

新店强开精选联盟怎么开（强开精选的方法）

产品名称	新店强开精选联盟怎么开（强开精选的方法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

刚需问题，刚性解决！

比如新店没有精选联盟，但是又着急找达人带货？

再比如新店没有体验分，不能开通某些活动和功能？

要开精选，要做体验分，关键就是要让店铺出单有评分，也就是做动销。但是做动销很多老铁会说，我没有直啵，也不拍视频，没办法出单怎么搞？

解决办法就是使用

超级商品卡功能做广告投放。

超级商品卡的核心逻辑就是，把抖商品直接投放到搜索页面和猜你喜欢页面，客户看到后直接进去商品详情页，无需经过短视频或者直啵间。

你可以理解为类似于你在淘宝，天猫，京东，拼多多购买的时候，是直接点主图就进入详情页购买，转化流程更简单。

所以，当我们需要做动销出单提升店铺体验分和强开精选联盟，又不具备直啵能力的时候，是可以直接

采用商品卡投放来拉流量做转化的。

下面是具体的商品卡投放的操作

1.打开巨量千川后台，点击【竞价推广】-【新建计划】

2.选择【推商品】-【日常销售】-【通投广告】-【自定义】

3.点击【添加商品】，选择主推的商品，然后选择【控成本投放】-【商品购买】

4.定向人群选择【自定义定向】，按照年龄、兴趣等选择与我们商品标签相符的选项，方便匹配到更精准的人群

5.点击【自定义创意】-【添加图片】，选择本地图片进行上传更有利于我们计划的精准度，最后点击【发布计划】即可

最后提一嘴：

超级商品卡的投放跟淘宝直通车的投放逻辑一样

要想出单，核心就是主图的点击率！

要想出单，核心就是主图的点击率！

要想出单，核心就是主图的点击率！

如果还是开通不了精选的，也欢迎跟我咨询。