

## 积分商/城应用,积分商/城运营

产品名称	积分商/城应用,积分商/城运营
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

积分商城应用,积分商城运营

积分商城是互联网产品会员运营体系的一部分，常作为会员用户奖励以此来提升用户对产品的认可，但并非所有的产品都适用积分商城这一运营模式。

导读：

微三云在新的晶抖云系统底层基础上，lingxian同行推出应用云平台系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台系统，让会员价值更好的转化和增强用户粘性。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

通常来说，电商类、o2o服务类、虚拟产品如阅读类、音乐类及游戏产品采用积分商城形式更佳，用户在产品平台本身存在消费行为，而积分商城中商品或优惠折扣的返现，抓住人性本贪，更能刺激用户在平台的消费行为，也更容易促成“赚取积分 - 消耗积分”闭环的实现，能提升用户的使用体验，而与此同时，平台本身的商品，也可以作为积分商城商品资源的一部分，用以解决滞销商品、推广商品、刺激用户消费。

## 一、积分商城运营目标及其实现手段

### 积分商城运营关键指标

#### 积分赚取

该部分内容涵盖在积分商城运营目标的实现手段中，在此不再赘述。

#### 积分消耗

##### (1) 积分商城商品的兑换

积分商城里商品的消费方式通常有直接兑换和积分换抽奖机会，也会有其他商务合作资源的兑换，一般以优惠码、活动序列号等形式呈现，譬如此前在网易新闻客户端曾做过一个积分兑换活动，用一定积分兑换优惠码，下载注册某个APP后可在其平台兑换liuliang包。

##### (2) 平台商品的购买（多用于虚拟商品）

如电子书、音乐、游戏中常常有消耗积分换取平台本身部分资源的形式，如网易云音乐部分视频歌曲的下载需消耗一定的积分。

## 三、积分商城的运营

### 活动的制定

(1) 确定活动目的：节假日营销、产品本身如、社会热点借势营销如世界杯，等等。

(2) 设计活动方式和规则：

a. 根据活动目的匹配参与活动人群，根据其特点设计活动的参与方式和规则，要弄清楚目标用户的产品使用情况，了解他们将会从哪些渠道了解到这个活动，他们的生活方式和习惯有哪些共性，会更倾向通过怎样的方式参与这个活动。

举个简单的例子，六一儿童节到了，某个阅读类应用要针对这个节日策划一场小活动，推销平台上的少儿读物。那么首先，书籍的目标用户乍一眼看虽然是儿童，但考虑到儿童缺乏购买能力，所以这个活动的终目标用户应该是这些儿童的父母。为人父母，有两大特点，一是对更会算计消费成本，二是热衷晒娃。针对个用户特点，我们可以在常规兑换书籍基础上加入积分换兑优惠券或折扣券方式，一来降低活动参与门槛，二来刺激父母在商品平台的消费。针对第二个特点，可以设置宝宝读书打卡计划并通过分享方式赚取更多积分或者其它活动福利。等等。

b. 活动难度要适当：既要降低大部分用户参与活动的门槛，又要让用户在参与活动的过程中获得成就感，常采用设置不同难度系数的方式。

c. 活动开展的平台：单纯线上、单纯线下或线上线下结合。

d. 时间节点：什么时候开始什么时候结束，是否在不同时间段开放不同活动项目等；

e. 是否需要互动：好友助力、交换卡券等；

f. 奖品设置：不同价值奖品设置的获取标准是怎样的，除了与积分的兑换关系，还应当考虑是否要设置不同的参与门槛，比方说必须转发活动页面才可以参与换兑高价值商品等。

g. 兑换奖品的方式：邮寄还是现场发放。

h. 活动成本：包括奖品成本、技术开发、人员安排等。

## 文案的优化

(1) 活动主题要足够吸引人：活动趣味性强，奖品足够吸引人等。

(2) 参与步骤尽可能清晰简化。

(3) 应写明反馈渠道，以便及时解决用户参与活动过程中遇到的问题，提高用户体验。

## 仓储、物流

### 售后服务

(1) 商品退换：退货后积分不返还。

(2) 活动过程中遇到问题的反馈及解决，活动前应将相应的负责人员指定好，避免后期除了问题无人问责。

## 商务合作资源

(1) 拓展积分商城兑换商品提供商：谈判降低成本，活动合作，借助自身平台帮助其推广等。

(2) 活动投放宣传渠道：针对活动目标人群的特点，考虑活动成本，以设置不同的宣传渠道，包括活动展示位的放置、与他方（内部资源和外部资源）合作多平台联合推广等。

## 数据统计

(1) 商城每日PV / UV

(2) 商城每日订单数目

(3) 每日消耗的积分

(4) 积分兑换的商品

(5) 页面浏览时长

一个产品是否适用应用积分商城，相应的积分商城体系应如何搭建，并不是简单的遵循上述“套路”即可，运营人员要不断地尝试探索，通过采集到的数据和用户的反馈调整自己的运营策略，协同产品不断完善自家产品积分商城的模式，才能真正做到让积分商城为产品的生命力“补血”，打造让用户更满意、为公司谋更多利益的产品。

附：微三云依托于晶抖云系统底层的开发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

