

抖音小店卖水果需要什么资质？

产品名称	抖音小店卖水果需要什么资质？
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

抖音小店水果类目需要哪些证件？

开抖音小店一定要有营业执照，食品经营许可证。办理营业执照需要3张一寸相片、身份证、房屋产权证(租赁合同)或其他有效证件到当地工商行政管理部门办理营业执照，根据规定还需办理卫生许可证、税务登记证等，总流程如下：

- 1、申办人带着身份证、房屋产权证或租赁合同到当地卫生行政部门办理健康证、卫生许可证；
- 2、带着3张一寸相片、健康证、卫生许可证、身份证、房屋产权证(合同租赁证)或其它有效证件到当地工商行政管理部门办理营业执照；
- 3、带着身份证、营业执照正副本、有效印章到当地税务部门办理登记、领取税务登记证。

卖水果有哪些影响因素？

- 1、竞争程度：对于同一种商品，不同的商家销售也不一定就卖爆，平台同理。

火热销售的商品销售。其主要引用角度有：多个关键字的搜索结果，搜索前三个页面的同类别数量，当前类别的100个评论数或销售额超过1000.

- 2、成本和利润：平台消费者的心理特点与拼多多相似，所以选择爆款价格略低于市场平均水平。

其他成本综合考虑，包括竞品目前售价、核算产品采购成本、运输成本、损耗成本等等。

- 3、销售数据：每周爆款推荐量控制在5-10个。应选择多款产品进行衡量，在上述六个平台的生鲜水果类销售量排行前。

产品差异化创新程度：生鲜产品的各个平台都很相似，对产品进行创新可以让顾客有新鲜感，更容易制造出爆品。所以每周的爆品推荐可以考虑创新：

(1)多组合销售，如猕猴桃+香蕉;

(2)卖其他颜色，以猕猴桃举例，市场上普遍存在的绿心猕猴桃，可以转卖稍微少见的黄心或者红心。

(3)价格有的优势。

(4)进行产地匹配。

每个人若要卖水果，需要的证明都是以上几种，同时每个人卖水果还要注意一些影响因素，本身生鲜类目的产品就很难运输，所以每个人都要考虑到这些因素。