

# 欢迎访问2024厦门国际纺织面料及辅料展

产品名称	欢迎访问2024厦门国际纺织面料及辅料展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月25-27日 展览地点:厦门国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024厦门国际纺织面料及辅料展览会

展会时间：2024年9月25-27日

展会地址：厦门国际会议展览中心

### 展会背景

福建省是现代纺织服装大省，产业体量大、链条长、分布广，既是我省大传统产业，又是推动转型升级的重点产业。“十三五”期间，全省纺织鞋服产业规模从2015年的6612亿元，增加到2020年的10612亿元，年均增长10%；其中，纺织服装营业收入7350亿元、居全国第五位，制鞋业营业收入3262亿元、居位，化纤、纱、坯布等产量均居全国前列；培育了福州、泉州、莆田、三明、龙岩等各具特色的纺织产业集群，形成了化纤、纺纱、织造、染整、服装、家纺、产业用品、鞋以及纺织机械等较为完整的产业链。

由厦门市人民政府支持、厦门市商务局、思明区商务局、福建省服装行业协会、厦门市纺织行业协会指导，一七八会展（上海）有限公司主办的2023厦门国

际服装供应链博览会、厦门国际纺织面料及辅料展览会、厦门国际纺织机械与智能缝制设备展览会于2023年9月22-24日在厦门国际会议展览中心隆重召开。

作为东南地区乃至全国的性、化服装、纺织行业品牌展会，

2023厦门国际服装供应链博览会、厦门国际纺织面料及辅料展览会、厦门国际纺

织机械与智能缝制设备展览会在化程度、参展企业度、展品内容、展览

规模、观众数量都为历届之。本届展会参展企业分别来自服装、纺织面

料、辅料、纺织机械、智能缝制设备、纺织助剂、数码印花等领域，观众来

自于各省市服装公司、服装设计工作室、纺织企业、外贸公司等各类研究设计院

所与行业协会。

展会期间还举办了服装、纺织行业研讨会10余场次，本次会议共吸引

18000多名来自服装、纺织行业领域的高层领导、总工、专家参与。

2024厦门国际纺织面料及辅料展览会以“纺心蔚然、面向世界”为主题得

益于海峡两岸的发展前景，为中国、为世界服装面辅料行业提供了展示、交流、

交易的重要平台，特别是东南服装面辅料行业提供了一次不可错过的展示平台。

## 展会亮点

政府、国内外多家纺织面料、辅料、服装行业协会鼎力支持；

众多企业参与；

30+场行业高峰论坛及新品发布会；

20万+观众数据库，为本次展会保驾护航；

3000余家服装行业、纺织面辅料行业杂志、报刊及网站全方位推广；

20000+m<sup>2</sup>展出面积；

30000+人次观众liuliang；

500家+参展企业。

## 为何参展

1、与您的客户直接会谈交流，连接纺织面辅料产业发

- 展需求，扩大销售，为企业提供定制化服务；
- 2、发展新的业务合作伙伴，技术互补、信息互通，共同联合，拓展项目市场；
- 3、展示企业新产品、新技术、塑造品牌形象，扩大企业及产品的市场影响力；
- 4、借助同期举办的各项活动，共享卖家资源，开发专业买家；
- 5、通过参与企业端论坛会议、技术研讨会，连接纺织面辅料产业的发展趋势和技术热点，推动企业改革创新，助力转向升级；
- 6、提供媒体的专访报道及全方位的推广服务，提升度，为您深度发掘潜在客户；
- 7、通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资金。

## 观众组织

- 1、通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、服装卖场、批发市场在全国及国际范围内推广本展会。
- 2、通过300余家服装行业、纺织面辅料行业等杂志、报刊及网站进行观众的宣传与行业营销；
- 3、借助微信、抖音、快手、西瓜视频、微博、论坛、QQ群等网络媒介扩大行业影响、进行企业市场宣传；
- 4、通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商；
- 5、通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等

新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请，展会累计数据库

超过五十万条；

6、定期前往全国各大服装批发市场生产基地、纺织面

辅料市场及生产基地、相关行业展会派发本展会参观券及展

会快讯；

展出范围

?面料：棉、麻、丝/仿丝、毛/仿毛、化纤、针织、功能面料、有机再生面料、网布、印花面料、蕾丝刺绣、婚纱布、纺织品检测等；

?辅料：衬布、衬里、刺绣、花边、拉链、烫画、转移印花、数码印花、线带、松紧带、反光材料、金银线、缝纫线、标牌、钮扣、衣架等；

?纱线：棉纺、花式/特种、麻纺、毛纺、化纤-涤纶、化纤-锦纶、化纤-生物基纤维、化纤-循环再生纤维、化纤-高性能纤维、化纤-氨纶、化纤-腈纶、化纤-丙纶、化纤-维纶、化纤-再生纤维素纤维等。

?辅助产品：纺织服装数码印花机、计算机辅助设计、服装CAD软件、智能缝制设备产品等；

?其它面料：家居面料、毛绒面料、纺织新型面料、沙发面料、窗帘面料、毛巾面料、装饰面料等；

?其它：设计/形象、刊物、电子商贸平台等；

出口价格下跌速度超过数量，大宗商品价格上涨对行业利润形成冲击

1-8月，纱线、面料等中间品出口分别下降11.3%、11.5%，其中价格分别下降20.2%和8.4%，出口价格出现持续回落，是出口下降的主要拖累因素。

近期，国际大宗商品的价格有所反弹，原油价格上涨导致产业链价格抬升，棉花需求上升和不利天气影响减产预期增强的预期下，国内棉花价格上行态势明显，屡创年度新高。对于纺织服装产品而言，上游原材料进口价格上涨一般不会迅速传导至下游，将对纺服企业的利润再次形成挤压。

2023年1-8月，全国面料进出口额为449.8亿美元，同比下降11.8%。其中，出口额为431.6亿美元，同比下降11.5%；进口额为18.1亿美元，同比下降19%。我国面料贸易以出口为主，占比接近90%。近年来，随着我国面料自主研发能力的不断增强，一些过去由欧美日垄断的高端面料已实现自主生产，我国面料进口逐年下降。