

# 产品展示活动|订货会场布置|新闻发布会会场布置|礼炮展具租赁

产品名称	产品展示活动 订货会场布置 新闻发布会会场布置 礼炮展具租赁
公司名称	昆明亚帆广告有限公司
价格	15000.00/场
规格参数	
公司地址	昆明市北京路延长线1035号家乐福北楼6楼605室
联系电话	086-087165705268 13211666089

## 产品详情

产品展示活动|订货会场布置|新闻发布会会场布置|礼炮展具租赁展台设计是为提高参展企业的公司形象，宣传公司产品，在指定区域范围内搭建成的能体现公司形象的建筑物形象设计方案。方案由专业的展览设计公司设计并搭建。

### 设计要求

1. 要和谐，不要杂乱无章

展台是由很多因素，包括布局、照明、色彩、图表、展品、展架、展具等组成。好的设计是将这些因素组合成一体，帮助参展企业达到展出目的。

2. 要简洁不要复杂

一般人在瞬间只能接受有限的信息。观众行走匆忙，若不能在瞬间获得明确的信息，就不会产生兴趣。另外，展台复杂也容易降低展台人员的工作效率。展品要选择有代表性的摆设，必须有选择，必有所舍弃。简洁、明快是吸引观众的最好办法。照片、图表、文字说明应当明确、简洁。与展出目标和展出内容无关的设计装饰应减少到最低程度。

产品展示活动|订货会场布置|新闻发布会会场布置|礼炮展具租赁要突出有焦点

展示应有中心、有焦点。展台的焦点能够吸引注意。焦点选择应服务于展出目的，一般会是特别的产品、新产品、最重要的产品或者被看重的产品。通过位置、布置、灯光等手段突出重点展品，明确传达信息

4. 要明确表达主题

主题是参展企业希望传达给参观者的基本信息和印象，通常是参展企业本身或产品。明确的主题从一方面看就是焦点，从另一方面看就是使用合适的色彩、图表和布置，用协调一致的方式以造成统一的印象。

## 5. 要有醒目标志

与众不同能吸引更多的参观者，使参观更容易识别寻找，使走进展台的参观者也会留下印象，并在后会被触及回忆。设计要独特，但是不要脱离展出目标和商业形象。

## 6. 要从目标观众的角度做设计

传统的设计，特别是庙宇、宫殿、银行等，强调永恒、权威和壮观。但是在竞争的展览会上，展出成功与否在很大程度上靠观众的兴趣和反应。因此，展览设计要考虑人，主要是目标观众的目的、情绪、兴趣、观点、反应等因素。从目标观众的角度进行设计，容易引起目标观众的注意、共鸣，并为目标观众留下比较深的印象。

## 7. 要考虑空间

设计人员还要考虑展台工作人员数量和参观看数量。拥挤的展台效率不好，还会使一些目标观众失去兴趣。反过来空荡的展台也会有相同的效果。对此，展台面积是主要因素。

## 8. 要考虑人流安排

参展企业也许希望在展台内有大量的能自由走动的观众；也许希望吸引大量的观众，但是只让经筛选的观众走进展台；也许希望记录每一观众的数据也许希望只记录经筛选的少数观众；或者甚至不考虑此工作。展台安排对人流控制管理是关键因素。因此，设计人员在开始就要了解参展企业希望何种人流。

## 9. 展台要易建易拆

展台结构应当简单，在规定时间内能够装拆。建拆施工时间通常由展览会组织者决定。设计人员在开始设计前应当了解施工时间。

## 10. 设计要慎重，不轻易更改

设计时，要考虑周到、全面，设计方案一经讨论通过就不要轻易更改，尤其不要在后期更改，更改可能拖延施工、增加费用、甚至影响开幕。预算常常是矛盾之源。预算和设计之间可能有很大差距。作为设计人员，必须现实地接受预算，在预算内尽力做好设计工作。如果预算不清楚，并不意味着没有限度。这很可能造成很多麻烦。如果设计施工开支过多，设计人员应承担 responsibility。因此，要坚持弄清楚预算标准，控制开支，事先安排所有项目及标准，在预算内做好设计施工工作。