

# 中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国烘焙食品市场竞争状况分析与投资前景预测报告2024-2030年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 383074【出版日期】 2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章

烘焙食品行业pest模型分析1.1 烘焙食品行业定义及统计标准1.1.1 行业概念及定义1.1.2

行业主要产品大类1.1.3 行业统计部门和统计口径1.1.4 行业统计方法1.1.5 行业数据种类1.2

行业政策环境分析(p) 1.2.1 行业相关标准(1) 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品(2) 食品添加剂

使用卫生标准——焙烤食品馅料(3) 食品添加剂使用卫生标准——饼干(4) 食品添加剂使用卫生标准

——糕点(5) 食品添加剂使用卫生标准——面包1.2.2 行业政策法规(1) 《中华人民共和国食品安全法

》(2) 《食品添加剂使用标准》(gb2760-) (3) 《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》(4) 《

食品安全地方标准管理办法》(5) 食品安全事故处理办法(6) 食品违法添加处罚(7) 我国首部食品安

全区域化管理国家标准(8) 美国食品安全法的制度创新1.2.3

行业发展规划(1) 《轻工业调整与振兴规划》(2) 《食品工业“十四五”发展规划》1.3

行业经济环境分析(e) 1.3.1 国际宏观经济分析(1) 国际宏观经济现状调研1) 美国2) 欧元区3) 亚洲国

家4) 新兴国家(2) 我国食品工业国际贸易现状调研1) 我国食品工业国际贸易规模2) 我国食品国际

贸易壁垒分析(3) 国际宏观经济发展趋势预测分析1.3.2 国内宏观经济分析(1) 国内宏观经济主要指标分

析1) gdp2) 工业增加值3) 信贷4) 社会消费品零售总额(2) gdp增速与行业产值走势对比分析(3) 国

内宏观经济发展趋势预测分析1.3.3 食品加工行业经济运营分析(1) 食品加工行业主要财务指标1) 经营

效益2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力(2) 食品加工业投资分析(3) 烘焙食品行业在

食品工业地位分析1.4 行业社会环境分析(s) 1.4.1 行业消费环境分析(1) 人均可支配收入与行业销售规

模对比分析(2) 城乡恩格尔系数分析(3) 居民消费价格指数分析1.4.2

消费者食品消费需求趋势预测分析1.5 行业技术环境分析(t) 1.5.1 大豆制品在烘焙食品中的应用1.5.2

食用香精在烘焙食品中的应用1.5.3 新食品技术动向(1) 益生效应面包制作(2) 天然保鲜剂第2章

2021-2023年烘焙食品行业经济指标分析2.1 2021-2023年烘焙食品行业财务指标分析2.1.1 规模指标分析2.1.2

盈利能力分析2.1.3 运营能力分析2.1.4 偿债能力分析2.1.5 发展能力分析2.2

2021-2023年烘焙食品行业经济指标分析2.2.1 不同规模企业经济指标分析2.2.2

不同性质企业经济指标分析2.3 2021-2023年烘焙食品行业供需平衡分析2.3.1

2021-2023年烘焙食品行业供给情况分析(1)总产值分析(2)产成品分析2.3.2 2021-2023年各地区烘焙食品行业供给情况分析(1)总产值排名居前的10个地区分析(2)产成品排名居前的10个地区分析2.3.3 2021-2023年烘焙食品行业需求情况分析(1)销售产值分析(2)销售收入分析2.3.4 2021-2023年各地区烘焙食品行业需求情况分析(1)销售产值排名居前的10个地区分析(2)销售收入排名居前的10个地区分析2.4 2023年烘焙食品行业运营状况分析2.4.1 产业规模分析2.4.2 资本/劳动密集度分析2.4.3 产销分析2.4.4 成本费用结构分析2.4.5 盈亏分析2.5.1

2021-2023年烘焙食品行业出口状况分析(1)行业出口总体状况分析(2)行业出口产品结构2.5.2

2021-2023年烘焙食品行业进口情况分析(1)行业进口总体状况分析(2)行业进口产品结构第3章 烘焙食品行业产业链分析3.1 烘焙食品行业产业链简介3.2 烘焙食品行业上游产业链分析3.2.1 基础原料市场分析(1)玉米市场分析1)玉米供需情况分析2)玉米价格走势分析3)玉米进出口分析(2)面粉市场分析1)面粉供需情况分析2)面粉价格走势分析3)面粉进出口分析(3)大米市场分析1)大米供需情况分析2)大米价格走势分析3)大米进出口分析(4)马铃薯市场分析1)马铃薯供需情况分析2)马铃薯价格走势分析3)马铃薯进出口分析(5)食用植物油供需及价格走势分析1)食用植物油供需与进出口2)食用植物油价格走势(6)鸡蛋市场分析1)鸡蛋供需情况分析2)鸡蛋价格走势分析(7)牛奶市场分析1)牛奶供需情况分析2)牛奶价格走势分析3.2.2 辅料市场分析(1)食糖市场分析1)食糖供需情况分析2)食糖价格走势分析3)食糖进出口分析(2)食盐市场分析1)食盐供需情况分析2)食盐价格走势分析(3)酵母市场分析1)酵母供需情况分析2)酵母价格走势分析(4)食品添加剂市场分析1)食品添加剂行业规模2)食品添加剂主要产品市场3)食品添加剂发展趋势预测分析3.2.3 食品包装材料市场分析(1)食品包装材料市场现状调研(2)食品包装材料发展趋势预测分析3.2.4 食品机械市场分析(1)食品机械市场现状调研(2)食品机械技术发展趋势预测分析3.3 烘焙食品行业下游消费需求分析3.3.1 行业消费需求特征(1)行业主要消费人群(2)行业消费心理特征3.3.2 行业消费需求趋势预测分析第4章 烘焙食品行业市场竞争状况分析4.1 国际市场竞争状况分析4.1.1 国际烘焙食品市场现状调研(1)美国(2)日本4.1.2 国际烘焙食品市场竞争状况分析4.1.3 国际烘焙食品市场发展趋势预测4.2 跨国公司在华市场投资布局4.2.1 墨西哥宾堡集团4.2.2 美国卡夫食品国际公司4.2.3 美国百事食品公司4.2.4 菲律宾晨光公司4.2.5 韩国好丽友公司4.2.6 美国通用磨坊食品公司4.2.7 日本格力高集团4.3 行业竞争状况分析4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析(1)行业上游议价能力分析(2)行业下游议价能力分析(3)行业替代品威胁分析(4)行业新进入者威胁分析(5)行业竞争现状分析4.3.3 烘焙食品行业竞争演变(1)“价格战”转向品牌竞争(2)低端市场竞争转向高端市场竞争4.4 行业不同经济类型企业竞争分析4.4.1 不同经济类型企业特征状况分析4.4.2 行业经济类型集中度分析第5章 烘焙食品细分行业市场分析5.1 糕点、面包行业市场分析5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析(1)糕点、面包行业发展规模分析(2)糕点、面包行业市场供给状况分析(3)糕点、面包行业市场的需求状况分析(4)糕点、面包行业经营效益分析5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析(1)糕点市场分析1)月饼市场分析2)蛋糕市场分析3)蛋黄派市场分析(2)面包市场分析5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析(1)工业生产模式(2)烘焙坊模式1)烘焙坊模式演变2)烘焙坊模式类型及效应分析1、单一型模式及效应分析2、复合型模式及效应分析3)烘焙坊企业竞争格局5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析(1)现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路(2)品牌化运营以价值、模式系统为中心(3)品牌化运营以产业运营为支撑5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析(1)法式小面包消费者调研1)消费者偏好分析2)消费者购买行为分析(2)烘焙坊产品消费者调研1)消费者偏好分析2)消费者选择因素分析5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析(1)盼盼法式小面包成功案例1)产品定位2)产品推广模式3)关键成功因素(2)烘焙坊模式成功案例1)面包新语(breadtalk)1、品牌及其影响2、商业模式分析3、关键成功因素2)85度c1、品牌及其影响2、经营策略分析3、关键成功因素5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析(1)饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析(2)饼干及其他烘焙食品行业市场供给状况分析(3)饼干及其他烘焙食品行业市场的需求状况分析(4)饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析5.2.2 饼干市场调研分析(1)饼干市场规模1)生产规模2)消费规模(2)饼干地区普及率(3)饼干品牌表现及价值分析1)品牌知晓度2)品牌形象3)品牌价值综合分析(4)饼干品牌营销及广告表现1)广告到达率2)广告到达途径3)广告有效性4)广告效果综合分析(5)饼干消费者调研1)消费者购买考虑因素2)消费者购买频率3)消费者购买场所4)消费者品牌忠诚度5.2.3 烘焙膨化食品市场分析(1)烘焙膨化食品市场集中度(2)薯片市场调研分析1)薯片地区普及率2)薯片品牌表现及价值分析1、品牌知晓度2、品牌形象3、品牌价值综合分析3)薯片品

牌营销及广告表现1、广告到达率2、广告到达途径3、广告有效性4、广告效果综合分析4)薯片消费者调研1、消费者购买考虑因素2、消费者购买频率3、消费者购买场所4、消费者品牌忠诚度(3)烘焙膨化食品发展趋势预测分析5.2.4

康师傅差异化发展案例(1)产品差异化(2)价格差异化(3)包装差异化(4)渠道差异化第6章

烘焙食品行业市场营销分析6.1烘焙食品行业销售模式分析6.1.1烘焙食品行业销售渠道结构6.1.2烘焙食品主要销售渠道(1)传统销售渠道1)商超渠道1、商超渠道销售模式及对比2、连锁超市对烘焙食品经营影响2)专卖连锁1、专卖连锁模式2、专卖连锁店异业联合营销(2)网络销售渠道1)食品业电子商务应用分析2)烘焙坊网络销售分析1、烘焙坊网络销售现状调研2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析3、好利来网络销售案例6.2烘焙食品行业营销策略分析6.2.1

烘焙食品基本营销策略(1)产品策略(2)价格策略(3)服务策略(4)促销策略6.2.2烘焙食品节日营销策略(1)节日营销的概念(2)节日的消费特点(3)节日营销的要点1)明确目标2)突出促销主题3)关注促销形式4)产品卖点节日化5)促销方案要科学(4)月饼的体验营销6.3

烘焙食品行业营销案例分析6.3.1糕点、面包行业营销案例分析(1)元祖食品营销分析1)营销背景2)营销策略3)营销效果4)元祖雪月饼营销案例(2)克莉丝汀营销分析1)品牌发展2)营销策略6.3.2饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析(1)卡夫饼干营销分析1)品牌介绍2)营销背景3)营销策略4)营销效果(2)达利食品营销分析1)品牌介绍2)营销策略第7章烘焙食品行业重点区域市场分析7.1

烘焙食品行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析7.2

行业重点区域产销情况分析7.2.12021-2023年华北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)北京市烘焙食品行业产销情况分析(2)天津市烘焙食品行业产销情况分析(3)河北省烘焙食品行业产销情况分析(4)山西省烘焙食品行业产销情况分析(5)内蒙古烘焙食品行业产销情况分析7.2.22021-2023年东北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)辽宁省烘焙食品行业产销情况分析(2)吉林省烘焙食品行业产销情况分析(3)黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析7.2.32021-2023年华东地区烘焙食品行业产销情况分析(1)上海市烘焙食品行业产销情况分析(2)江苏省烘焙食品行业产销情况分析(3)浙江省烘焙食品行业产销情况分析(4)山东省烘焙食品行业产销情况分析(5)福建省烘焙食品行业产销情况分析(6)江西省烘焙食品行业产销情况分析(7)安徽省烘焙食品行业产销情况分析7.2.42021-2023年华中地区烘焙食品行业产销情况分析(1)湖南省烘焙食品行业产销情况分析(2)湖北省烘焙食品行业产销情况分析(3)河南省烘焙食品行业产销情况分析(1)广东省烘焙食品行业产销情况分析(2)广西烘焙食品行业产销情况分析(3)海南省烘焙食品行业产销情况分析(1)四川省烘焙食品行业产销情况分析(2)贵州省烘焙食品行业产销情况分析(3)重庆市烘焙食品行业产销情况分析(4)云南省烘焙食品行业产销情况分析7.2.72021-2023年西北地区烘焙食品行业产销情况分析(1)陕西省烘焙食品行业产销情况分析(2)宁夏烘焙食品行业产销情况分析(3)新疆烘焙食品行业产销情况分析(4)甘肃省烘焙食品行业产销情况分析第8章烘焙食品行业主要企业经营分析8.1烘焙食品企业发展总体状况分析8.1.1

销售收入情况分析8.1.2工业产值情况分析8.1.3盈利情况分析8.2烘焙食品行业企业个案分析8.2.1中国旺旺控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.2漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况2(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.3上好佳(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析(6)企业投资兼并与重组8.2.4百事食品(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析8.2.5好丽友食品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标2)盈利能力3)运营能力4)偿债能力5)发展能力(5)企业优势与劣势分析.....第9章烘焙食品行业投资与前景预测9.1

烘焙食品行业投资风险9.1.1烘焙食品行业政策风险9.1.2烘焙食品行业技术风险9.1.3

烘焙食品行业供求风险9.1.4烘焙食品行业宏观经济波动风险9.1.5烘焙食品行业关联产业风险9.1.6

烘焙食品行业产品结构风险9.1.7烘焙食品企业生产规模风险9.2烘焙食品行业投资特性分析9.2.1

烘焙食品行业进入壁垒分析9.2.2烘焙食品行业盈利模式分析9.2.3烘焙食品行业盈利因素分析9.3

烘焙食品行业前景预测分析9.3.1烘焙食品市场发展趋势预测9.3.2烘焙食品市场发展前景预测分析(1)糕点需求前景预测分析(2)饼干需求前景预测分析(3)面包需求前景预测分析(4)烘焙膨化食品需求

## 前景预测分析9.4 烘焙食品行业投资建议9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析9.4.2

### 烘焙食品行业投资建议图表目录图表

- 1：2021-2023年烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表
- 2：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 3：焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 4：焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（饼干夹心）（单位：g/kg）图表
- 5：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表 6：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表
- 7：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表 8：2021-2023年美国ism制造业指数图表
- 9：2021-2023年美国失业率变化图（单位：%）图表 10：2021-2023年欧元区pmi制造业指数图表
- 11：2021-2023年全国工业增加值增速（单位：%）图表
- 12：2021-2023年分地区工业增加值增速（单位：%）图表
- 13：2021-2023年金融机构新增人民币存款（单位：亿元）图表
- 14：2021-2023年金融机构新增人民币贷款（单位：亿元）图表
- 15：2021-2023年社会零售总额增速（单位：%）图表
- 16：gdp增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）图表
- 17：2021-2023年食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表
- 18：2021-2023年中国食品行业盈利能力分析（单位：%）图表
- 19：2021-2023年中国食品行业运营能力分析（单位：次）图表
- 20：2021-2023年中国食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表
- 21：2021-2023年中国食品行业发展能力分析（单位：%）图表
- 22：烘焙食品行业产值与食品加工行业产值对比（单位：亿元，%）图表
- 23：2021-2023年人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）图表
- 24：2021-2023年居民消费价格指数走势（单位：%）图表
- 25：2021-2023年居民消费价格指数同比及环比情况（单位：%）图表
- 26：2021-2023年中国烘焙食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表
- 27：2021-2023年中国烘焙食品行业盈利能力分析（单位：%）图表
- 28：2021-2023年中国烘焙食品行业运营能力分析（单位：次）图表
- 29：2021-2023年中国烘焙食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表
- 30：2021-2023年中国烘焙食品行业发展能力分析（单位：%）图表
- 31：2021-2023年中国大型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 32：2021-2023年中国中型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 33：2021-2023年中国小型烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 34：2021-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表
- 35：2021-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 36：2021-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表
- 37：2021-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 38：2021-2023年国有烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 39：2021-2023年集体烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 40：2021-2023年股份合作烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 41：2021-2023年股份制烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 42：2021-2023年私营烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 43：2021-2023年外商和港澳台投资烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 44：2021-2023年其他性质烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表
- 45：2021-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表
- 46：2021-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 47：2021-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表
- 48：2021-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表
- 49：2021-2023年中国烘焙食品行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）图表
- 50：2021-2023年中国烘焙食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表
- 51：2021-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表
- 52：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表

53：2021-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

54：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表

55：2021-2023年中国烘焙食品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表

56：2021-2023年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表

57：2021-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

58：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表

59：2021-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表

60：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）图表

61：2021-2023年中国烘焙食品行业产销率变化趋势图（单位：%）图表

62：2023年烘焙食品行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）图表

63：2023年烘焙食品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）图表

64：2023年烘焙食品行业产销情况（单位：亿元，%）图表

65：2023年烘焙食品行业成本费用情况（单位：亿元）图表

66：2023年烘焙食品行业成本费用结构情况（单位：%）图表

67：2023年烘焙食品行业盈亏情况（单位：亿元，%）图表

68：2021-2023年中国烘焙食品行业月度出口额走势图（单位：万美元）图表

69：2021-2023年中国烘焙食品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）图表

70：2021-2023年中国烘焙食品行业月度进口额走势图（单位：万美元）图表

71：2021-2023年中国烘焙食品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）图表

72：2021-2023年中国玉米供需平衡表（单位：百万吨，%）图表

73：2021-2023年中国玉米价格走势（单位：元/吨）图表

74：2023年中国玉米进口量走势（单位：万吨）图表

75：2023年玉米进口情况（单位：千克，美元，%）图表

76：2021-2023年全国分省市小麦粉产量（单位：吨）图表

77：2024-2030年中国小麦粉批发价格走势（单位：元/吨）图表

78：2021-2023年中国大米供需平衡表（单位：百万吨，%）图表

79：2021-2023年我国早籼米批发价格走势（单位：元/吨）图表

80：2021-2023年我国晚籼米批发价格走势（单位：元/吨）图表

81：2023年我国大米出口情况（单位：吨，千美元）图表

82：2021-2023年我国马铃薯批发价格走势（单位：元/公斤）图表

83：2021-2023年我国大豆油进口量（单位：万吨）图表

84：2021-2023年我国大豆油供需情况（单位：万吨）图表

85：2021-2023年我国棕榈油供需情况（单位：万吨）图表

86：2021-2023年我国鸡蛋零售价格走势（单位：元/公斤）图表

87：2021-2023年我国牛奶零售价格走势（单位：元/升）图表

88：2021-2023年我国甘蔗播种面积与食糖产量（单位：万亩，万吨，吨/亩）图表

89：/02-/11我国食糖月度销售数据（单位：万吨）图表

90：/03-/12我国食糖市场供需平衡表（单位：万吨）图表

91：2021-2023年白砂糖零售价格走势（单位：元/公斤）图表

92：2024-2030年我国食糖进出口数据（单位：吨）图表

93：2021-2023年全国食盐零售价格走势（单位：元/公斤）图表

94：2021-2023年我国酵母产量趋势图（单位：万吨，%）图表

95：2021-2023年中国烘焙食品行业销售收入、资产总额变化趋势（单位：亿元，%）图表

96：2021-2023年中国烘焙食品市场竞争格局（单位：%）图表

97：2023年中国烘焙食品行业位厂商市场份额（单位：%）图表

98：2023年中国烘焙食品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）图表

99：中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）图表

100：中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）图表

101：2023年中国烘焙食品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）图表

102：2023年中国烘焙食品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）图表

103：2021-2023年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）图表

104 : 2021-2023年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位:%) 图表  
105 : 2021-2023年糕点、面包行业主要经济指标 (单位:家,人,万元,%) 图表  
106 : 2021-2023年糕点、面包行业工业总产值走势 (单位:亿元,%) 图表  
107 : 2021-2023年糕点、面包行业销售收入走势 (单位:亿元,%) 图表  
108 : 2021-2023年糕点、面包行业利润总额走势 (单位:亿元,%) 图表  
109 : 世界各地面包人均消费量 (单位:千克/年) 图表 110 : 烘焙坊模式演进进程图表  
111 : 法式小面包消费者品牌偏好 (单位:%) 图表 112 : 法式小面包消费者口味偏好 (单位:%) 图表  
113 : 法式小面包消费者价格偏好 (单位:%) 图表  
114 : 法式小面包消费者促销方式偏好 (单位:%) 图表  
115 : 法式小面包消费行为影响因素 (单位:%) 图表  
116 : 法式小面包消费者回购影响因素 (单位:%) 图表  
117 : 烘焙坊产品消费者品牌偏好 (单位:%) 图表  
118 : 烘焙坊产品消费者产品类型偏好 (单位:%) 图表  
119 : 烘焙坊产品消费者价格偏好 (单位:%) 图表 120 : 烘焙坊产品消费者购买因素 (单位:%) 图表  
121 : 烘焙坊产品消费者品牌选择因素 (单位:%) 图表  
122 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业主要经济指标 (单位:家,人,万元,%) 图表  
123 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业工业总产值走势 (单位:亿元,%) 图表  
124 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业销售收入走势 (单位:亿元,%) 图表  
125 : 2021-2023年饼干及其他烘焙食品行业利润总额走势 (单位:亿元,%) 图表  
126 : 2021-2023年中国饼干产量及增长情况趋势 (单位:吨,%) 图表  
127 : 饼干地区普及率 (单位:%) 图表 128 : 饼干品牌知晓度 (单位:%) 图表  
129 : 品牌饼干广告到达率 (单位:%) 图表 130 : 品牌饼干广告到达途径 (单位:%) 图表  
131 : 品牌饼干广告喜爱度 (单位:%) 图表 132 : 品牌饼干广告购买说服力 (单位:%) 图表  
133 : 饼干消费者购买考虑因素图表 134 : 饼干消费者购买频率 (单位:%) 图表  
135 : 饼干消费者购买场所 (单位:%) 图表 136 : 饼干消费者品牌忠诚度-食用频率 (单位:%) 图表  
137 : 饼干消费者品牌忠诚度-购买频率 (单位:%) 图表 138 : 饼干消费者品牌忠诚度-  
议价空间 (单位:%) 图表 139 : 饼干消费者品牌忠诚度-推荐度 (单位:%) 图表  
140 : 薯片地区普及率 (单位:%) 图表 141 : 薯片品牌知晓度 (单位:%) 图表  
142 : 薯片品牌形象 (单位:%) 图表 143 : 薯片品牌价值综合表现 (单位:%) 图表  
144 : 品牌薯片广告到达率 (单位:%) 图表 145 : 品牌薯片广告到达途径 (单位:%) 图表  
146 : 品牌薯片广告喜爱度 (单位:%) 图表 147 : 品牌薯片广告购买说服力 (单位:%) 图表  
148 : 品牌薯片广告效果综合表现 (单位:%) 图表 149 : 薯片消费者购买考虑因素