

2024餐饮供应链产业博览会在安徽上演

产品名称	2024餐饮供应链产业博览会在安徽上演
公司名称	重庆汉唯斯展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市渝北区悦来大道66号重庆国际博览中心南区二层OR-S-2052
联系电话	15801252101

产品详情

安徽合肥-作为“长三角”重要节点城市、长三角地区的交通枢纽，发挥承东启中、联南接北的作用，被誉为进军长三角地区桥头堡城市。近年来，合肥全面融入长三角一体化发展，加快交通基础设施建设，积极导入长三角优质服务资源，让更多人享受更多的“同城待遇”。2022年安徽省生产总值45045亿元。在从发展潜力和动力来看，安徽以其优异的产业基础、的新经济发展政策环境、在“一带一路”“长三角经济带”等国家战略的大力推动下，安徽将成为未来全国城市新经济发展的中心、策源地和新引擎。

长三角地区是中国经济发展活跃、开放程度高、创新能力强的区域之一，酒店餐饮业更是领跑全国，尤其是在疫情刚结束的2023年，上半年餐饮业更是爆发式增长。由多方机构联手共同打造的-2024汉森.安徽国际餐饮供应链产业博览会，将于2024年7月26-28日在安徽滨湖国际会展中心上演。展会将更加深入引进国际化品牌和企业，同时紧跟当前国内餐饮业趋势和国家战略，还将结合丰富多元的创投互动和行业交流活动，形成品牌高效展示与资源高效整合，为餐饮业业内人士传递前沿资讯、发展趋势报告、大咖经营思维、盈利秘笈等精彩内容。

汉森餐博会布局西南地区-重庆展、成都展、华中地区武汉展、华中地区长沙展、华东地区合肥展、华北地区-北京展，数年来共服务餐饮行业客户9000余家上万品牌，共接待餐饮行业人士40余万人，经过多年的积累和发展，展会规模和行业影响力已有较大的提升，在提升展会品质的同时，还将加强和推进餐饮业的发展，为中高端的酒店、饭店、餐饮公司、采购商、经销商、dailishang及批发商等人士，提供解决方案的一站式采购贸易平台。

【主办简介】

汉森展览专注服务于展览业数年，作为行业组展机构，在业内举办的展会总展出面积达到29万平方米，共接待全球来自46个国家及地区的335,829位业内人士莅临参观。

【品牌传播，120家优质媒体鼎力支持】

新华社、douyin、快手、新浪、网易、凤凰、腾讯、搜狐网、安徽日报、安徽商报、安徽电视台、中国餐具网、食品产业网、中华餐饮网、食品伙伴网等国内外120多家业界媒体将会对展会进行全方位报道。

【同期展会】

2024安徽国际预制菜产业博览会

2024安徽国际食品加工及包装机械展览会

【目标观众】

- 1、酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等；
- 2、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等；
- 3、肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心。

【参展范围】

肉类冻品、肉类预制菜展区：

冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制品调理食品、综合预制菜、预制食材、预制菜设备、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、包装设备及冷链物流等；

海鲜水产、水产预制菜展区：

冷冻/冰鲜/鲜活海鲜水产、干制品、水产调理食品及深加工制品生鲜及冷链配送技术、相关设备等；

火锅食材用品设备展区：

火锅底料及调味品、牛羊肉、海鲜食材、火锅特色食材涮品、调理类食材、丸滑制品、冻品食材、火锅设备及用品、外卖餐具及用品、火锅餐饮系列饮品、餐饮管理及服务等；

复合调味料、餐料展区：

新兴复合调味料、餐饮定制调味品、食品配料及辅料、火锅调味料等；

粮油、面点、干货展区：

食用油、大米、杂粮及主食、米制品、面点、干货产品等；

餐饮加盟专区：

火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类等；

智能烹饪设备及餐厨用品展区：

智能炒菜机、智能料理机、多功能烹饪设备、加工设备、厨房用品、餐具器皿、智能机器人、点餐设备等；

食品设备专区：

食材加工设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备等；

外卖食品及包装展区：

快餐外卖食品、自热食品、环保包装、外卖包装及用品、生鲜冷链包装、外卖服务平台等；

团餐、中央厨房产业展区

智慧餐饮/空间设计/品牌策划展区