

2024-2030年中国GPS导航行业现状调研分析及前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国GPS导航行业现状调研分析及前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 GPS导航的相关概述节 GPS的介绍一、GPS的定义二、GPS的发展历程三、GPS的广泛用途第二节 GPS导航的概述一、GPS导航系统的概念二、GPS系统构成及特点三、GPS导航系统的功能四、全球定位系统定位原理第二章 2021-2023年国际GPS导航市场概述节 2021-2023年全球GPS导航市场的总体概况一、世界卫星导航系统的发展概述二、国外卫星导航定位系统的应用三、国际GPS导航市场竞争加剧四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势第二节 美国GPS系统一、美国GPS系统概述二、美国GPS系统的发展战略及政策三、美国首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用四、美国发射第二颗GPS Block IIF卫星五、美国将发射新一代GPS Block III第三节 俄罗斯GLONASS系统一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述二、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程三、俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策四、俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成五、未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统第四节 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）一、欧洲伽利略卫星导航系统概述二、欧洲伽利略系统的发展战略与政策三、欧洲伽利略系统首批卫星成功发射四、欧洲伽利略系统实现关键里程碑五、欧洲伽利略系统未来发展前景展望第三章 2021-2023年中国GPS导航市场的发展节 2021-2023年中国GPS导航市场的概况一、GPS在国民经济生产中的重要作用二、中国GPS导航的市场概况三、国内全球定位系统的应用现状四、中国卫星导航应用产业化发展情况五、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果第二节 2021-2023年中国北斗系统发展分析一、北斗卫星导航系统的介绍二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析四、北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈五、北斗卫星导航系统商业化进程提速第三节 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略一、卫星导航定位产业的特征二、卫星导航定位产业的竞争分析三、北斗星通公司战略能力与地位分析四、主要结论第四节 中国GPS导航市场存在问题及对策一、卫星导航业民用市场发展的困局二、GPS导航仪消费市场还未形成三、中国卫星导航产业的发展措施四、国内全球定位系统发展的思路第四章 2021-2023年GPS汽车导航分析节 2021-2023年GPS汽车导航的概述一、车载GPS导航系统的介绍二、车载卫星导航系统的四个重要因素三、GPS汽车导航产品的分类四、GPS的功能在汽车导航中的应用第二节 2021-2023年国际GPS汽车导航市场的概况一、全球汽车导航的发展二、世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析三、

便携式汽车导航仪市场迅速增长四、美国车载导航系统的使用概况五、日本汽车导航仪市场增长较快

第三节 2021-2023年中国GPS汽车导航的发展一、中国车载通讯与导航产业简析二、车载导航系统市场的总体分析三、浅析车载GPS导航系统的可行性四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路五、中国汽车导航市场的发展现状

第四节 车载卫星通信系统振动设计简析一、设计与分析二、振动隔离三、振动试验四、工程应用实例

第五章 2021-2023年手机导航市场状况节 手机导航概述一、手机导航的定义二、手机导航的分类三、手机导航的原理

第二节 2021中国手机导航市场发展概况一、2021年季度手机导航市场帐户情况二、2021年第二季度手机导航市场格局情况三、2021年第三季度手机导航市场帐户情况四、2021年第四季度手机导航市场格局情况

第三节 2022年中国手机导航市场格局一、2022年季度手机导航市场格局概述二、2022年第二季度手机导航市场格局概述三、2022年第三季度手机导航市场格局概述四、2022年第四季度手机导航市场格局概述

第四节 2023年中国手机导航市场整体综述一、2023年中国手机导航市场帐户情况二、2023年运营商手机导航付费用户增长状况三、2023年中国手机导航市场的发展特点四、2023年我国手机导航市场竞争态势

第五节 手机导航市场的前景及趋势一、未来手机导航将逐渐凸显优势二、中国手机导航市场前景展望三、未来手机导航的发展趋势

第六章 2021-2023年智能交通与动态导航的发展节 智能交通与动态导航的概述一、智能交通系统的定义二、智能交通系统的标准体系介绍三、RFID智能交通系统概述

第二节 2021-2023年智能交通系统的发展一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析二、智能交通系统研究的相关回顾三、中国智能交通系统发展的思考四、中国智能交通系统发展框架构想五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析一、ITS基础条件二、ITS规划模式三、ITS投资模式四、ITS建设模式五、ITS运营模式六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统一、实时交通信息发布二、动态路径规划的理论和方法三、地图数据的动态更新四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述一、城市智能交通管理信息服务系统介绍二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构三、城市智能交通管理系统关键技术四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 2021-2023年电子地图市场分析节 电子地图的介绍一、电子地图的定义二、电子地图的类型三、电子地图的特点

第二节 2021-2023年中国电子地图市场的发展一、国内电子地图市场的总体分析二、电子地图全面迈入应用阶段三、浅析智能交通中的电子地图四、嵌入式车载电子地图模型概述五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 中国电子地图市场发展的现状及对策一、中国电子地图市场发展存在难题二、导航电子地图产业面临洗牌三、电子地图产业市场混乱有待治理四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 重点企业节 高德软件有限公司一、公司简介二、高德核心业务概述三、高德为三星手机提供导航软件四、高德与苹果在图资市场展开合作

第二节 北京四维图新科技股份有限公司一、公司简介二、四维图新发展现状概述三、四维图新与Nuance达成合作四、四维图新进一步拓展导航地图功能

第三节 易图通科技(北京)有限公司一、公司简介二、易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商三、易图通发布“真三维导航地图”

第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司一、公司简介二、凯立德移动导航语音版登陆APP Store三、凯立德占据PND导航市场六成份额

第九章 中国GPS导航市场的发展预测节 中国GPS导航市场的发展趋势一、国内外市场与技术发展预测二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会三、国内卫星导航产业发展目标四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 中国GPS汽车导航发展趋势一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场二、车载导航产品的发展前景三、中国汽车GPS导航未来发展预测四、2024年中国车载导航市场预测分析

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》附录二：《关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》附录三：《中华人民共和国测绘法》

图表目录

图表 全球定位系统定位的基本原理示意图

图表 GLONASS系统组成图

图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图

图表 卫星导航定位市场的发展图

图表 波特五力图

图表 全球导航系统市场趋势图

图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势图

图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系图

图表 国内汽车市场销售总量图

图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场图

图表 车载导航的世界市场推移预测图

图表 中国车载GPS设备销售量图

图表 系统的振动模型图

图表 力学模型图

图表 三种减振器的常用型号组合图

图表 三种减振器的性能图

图表 中国手机导航客户端市场累计帐户数图

图表 中国运营商手机导航累计付费帐户数图

中国在售GPRS手机机型监测数据图表 中国在售导航手机机型监测数据?图表

2022年季度中国手机导航累计用户市场份额图表

2022年第二季度中国手机导航客户端（离线式）累计用户份额图表

2022年第二季度中国手机导航客户端（在线式）累计用户份额图表

2022年第三季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额图表

2022年第四季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额图表

中国手机导航客户端市场累计账户数图表 中国手机导航（本地版）累计账户市场份额图表

智能交通系统图表 日本、美国智能交通的研究领域图表 日本、美国智能交通的服务比较图表

异构多数据库系统的组成图表 路网中的基本元素和拓扑关系图表 交通限制信息示意图图表

道路单行表示方法示意图图表 由道路单行造成的转弯限制图表

中国PND导航（图资）累计出货量市场份额