

# 中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 383074【出版日期】 2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章

烘焙食品行业pest模型分析1.1 烘焙食品行业定义及统计标准1.1.1 行业概念及定义1.1.2

行业主要产品大类1.1.3 行业统计部门和统计口径1.1.4 行业统计方法1.1.5 行业数据种类1.2

行业政策环境分析(p) 1.2.1 行业相关标准(1) 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品(2) 食品添加剂

使用卫生标准——焙烤食品馅料(3) 食品添加剂使用卫生标准——饼干(4) 食品添加剂使用卫生标准

——糕点(5) 食品添加剂使用卫生标准——面包1.2.2 行业政策法规(1) 《中华人民共和国食品安全法

食品安全地方标准管理办法》(5) 食品安全事故处理办法(6) 食品违法添加处罚(7) 我国首部食品安

全区域化管理国家标准(8) 美国食品安全法的制度创新1.2.3

行业发展规划(1) 《轻工业调整与振兴规划》(2) 《食品工业“十四五”发展规划》1.3

行业经济环境分析(e) 1.3.1 国际宏观经济分析(1) 国际宏观经济现状调研1) 美国2) 欧元区3) 亚洲国

家4) 新兴国家(2) 我国食品工业国际贸易现状调研1) 我国食品工业国际贸易规模2) 我国食品国际

贸易壁垒分析(3) 国际宏观经济发展趋势预测分析1.3.2 国内宏观经济分析(1) 国内宏观经济主要指标分

析1) gdp2) 工业增加值3) 信贷4) 社会消费品零售总额(2) gdp增速与行业产值走势对比分析(3) 国

内宏观经济发展趋势预测分析1.3.3 食品加工行业经济运营分析(1) 食品加工行业主要财务指标1) 经营

效益2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力(2) 食品加工业投资分析(3) 烘焙食品行业在

食品工业地位分析1.4 行业社会环境分析(s) 1.4.1 行业消费环境分析(1) 人均可支配收入与行业销售规

模对比分析(2) 城乡恩格尔系数分析(3) 居民消费价格指数分析1.4.2

消费者食品消费需求趋势预测分析1.5 行业技术环境分析(t) 1.5.1 大豆制品在烘焙食品中的应用1.5.2

食用香精在烘焙食品中的应用1.5.3 新食品技术动向(1) 益生效应面包制作(2) 天然保鲜剂第2章

2021-2023年烘焙食品行业经济指标分析2.1 2021-2023年烘焙食品行业财务指标分析2.1.1 规模指标分析2.1.2

盈利能力分析2.1.3 运营能力分析2.1.4 偿债能力分析2.1.5 发展能力分析2.2

2021-2023年烘焙食品行业经济指标分析2.2.1 不同规模企业经济指标分析2.2.2

不同性质企业经济指标分析2.3 2021-2023年烘焙食品行业供需平衡分析2.3.1

2021-2023年烘焙食品行业供给情况分析(1)总产值分析(2)产成品分析2.3.2 2021-2023年各地区烘焙食品行业供给情况分析(1)总产值排名居前的10个地区分析(2)产成品排名居前的10个地区分析2.3.3 2021-2023年烘焙食品行业需求情况分析(1)销售产值分析(2)销售收入分析2.3.4 2021-2023年各地区烘焙食品行业需求情况分析(1)销售产值排名居前的10个地区分析(2)销售收入排名居前的10个地区分析2.4 2023年烘焙食品行业运营状况分析2.4.1 产业规模分析2.4.2 资本/劳动密集度分析2.4.3 产销分析2.4.4 成本费用结构分析2.4.5 盈亏分析2.5.1

2021-2023年烘焙食品行业出口状况分析(1)行业出口总体状况分析(2)行业出口产品结构2.5.2

2021-2023年烘焙食品行业进口情况分析(1)行业进口总体状况分析(2)行业进口产品结构第3章 烘焙食品行业产业链分析3.1 烘焙食品行业产业链简介3.2 烘焙食品行业上游产业链分析3.2.1 基础原料市场分析(1)玉米市场分析1)玉米供需情况分析2)玉米价格走势分析3)玉米进出口分析(2)面粉市场分析1)面粉供需情况分析2)面粉价格走势分析3)面粉进出口分析(3)大米市场分析1)大米供需情况分析2)大米价格走势分析3)大米进出口分析(4)马铃薯市场分析1)马铃薯供需情况分析2)马铃薯价格走势分析3)马铃薯进出口分析(5)食用植物油供需及价格走势分析1)食用植物油供需与进出口2)食用植物油价格走势(6)鸡蛋市场分析1)鸡蛋供需情况分析2)鸡蛋价格走势分析(7)牛奶市场分析1)牛奶供需情况分析2)牛奶价格走势分析3.2.2 辅料市场分析(1)食糖市场分析1)食糖供需情况分析2)食糖价格走势分析3)食糖进出口分析(2)食盐市场分析1)食盐供需情况分析2)食盐价格走势分析(3)酵母市场分析1)酵母供需情况分析2)酵母价格走势分析(4)食品添加剂市场分析1)食品添加剂行业规模2)食品添加剂主要产品市场3)食品添加剂发展趋势预测分析3.2.3 食品包装材料市场分析(1)食品包装材料市场现状调研(2)食品包装材料发展趋势预测分析3.2.4 食品机械市场分析(1)食品机械市场现状调研(2)食品机械技术发展趋势预测分析3.3 烘焙食品行业下游消费需求分析3.3.1 行业消费需求特征(1)行业主要消费人群(2)行业消费心理特征3.3.2 行业消费需求趋势预测分析第4章 烘焙食品行业市场竞争状况分析4.1 国际市场竞争状况分析4.1.1 国际烘焙食品市场现状调研(1)美国(2)日本4.1.2 国际烘焙食品市场竞争状况分析4.1.3 国际烘焙食品市场发展趋势预测4.2 跨国公司在华市场投资布局4.2.1 墨西哥宾堡集团4.2.2 美国卡夫食品国际公司4.2.3 美国百事食品公司4.2.4 菲律宾晨光公司4.2.5 韩国好丽友公司4.2.6 美国通用磨坊食品公司4.2.7 日本格力高集团4.3 行业竞争状况分析4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析(1)行业上游议价能力分析(2)行业下游议价能力分析(3)行业替代品威胁分析(4)行业新进入者威胁分析(5)行业竞争现状分析4.3.3 烘焙食品行业竞争演变(1)“价格战”转向品牌竞争(2)低端市场竞争转向高端市场竞争4.4 行业不同经济类型企业竞争分析4.4.1 不同经济类型企业特征状况分析4.4.2 行业经济类型集中度分析第5章 烘焙食品细分行业市场分析5.1 糕点、面包行业市场分析5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析(1)糕点、面包行业发展规模分析(2)糕点、面包行业市场供给状况分析(3)糕点、面包行业市场的需求状况分析(4)糕点、面包行业经营效益分析5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析(1)糕点市场分析1)月饼市场分析2)蛋糕市场分析3)蛋黄派市场分析(2)面包市场分析5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析(1)工业生产模式(2)烘焙坊模式1)烘焙坊模式演变2)烘焙坊模式类型及效应分析1、单一型模式及效应分析2、复合型模式及效应分析3)烘焙坊企业竞争格局5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析(1)现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路(2)品牌化运营以价值、模式系统为中心(3)品牌化运营以产业运营为支撑5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析(1)法式小面包消费者调研1)消费者偏好分析2)消费者购买行为分析(2)烘焙坊产品消费者调研1)消费者偏好分析2)消费者选择因素分析5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析(1)盼盼法式小面包成功案例1)产品定位2)产品推广模式3)关键成功因素(2)烘焙坊模式成功案例1)面包新语(breadtalk)1、品牌及其影响2、商业模式分析3、关键成功因素2)85度c1、品牌及其影响2、经营策略分析3、关键成功因素5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析(1)饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析(2)饼干及其他烘焙食品行业市场供给状况分析(3)饼干及其他烘焙食品行业市场的需求状况分析(4)饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析5.2.2 饼干市场调研分析(1)饼干市场规模1)生产规模2)消费规模(2)饼干地区普及率(3)饼干品牌表现及价值分析1)品牌知晓度2)品牌形象3)品牌价值综合分析(4)饼干品牌营销及广告表现1)广告到达率2)广告到达途径3)广告有效性4)广告效果综合分析(5)饼干消费者调研1)消费者购买考虑因素2)消费者购买频率3)消费者购买场所4)消费者品牌忠诚度5.2.3 烘焙膨化食品市场分析(1)烘焙膨化食品市场集中度(2)薯片市场调研分析1)薯片地区普及率2)薯片品牌表现及价值分析1、品牌知晓度2、品牌形象3、品牌价值综合分析3)薯片品

牌营销及广告表现1、广告到达率2、广告到达途径3、广告有效性4、广告效果综合分析4)薯片消费者调研1、消费者购买考虑因素2、消费者购买频率3、消费者购买场所4、消费者品牌忠诚度(3)烘焙膨化食品发展趋势预测分析5.2.4

康师傅差异化发展案例(1)产品差异化(2)价格差异化(3)包装差异化(4)渠道差异化第6章

烘焙食品行业市场营销分析6.1烘焙食品行业销售模式分析6.1.1烘焙食品行业销售渠道结构6.1.2烘焙食品主要销售渠道(1)传统销售渠道1)商超渠道1、商超渠道销售模式及对比2、连锁超市对烘焙食品经营影响2)专卖连锁1、专卖连锁模式2、专卖连锁店异业联合营销(2)网络销售渠道1)食品业电子商务应用分析2)烘焙坊网络销售分析1、烘焙坊网络销售现状调研2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析3、好利来网络销售案例6.2烘焙食品行业营销策略分析6.2.1

烘焙食品基本营销策略(1)产品策略(2)价格策略(3)服务策略(4)促销策略6.2.2烘焙食品节日营销策略(1)节日营销的概念(2)节日的消费特点(3)节日营销的要点1)明确目标2)突出促销主题3)关注促销形式4)产品卖点节日化5)促销方案要科学(4)月饼的体验营销6.3

烘焙食品行业营销案例分析6.3.1糕点、面包行业营销案例分析(1)元祖食品营销分析1)营销背景2)营销策略3)营销效果4)元祖雪月饼营销案例(2)克莉丝汀营销分析1)品牌发展2)营销策略6.3.2饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析(1)卡夫饼干营销分析1)品牌介绍2)营销背景3)营销策略4)营销效果(2)达利食品营销分析1)品牌介绍2)营销策略第7章烘焙食品行业重点区域市场分析7.1

烘焙食品行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析7.2

行业重点区域产销情况分析7.2.12021-2023年华北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)北京市烘焙食品行业产销情况分析(2)天津市烘焙食品行业产销情况分析(3)河北省烘焙食品行业产销情况分析(4)山西省烘焙食品行业产销情况分析(5)内蒙古烘焙食品行业产销情况分析7.2.22021-2023年东北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)辽宁省烘焙食品行业产销情况分析(2)吉林省烘焙食品行业产销情况分析(3)黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析7.2.32021-2023年华东地区烘焙食品行业产销情况分析(1)上海市烘焙食品行业产销情况分析(2)江苏省烘焙食品行业产销情况分析(3)浙江省烘焙食品行业产销情况分析(4)山东省烘焙食品行业产销情况分析(5)福建省烘焙食品行业产销情况分析(6)江西省烘焙食品行业产销情况分析(7)安徽省烘焙食品行业产销情况分析7.2.42021-2023年华中地区烘焙食品行业产销情况分析(1)湖南省烘焙食品行业产销情况分析(2)湖北省烘焙食品行业产销情况分析(3)河南省烘焙食品行业产销情况分析(1)广东省烘焙食品行业产销情况分析(2)广西烘焙食品行业产销情况分析(3)海南省烘焙食品行业产销情况分析(1)四川省烘焙食品行业产销情况分析(2)贵州省烘焙食品行业产销情况分析(3)重庆市烘焙食品行业产销情况分析(4)云南省烘焙食品行业产销情况分析7.2.72021-2023年西北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)陕西省烘焙食品行业产销情况分析(2)宁夏烘焙食品行业产销情况分析(3)新疆烘焙食品行业产销情况分析(4)甘肃省烘焙食品行业产销情况分析第8章烘焙食品行业主要企业经营分析8.1烘焙食品企业发展总体状况分析8.1.1

销售收入情况分析8.1.2工业产值情况分析8.1.3盈利情况分析8.2烘焙食品行业企业个案分析8.2.1中国旺旺控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.2漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况2(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.3上好佳(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析(6)企业投资兼并与重组8.2.4百事食品(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.5好丽友食品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析.....第9章烘焙食品行业投资与前景预测9.1

烘焙食品行业投资风险9.1.1烘焙食品行业政策风险9.1.2烘焙食品行业技术风险9.1.3

烘焙食品行业供求风险9.1.4烘焙食品行业宏观经济波动风险9.1.5烘焙食品行业关联产业风险9.1.6

烘焙食品行业产品结构风险9.1.7烘焙食品企业生产规模风险9.2烘焙食品行业投资特性分析9.2.1

烘焙食品行业进入壁垒分析9.2.2烘焙食品行业盈利模式分析9.2.3烘焙食品行业盈利因素分析9.3

烘焙食品行业前景预测分析9.3.1烘焙食品市场发展趋势预测9.3.2烘焙食品市场发展前景预测分析(1)糕点需求前景预测分析(2)饼干需求前景预测分析(3)面包需求前景预测分析(4)烘焙膨化食品需求

## 前景预测分析9.4 烘焙食品行业投资建议9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析9.4.2

### 烘焙食品行业投资建议图表目录图表

- 1：2021-2023年烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表
- 2：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 3：焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 4：焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（饼干夹心）（单位：g/kg）图表
- 5：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表 6：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 7：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表 8：2021-2023年美国ism制造业指数图表
- 9：2021-2023年美国失业率变化图（单位：%）图表 10：2021-2023年欧元区pmi制造业指数图表
- 11：2021-2023年全国工业增加值增速（单位：%）图表
- 12：2021-2023年分地区工业增加值增速（单位：%）图表
- 13：2021-2023年金融机构新增人民币存款（单位：亿元）图表
- 14：2021-2023年金融机构新增人民币贷款（单位：亿元）图表
- 15：2021-2023年社会零售总额增速（单位：%）图表
- 16：gdp增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）图表
- 17：2021-2023年食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表
- 18：2021-2023年中国食品行业盈利能力分析（单位：%）图表
- 19：2021-2023年中国食品行业运营能力分析（单位：次）图表
- 20：2021-2023年中国食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表
- 21：2021-2023年中国食品行业发展能力分析（单位：%）图表
- 22：烘焙食品行业产值与食品加工行业产值对比（单位：亿元，%）图表
- 23：2021-2023年人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）图表
- 24：2021-2023年居民消费价格指数走势（单位：%）图表
- 25：2021-2023年居民消费价格指数同比及环比情况（单位：%）图表
- 26：2021-2023年中国烘焙食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表
- 27：2021-2023年中国烘焙食品行业盈利能力分析（单位：%）图表
- 28：2021-2023年中国烘焙食品行业运营能力分析（单位：次）图表
- 29：2021-2023年中国烘焙食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表
- 30：2021-2023年中国烘焙食品行业发展能力分析（单位：%）图表
- 31：2021-2023年中国大型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 32：2021-2023年中国中型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 33：2021-2023年中国小型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 34：2021-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表
- 35：2021-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 36：2021-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表
- 37：2021-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 38：2021-2023年国有烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 39：2021-2023年集体烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 40：2021-2023年股份合作烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 41：2021-2023年股份制烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 42：2021-2023年私营烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 43：2021-2023年外商和港澳台投资烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 44：2021-2023年其他性质烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 45：2021-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表
- 46：2021-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 47：2021-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表
- 48：2021-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 49：2021-2023年中国烘焙食品行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）图表
- 50：2021-2023年中国烘焙食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表
- 51：2021-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表
- 52：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表

53：2021-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

54：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表

55：2021-2023年中国烘焙食品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表

56：2021-2023年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表

57：2021-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

58：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表

59：2021-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

60：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）图表

61：2021-2023年中国烘焙食品行业产销率变化趋势图（单位：%）图表

62：2023年烘焙食品行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）图表

63：2023年烘焙食品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）图表

64：2023年烘焙食品行业产销情况（单位：亿元，%）图表

65：2023年烘焙食品行业成本费用情况（单位：亿元）图表

66：2023年烘焙食品行业成本费用结构情况（单位：%）图表

67：2023年烘焙食品行业盈亏情况（单位：亿元，%）图表

68：2021-2023年中国烘焙食品行业月度出口额走势图（单位：万美元）图表

69：2021-2023年中国烘焙食品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）图表

70：2021-2023年中国烘焙食品行业月度进口额走势图（单位：万美元）图表

71：2021-2023年中国烘焙食品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）图表

72：2021-2023年中国玉米供需平衡表（单位：百万吨，%）图表

73：2021-2023年中国玉米价格走势（单位：元/吨）图表

74：2023年中国玉米进口量走势（单位：万吨）图表

75：2023年玉米进口情况（单位：千克，美元，%）图表

76：2021-2023年全国分省市小麦粉产量（单位：吨）图表

77：2024-2030年中国小麦粉批发价格走势（单位：元/吨）图表

78：2021-2023年中国大米供需平衡表（单位：百万吨，%）图表

79：2021-2023年我国早籼米批发价格走势（单位：元/吨）图表

80：2021-2023年我国晚籼米批发价格走势（单位：元/吨）图表

81：2023年我国大米出口情况（单位：吨，千美元）图表

82：2021-2023年我国马铃薯批发价格走势（单位：元/公斤）图表

83：2021-2023年我国大豆油进口量（单位：万吨）图表

84：2021-2023年我国大豆油供需情况（单位：万吨）图表

85：2021-2023年我国棕榈油供需情况（单位：万吨）图表

86：2021-2023年我国鸡蛋零售价格走势（单位：元/公斤）图表

87：2021-2023年我国牛奶零售价格走势（单位：元/升）图表

88：2021-2023年我国甘蔗播种面积与食糖产量（单位：万亩，万吨，吨/亩）图表

89：/02-/11我国食糖月度销售数据（单位：万吨）图表

90：/03-/12我国食糖市场供需平衡表（单位：万吨）图表

91：2021-2023年白砂糖零售价格走势（单位：元/公斤）图表

92：2024-2030年我国食糖进出口数据（单位：吨）图表

93：2021-2023年全国食盐零售价格走势（单位：元/公斤）图表

94：2021-2023年我国酵母产量趋势图（单位：万吨，%）图表

95：2021-2023年中国烘焙食品行业销售收入、资产总额变化趋势（单位：亿元，%）图表

96：2021-2023年中国烘焙食品市场竞争格局（单位：%）图表

97：2023年中国烘焙食品行业位厂商市场份额（单位：%）图表

98：2023年中国烘焙食品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）图表

99：中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）图表

100：中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）图表

101：2023年中国烘焙食品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）图表

102：2023年中国烘焙食品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）图表

103：2021-2023年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）图表

104 : 2021-2023年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位:%) 图表  
105 : 2021-2023年糕点、面包行业主要经济指标 (单位:家,人,万元,%) 图表  
106 : 2021-2023年糕点、面包行业工业总产值走势 (单位:亿元,%) 图表  
107 : 2021-2023年糕点、面包行业销售收入走势 (单位:亿元,%) 图表  
108 : 2021-2023年糕点、面包行业利润总额走势 (单位:亿元,%) 图表  
109 : 世界各地面包人均消费量 (单位:千克/年) 图表 110 : 烘焙坊模式演进进程图表  
111 : 法式小面包消费者品牌偏好 (单位:%) 图表 112 : 法式小面包消费者口味偏好 (单位:%) 图表  
113 : 法式小面包消费者价格偏好 (单位:%) 图表  
114 : 法式小面包消费者促销方式偏好 (单位:%) 图表  
115 : 法式小面包消费行为影响因素 (单位:%) 图表  
116 : 法式小面包消费者回购影响因素 (单位:%) 图表  
117 : 烘焙坊产品消费者品牌偏好 (单位:%) 图表  
118 : 烘焙坊产品消费者产品类型偏好 (单位:%) 图表  
119 : 烘焙坊产品消费者价格偏好 (单位:%) 图表 120 : 烘焙坊产品消费者购买因素 (单位:%) 图表  
121 : 烘焙坊产品消费者品牌选择因素 (单位:%) 图表  
122 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业主要经济指标 (单位:家,人,万元,%) 图表  
123 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业工业总产值走势 (单位:亿元,%) 图表  
124 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业销售收入走势 (单位:亿元,%) 图表  
125 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业利润总额走势 (单位:亿元,%) 图表  
126 : 2021-2023年中国饼干产量及增长情况趋势 (单位:吨,%) 图表  
127 : 饼干地区普及率 (单位:%) 图表 128 : 饼干品牌知晓度 (单位:%) 图表  
129 : 品牌饼干广告到达率 (单位:%) 图表 130 : 品牌饼干广告到达途径 (单位:%) 图表  
131 : 品牌饼干广告喜爱度 (单位:%) 图表 132 : 品牌饼干广告购买说服力 (单位:%) 图表  
133 : 饼干消费者购买考虑因素图表 134 : 饼干消费者购买频率 (单位:%) 图表  
135 : 饼干消费者购买场所 (单位:%) 图表 136 : 饼干消费者品牌忠诚度-食用频率 (单位:%) 图表  
137 : 饼干消费者品牌忠诚度-购买频率 (单位:%) 图表 138 : 饼干消费者品牌忠诚度-  
议价空间 (单位:%) 图表 139 : 饼干消费者品牌忠诚度-推荐度 (单位:%) 图表  
140 : 薯片地区普及率 (单位:%) 图表 141 : 薯片品牌知晓度 (单位:%) 图表  
142 : 薯片品牌形象 (单位:%) 图表 143 : 薯片品牌价值综合表现 (单位:%) 图表  
144 : 品牌薯片广告到达率 (单位:%) 图表 145 : 品牌薯片广告到达途径 (单位:%) 图表  
146 : 品牌薯片广告喜爱度 (单位:%) 图表 147 : 品牌薯片广告购买说服力 (单位:%) 图表  
148 : 品牌薯片广告效果综合表现 (单位:%) 图表 149 : 薯片消费者购买考虑因素