石材翻新施工10年经验，工程不计其数，酒店，物业，合作伙伴

产品名称	石材翻新施工10年经验，工程不计其数，酒店，物业，合作伙伴
公司名称	北京爱福石材养护有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	
公司地址	北京市昌平区回龙观西大街35号院1号楼543
联系电话	010-56451568 13641154304

产品详情

中国石材养护行业发展趋势

随着我国改革开发政策的实施，国民经济直线上升，人居环境得到改善，各种基础设施和公共建设得到大力发展。石材作为一种天然的高档建筑装饰材料，以其独特的花纹、质感和返璞归真的装饰效果，在这片建设的浪潮中得到广泛的应用。

行业明显分化

专业性服务将得到较大的发展，高端产品生产、病症处理和咨询服务将成为行业的主体。

由于石材养护所包含的业务范围有一部份与石材公司、装饰公司、清洗保洁公司、物业公司等有重叠，加之高利润的诱惑，很多公司不愿意把到手的生意让给石材/养护公司来做，这样会降低自己的利润空间，于是纷纷组建自己的石材养护部门，从事石材养护业务的操作。

这种情况在清洗行业最多，几乎所有的清洗公司都在开展或正在打算开展石材/养护的业务。石材公司也有这种趋势。

目前，一般大一点的石材公司都设立了石材养护部门，添置了翻新设备，甚至有些公司还在配制简单的防护剂。

装饰公司与物业公司相对较少一些，装饰公司主要是自己添置一些翻新设备或购买防护剂自己涂刷，但不会组建专门的部门。物业公司则主要针对晶面处理和防护要多一些，而且只为自己的物业服务。

在石材/养护所有的业务中，石材清洗、石材保养和石材翻新的门槛最低，与相邻行业的重叠性最大，所以在以后的发展趋势中，他们将逐渐被相关行业边缘化，不再是石材养护行业的主流。

其实石材病症处理与清洗行业的重叠性与清洗、翻新一样，但因其技术性相对要高很多，随机变化性大，且需要相当的从业经验和解决问题的能力，一般人难以掌握。

所以，它将仍然作为石材养护的专业项目保留下来。

由于石材/防护原料供应商急于扩大销售业绩，他们面向社会大肆宣传，使防护剂的制作变得越来越透明。

原材料的大众化供给将使石材养护剂市场达到泛滥的程度，主要体现在甲基硅酸盐、硅烷、硅氧烷、有机氟方面。

一般客户购回原料后稀释就可以直接销售或使用，所以此类防护剂也不再是石材养护行业的专利，势将很快被相关行业边缘化，也不再是石材养护行业的主流。

但高端防护市场则是另外一种局面。这里所说的高端防护剂是指经过特殊的配方设计，使产品克服普通防护剂的缺点，并增加一些特定的功能的特色化产品。

特色化防护产品的开发需要专门的设计和配制，一些特定功能的开发更需要具备高度尖端科技的支持，一般人难以涉足。

所以，高端防护剂的市场将变得更加专业化。

在石材清洗、石材翻新、石材保养和低端防护剂市场不断被相关行业吸收后，相关的技术服务和信息咨询便具有了发展的空间。

由于这些项目门槛低，行业的从业素质普遍不高，且竞争激烈。人们需要不断寻求新的资讯和新的技术、工艺来提高企业的竞争力。

就算专业的石材养护公司也需要不断获取新的情报来预测行业的发展走向，并定期对企业的内部进行培训以提高企业/的整体素质。这些事情都需要一个非常专业且高效的机构来做，这就是石材养护咨询服务。

石材养护咨询服务与石材病症处理、高端石材/防护材料将成为未来行业的三大主体。

石材养护行业综合性强

石材/养护行业的本质将被重新定义，内涵得到拓展，业务范围进一步扩大，市场得到横向发展。

石材养护行业实际是一个综合性很强的行业，这也是它被其它相关行业吸收并逐渐被边缘化的原因。这些特点也有其好的一面，也可以利用其边缘性向相关行业进行业务拓展。

就目前而言，石材养护的内涵并没有被大家充分的认识，如果我们把石材养护的内容逐一分析，不难发现：原来石材养护行业可以从事的业务内容要比现在多得多。

首先，我们来分析一下防护材料。

防护材料主要采用的是有机硅和有机氟，都是优良的表面活性剂，有机硅中的硅烷还是很好的偶联剂，都可以应用在孔隙材料的渗透保护和制作表面保护涂料。

当我们把原料进回来以后，除了生产石材防护剂，同时还可以生产建筑防水剂、木材防腐剂和防污剂、织物防水防污剂、纸张防水防污剂、陶瓷保护剂等等，还可以与其它材料复配成表面保护涂料用于塑料、金属的表面保护。

石材/防护的基本功能是防水。在实际的工程操作中，除了石材的防护以外，石材的缝隙、粘贴石材的水

泥以及墙体材料的防水都是我们保证石材防护工程质量的条件。

而且，石材防护与建筑防水本身就存在着紧密的联系，在某种程度上可以这样说，石材防护是建筑防水的一个分支。所以，石材养护行业反过来去承接防水业务也是情理之中的事情。

石材养护在很大程度上与酒店的保养也有着紧密的联系，酒店洁具的翻新作为一种配套业务正在被大量的养护公司所掌握。这种翻新技术可以在整个陶瓷行业得到广泛应用和推广，可以为石材养护业带来一笔不小的收入。

晶面处理技术的发展在陶砖方面也可以得到大的发展。不少企业正在研究一些新的材料用于陶砖的抛光和防污，效果相当不错。

如“绿色天使”最新推出的g1、g2系列就是专门用于抛光砖和微晶石、瓷砖表面防污、增光、防滑的产品，此产品一经推出后，反响强烈。

不管是材料生产还是工程操作，只要我们用心的去做，相信我们的行业会越做越大。我们不但要做石材的养护，还可以做木材、陶瓷、织物、纸张甚至金属等材料的保护。

到时，我们行业的定义将不再只是石材养护，而应该是整个建筑的保护。

石材养护市场纵向发展迅速

石材养护市场重心出现转移，市场纵向发展迅速。

目前，石材养护市场主要以上海、北京、深圳等大城市为发展中心。随着我国经济发展的不断深入，内地省市的发展脚步逐渐加快，大量的建设项目为我国石材养护行业的发展提供了一个大好机会。石材养护的重心也随之由大城市向中小城市转移。

而另一方面，大城市的大型建设项目已基本完成，石材养护的重点将以后期的维护为主。同时，家庭的石材养护将得到重视，并成为石材养护发展的第二主力市场。

石材养护行业品牌化发展

行业品牌得到发展，市场层次表现分明。

品牌建设是企业发展壮大的一项重大的工程，它能体现出各企业鲜明的特色，又是企业追求的一种境界和目标。

当一个行业发展到一定的程度，企业间的竞争加剧，不少企业希望建立更加优异的管理机制、质量机制和服务机制来战胜其它企业，以确立自己的霸主地位。这就是品牌战略。

石材养护行业经过一段时期的混乱竞争后，企业间的差异逐渐显现，一些具有比较优势的企业在行业中的名望逐渐扩大，最终形成了行业的品牌。

品牌建设的发展直接导致了市场的有效分化。一些普通的企业由于缺少竞争力，仍然处于行业底层，从事着简单而劳累的工作，他们的收入很少而且竞争激烈。

那些重视品牌建设的企业/则在设法提高自己的相对优势，以使自己的品牌价值更高一些。因为品牌价值的多少直接决定你在市场中处于什么样的层次和地位。

现有的比较优势是形成品牌的基础。各企业/间的比较优势各不相同，各具特色。企业间不同的定位以及

特色性差异决定了行业品牌的层次性和多样性。

这使得我们的行业可以得到立体的、互补的、良性的发展。