4.3 在汽车运动控制的应用8.5
5G技术在无人驾驶行业的应用前景8.5.1 应用前景分析8.5.2 应用重点预测8.5.3 应用效益估算第九章
无人驾驶汽车其他基础技术应用分析9.1 无人驾驶汽车技术概况9.1.1 无人驾驶汽车的关键技术9.1.2
无人驾驶汽车的基础设备9.1.3 无人驾驶客车的核心技术9.2 感知技术系统9.2.1 感知系统介绍9.2.2
技术的工作原理9.2.3 传感系统9.2.4 摄像头系统9.2.5 雷达系统9.2.6 高精度地图9.3 控制技术系统9.3.1
系统的基本内容9.3.2 计算处理系统9.3.3 电动转向系统9.3.4 电子自动驻车制动系统9.3.5
自动刹车紧急制动技术9.3.6 倒车防撞系统9.3.7 电子油门系统9.4 汽车互联技术9.4.1 汽车互联体系9.4.2
车载V2X模块9.4.3 车载LTE模块9.5 大数据技术9.5.1 大数据技术发展概况9.5.2 无人驾驶数据价值分析9.5.3
无人驾驶数据类型分析9.5.4 无人驾驶数据技术问题9.5.5 用户行为数据应用前景9.6 云计算技术9.6.1
云计算技术基本内涵9.6.2 云计算技术服务类型9.6.3 云计算服务商业模式9.6.4 云计算应用于无人驾驶9.7
人工智能技术9.7.1 人工智能的内涵及分类9.7.2 人工智能技术应用广泛9.7.3 人工智能的产业链分析9.7.4
技术专利申请状况9.7.5 人工智能助力无人驾驶第十章 2021-2023年无人驾驶汽车重点系统设备分析10.1
ADAS辅助驾驶系统10.1.1 ADAS技术的行业地位10.1.2 ADAS系统的细分模块10.1.3 ADAS产业链分析10.1.4
ADAS单车成本分解10.1.5 ADAS市场渗透率10.1.6 ADAS市场竞争格局10.1.7 ADAS产业受益顺序10.1.8
ADAS市场规模预测10.1.9 ADAS系统发展趋势10.1.10 ADAS行业发展前景10.2
自动刹车辅助系统(AEB) 10.2.1 AEB系统的应用意义10.2.2 AEB系统的主要架构10.2.3
AEB系统相关标准概述10.2.4 AEB系统应用发展状况10.2.5 AEB系统或将成为标配10.3 自动驾驶地图10.3.1
自动驾驶地图应用需求10.3.2 高精地图成智能车标配10.3.3 高精地图商业模式分析10.3.4
国外高精地图主要企业10.3.5 国内高精地图竞争布局10.3.6 自动驾驶地图发展壁垒10.3.7
自动驾驶地图发展建议10.3.8 自动驾驶高精地图案例10.3.9 自动驾驶高精地图市场空间10.4
传感雷达设备10.4.1 汽车传感技术要求分析10.4.2 汽车传感器基本介绍10.4.3 国内传感器厂商10.4.4
传感器应用方案10.4.5 车载摄像头设备10.4.6 毫米波雷达设备10.4.7 激光雷达设备10.4.8
超声波雷达设备10.4.9 MEMS传感器设备10.4.10 行业发展趋势第十一章

2021-2023年无人驾驶车联网技术分析11.1 车联网技术分析11.1.1 车联网的内涵及特点11.1.2
车联网系统的基本结构11.1.3 车联网的互联结构体系11.2 车联网系统关键技术分析11.2.1
车联网整体架构11.2.2 平台的关键技术11.2.3 通信网络关键技术11.2.4 车联网安全关键技术11.3
车联网行业发展综况11.3.1 车联网产业链分析11.3.2 车联网发展阶段11.3.3 车联网建设情况11.3.4
车联网标准发展11.3.5 车联网产业规模11.3.6 市场竞争格局11.3.7 行业融资情况11.3.8 车联网需求分析11.3.9
车联网发展机遇11.4 车联网无人驾驶应用场景11.4.1 自动驾驶应用11.4.2 城市交通应用11.4.3
自动代客泊车11.4.4 信息服务类应用11.4.5 车辆编队行驶11.5 基于车联网的无人驾驶系统设计11.5.1
应用车联网技术的无人驾驶系统11.5.2 无人驾驶汽车嵌入车联网平台设计11.5.3
基于车联网无人驾驶汽车应用设计11.6 车联网未来发展趋势分析11.6.1 推进核心技术发展11.6.2
加快行业标准化基建11.6.3 加快典型应用推广11.6.4 完善安全发展体系构建11.6.5 应用场景更为丰富11.6.6
政策层面逐步利好

第十二章 2021-2023年无人驾驶技术的商业化应用分析12.1
无人驾驶技术的商业化应用状况12.1.1 商业化应用的背景12.1.2 在乘用车上的应用12.1.3
在商用车上的应用12.1.4 商业化应用前景广阔12.2 无人驾驶在物流领域的商业化应用12.2.1
智能驾驶助力物流升级12.2.2 无人驾驶物流应用价值12.2.3 无人干线物流发展价值12.2.4
无人干线物流商业模式12.2.5 无人干线物流典型企业12.2.6 无人干线物流发展动态12.2.7
无人干线物流前景展望12.2.8 无人干线物流发展挑战12.3 无人驾驶在重型卡车行业的商业化应用12.3.1
重型卡车产量规模12.3.2 重型卡车销量规模12.3.3 重卡无人驾驶应用价值12.3.4
无人重型卡车布局企业12.3.5 无人重型卡车发展前景12.4 无人驾驶在工程机械行业的商业化应用12.4.1
无人驾驶工程机械应用价值12.4.2 无人驾驶工程机械发展进展12.4.3 无人挖掘机作业系统研发12.4.4
无人驾驶压路机应用情况12.4.5 企业推出无人驾驶工程车12.4.6 无人驾驶工程机械市场展望12.5
无人驾驶在矿山领域的发展应用12.5.1 智慧矿山区建设状况12.5.2 矿区无人驾驶产业链分析12.5.3
矿区无人驾驶发展驱动力12.5.4 矿区无人驾驶应用效益12.5.5 矿区无人驾驶市场规模12.5.6
矿区无人驾驶厂商类型12.5.7 矿区无人驾驶典型项目12.5.8 矿区无人驾驶发展挑战12.5.9
矿区无人驾驶发展趋势12.6 无人驾驶在军事领域的发展应用12.6.1 军用无人车辆应用技术12.6.2
各国无人战车研发布局12.6.3 我国军用无人地面系统12.6.4 全球无人战车规模预测12.6.5
无人作战平台发展方向12.6.6 无人战车未来发展挑战12.7 无人驾驶技术应用于港口领域12.7.1
港口无人车应用背景12.7.2 港口自动驾驶发展历程12.7.3 5G通信技术融合应用12.7.4
港口无人车关键技术12.7.5 港口无人车典型应用12.7.6 港口自动驾驶发展挑战12.7.7
港口自动驾驶发展建议12.8 无人驾驶技术在其他领域的商业化应用12.8.1
无人驾驶技术优先应用领域12.8.2 无人驾驶应用于航空飞船领域12.8.3
无人驾驶应用于轨道交通领域

第十三章 2021-2023年国际无人驾驶汽车重点企业分析13.1 谷歌公司13.1.1
企业发展概况13.1.2 企业财务状况13.1.3 无人驾驶汽车技术实力13.1.4 无人驾驶汽车主要产品13.1.5
无人出租运营业务布局13.1.6 推进无人驾驶路测进程13.2 特斯拉汽车公司13.2.1 企业发展概况13.2.2
企业财务状况13.2.3 自动驾驶安全报告13.2.4 电动汽车召回情况13.2.5 自动驾驶技术发展13.2.6
辅助驾驶系统发布13.2.7 企业未来发展布局13.3 通用汽车公司13.3.1 企业发展概况13.3.2
企业财务状况13.3.3 投资无人驾驶技术公司13.3.4 无人驾驶业务发展动态13.3.5
无人驾驶合作项目动态13.3.6 无人驾驶汽车量产计划13.4 福特汽车公司13.4.1 企业发展概况13.4.2
企业财务状况13.4.3 自动驾驶发展回顾13.4.4 智能驾驶相关技术13.4.5 建自动驾驶子公司13.5
奔驰汽车公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 企业财务状况13.5.3 无人驾驶新概念车13.5.4
自动驾驶权责规定13.5.5 无人驾驶合作动态13.5.6 自动驾驶路测布局13.6 宝马集团13.6.1
企业发展概况13.6.2 企业财务状况13.6.3 自动驾驶概念车13.6.4 自动驾驶研发布局13.6.5
自动驾驶合作动态

第十四章 2020-2023年中国无人驾驶汽车重点企业分析14.1 互联网企业14.1.1
百度公司14.1.1.1 企业发展概况14.1.1.2 企业经营状况14.1.1.3 技术发展实力14.1.1.4 自动驾驶平台14.1.1.5
自动驾驶业务14.1.1.6 无人驾驶量产14.1.2 腾讯公司14.1.2.1 企业发展概况14.1.2.2 企业经营状况14.1.2.3
相关技术布局14.1.2.4 自动驾驶合作14.1.3 华为公司14.1.3.1 企业发展概况14.1.3.2 企业经营状况14.1.3.3
无人驾驶技术实力14.1.3.4 智能网联解决方案14.1.3.5 无人驾驶技术解析14.1.3.6 主要合作模式分析14.1.3.7
无人驾驶发展规划