

原美希微商商城模式开发

产品名称	原美希微商商城模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

经济增速放缓必然导致收入增速放缓，而住房、医疗、教育“三座大山”制约因素还在，零售增长的支撑动力由强变弱，增量有限，对存量的争夺必然更加激烈。

原美希微商系统开发,原美希微商软件开发,原美希微商公众号开发,原美希微商模式开发,原美希微商商城开发,原美希微商制度介绍,原美希微商平台开发（现成源码，一周上手运营）。

一、原美希微商模式开发系统详细介绍

- 1、强烈推荐购物返利(即同级直推可取得三层不一样购物返利)
- 2、强烈推荐奖励金(即低级别强烈推荐可拿一次性奖励金，奖励金可由随意设定，由上级领导派发或总公司派发)
- 3、销售业绩分紅(即依据企业相对的台阶分紅奖赏，精英团队销售业绩合格后可取得相对KPI销售业绩分紅，可依照精英团队的进货量有设定一件分紅是多少或进货总金额随意设定百分数)
- 4、分销购物返利，服务平台可发展趋势地区代理，地区代理可发展趋势分销员，分销员再发展趋势分销员。服务平台运营公司能够在系统总后台管理设定分销员的入会门坎。

二、原美希微商模式开发系统

1、会员资格:

初级会员:一次性消费600元产品

中级会员:-次性消费1800元产品

会员:-次性消费3600元产品

特级会员:--次性消费6000元产品

2、碰对奖:

1:2奖励140元。

初级会员每周封顶1000元

中级会员每周封顶3000元

会员每周封顶6000元

特级会员每周封顶10000元

3、代数奖:

直接推荐1名会员享受第1代碰对奖的10%

直接推荐2名会员享受第1代碰对奖的10%,第2代的6%

直接推荐3名会员以上享受第1代碰对奖的10%,第2代的16%,第3代4%

4、分红奖:

会员以上享受公司每月新增销售额3%平均分红。

5、重复消费:

会员每期收入的10%做为重复消费,高2000元,给等值产品。

(同时享受重复消费额的点点奖励3%,紧缩15层)

6、重复消费奖:

受重复消费额的点点奖励3%,紧缩15层(同上)。

7、零售奖(按级差处理):

普通会员:直接销售或团队业绩累计额2000元以下,享受20%

一星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受24%

二星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受28%

三星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受32%

四星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受36%

9、所得税:

当月本人所有奖金累计达1600元后,扣个人所得税10%

10、店铺

A)服务站:投资-元,8折配货,店补5%

B)专卖店:投资三万元,7折配货,店补8%

C)旗舰店:投资五万元,6折配货,店补10%

原美希微商系统开发（仅提供类似系统开发，非官方运营团队，玩家勿扰），我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统

商业竞争空前加剧，线上线下几乎都进入“饱和状态”，零售业的竞争也必然由过去的“跑得快”变为“走得好”，引入新模式、植入新技术、发展新业态、创造新价值也必然成为零售企业脱颖而出的发展路径。