

2024第16届中国西部（成都和重庆）海外院校展览会3月30日举办

产品名称	2024第16届中国西部（成都和重庆）海外院校展览会3月30日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第16届中国西部（成都和重庆）海外院校展览会3月30日举办

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位：中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景

四川地处中国西部，是西南、西北和中部地区的重要结合部，是承接华南华中、连接西南西北、沟通中亚南亚东南亚的重要交汇点和交通走廊。辖区面积48.6万平方公里，辖21个市（州），183个县（市、区），是中国的资源大省、人口大省、经济大省，常驻人口8076万，全省共有各级各类学校2.6万所，在校生1579万人，教职工95万人，其中专任教师79万人。有99所高等院校，在校大学生120多万人，如此数量众多的各类学校，使得成都和重庆一直成为名副其实的华西教育中心的称号，而且，成都和重庆的经济水平也一直处于西部地区lingxian的地位。因此，四川成都和重庆成为国内外院校每年招生的重点地区。

作为世界公认的留学生主要来源国之一，中国已经成为各大留学目的国院校争相吸引youxiu中国留学生的前沿阵地。据教育部统计数据 displays，2023年和2022年的出国留学人数相比，增加了20%，今年预计留学人数接近80万。据不完全统计，2023年四川出国留学人数近8万人，占每年全国出国留学人数的10%左右，仅次于北京和上海，预计今后几年内仍将继续攀升，而且工薪家庭子女留学越来越多，低龄留学市场已逐渐显现。

2024中国西部（成都和重庆）海外院校展将吸引来自世界二十多个国家和地区的上百所院校参加，现场咨询的学生和家长收获满满，组委会凭借多年的成功办会经验及各方面资源积累，立足西部，走国际化、品牌化路线，努力将教育展打造成为成都和重庆教育行业最具代表性的品牌展会，本届教育展在规模

、效果、品牌影响力上将会有个质的飞跃，让国际教育展真正为各海外院校、出国留学移民服务机构深度开发四川和重庆教育市场搭建招生宣传、国际间的教育合作和交流的桥梁。

中国西部国际教育博览会不仅仅是服务家庭，服务学校、服务教育机构、更不单纯是教育本身的事，它将服务全社会成为经济发展的助推器，一张含金量较高的城市名片，让世界通过国际教育展这个窗口更加地了解四川和重庆，更好地让世界关注四川和重庆，营造良好的国际合作环境，吸引高层次的人才和合作伙伴，使四川和重庆迈上一个新台阶。

展会日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

会议活动

- A. 成都和重庆市合法留学中介集体参展面向学生家长开展咨询活动
- B. 中外合作办学院校项目咨询
- C. 中外院校就国际教育项目合作的专项洽谈会
- D. 特邀多个国家大使馆教育参赞来渝蓉举办讲座

展览内容

高考招生及志愿咨询展区、国际教育交流展区、职业教育培训与民办教育招生咨询展区、移民海外置业展区、艺术留学展区

（一）海内外预科学校、学院和大学（学历、学位经所在国家政府教育主管部门或其授权的quanwei机构承认或注册，以及具有接收海内外国学生资质的院校），小学初中高中k12低龄留学区。

（二）海内外职业培训学校

（三）海内外语言培训学校和机构

（四）海内外政府教育机构

(五)使(领)馆

(六)留学相关服务(银行、住宿、航空公司)

(七)留学中介及中外合作办学项目

(八)职业教育与民办教育招生咨询展区

(九)各类大学、学院高考招生咨询展区

(十)国际教育海外学校交流展区

(十一)K12低龄留学教育机构及综合服务展区

(十二)海外地产、学区房、教育大盘

收费标准

标准展位:(3m×3m)国内:15000元人民币/个,国外:2800美元/个(配置:提供围板、咨询台1个、折椅2把,楣板、射灯2只、电源插座一个)。

特装光地:(36平米起租)国内特装空地1500元/平米,国外特装空地280美元/平米

(光地配置:“光地”只提供参展空间,不包展架,展具、不含特装展位管理费、电源费)

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场,一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。(最大容量16场推介会,先报先得,已报名参展单位优先考虑)

观众邀请

A.到各大学国际交流合作部、咨询机构,通过他们散发本届展会的信息。

B.印刷大海报到重庆各大学、中学、高中、专科学校校区张贴。

C.参观者范围:四川、重庆及周边省市学生及学生家长、国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员

参会程序

1、展商请详细填写《参展回执表》并加盖公章,寄送或扫描至组委会。报名后5日内须将展位费汇至大会指定帐号。

2、所有参展单位按“先报名、先付款、先安排”的原则,组委会有权对未交款的展位自动取消或移动,额满为止。

3、确认展台后,组委会向参展单位寄发《参展商手册》,手册包括大会详细日程安排、展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿(优惠价)安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请、天气等有关服务信息,需要接机的院校机构请提前五日与组委会联系,相关费用自理。

4、参展单位高度布置等详情、特殊要求一律在参展合同表中注明。

5、组委会将以报名的院校合同为准，刻制展位楣板中英文名称。