

CCBEC深圳跨境电商展览会—2024年深圳国际会展中心

产品名称	CCBEC深圳跨境电商展览会—2024年深圳国际会展中心
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCBEC深圳国际跨境电商展览会 展会时间:2024年9月11-13日 展会地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

跨境平台去海外|海外物流货运展|海外快递展

2024深圳跨境电商展览会

CCBEC2024中国(深圳)跨境电商展览会(秋季)

展会日期：2024年9月11-13日

地点：深圳国际会展中心

展会面积：80,000平方米（预计）展商数目：1,600家（预计）

展会介绍：

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。下一届深圳跨境电商展览会将于2024年9月11至13日在深圳国际会展中心举行。此外，深圳跨境电商发展论坛将于2024年3月举行，同期也将举办选品会。

2024中国（深圳）跨境电商展览会(CCBEC)作为国内zhiming的大型专业跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量quanwei电商平台和全领域服务商，集结全品类优质供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的guojipinpai落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

CCBEC作为国内zhiming的大型专业跨境电商展览会，2月展会面积有望达到80,000平方米，预计将汇聚1,6

00家全品类的高品质供货商、跨境服务商及电商平台企业，展示他们的最新产品和服务。展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块，聚焦行业实际的发展需求，为参展商和买家提供全面而高效的商贸平台。

上届回顾：

深圳跨境电商展览会（CCBEC）于9月13日至15日在深圳国际会展中心圆满落幕。本届展会规模庞大，展览面积达8万平方米，吸引了众多业内zhiming企业参展，来自全国各地的2,000多家参展商和56,711人次观众齐聚深圳。展会设有四大展厅，现场人流如潮，展商和观众的热情洋溢展示了跨境电商行业的繁荣景象和活力。与CCBEC同期举办的粤港澳服务贸易展览会（GBATS）同样取得巨大成功，其中粤港澳服务贸易发展峰会和RCEP主题论坛吸引了众多行业精英，激发与会者的思考和讨论。另外，时尚家居生活展也首次与CCBEC同期举办，为现场观众提供了亲自感受全球中高端生活方式品牌的机会，并增进商务交流的机遇。

在不断变化的国际贸易环境下，跨境电商已成为供货商最重要的商贸渠道之一。CCBEC作为推动跨境电商行业发展的平台，供应商和买家在展会上共同体验了其独特魅力。展会汇集了14个主要产品类别、各类跨境电商服务和电商平台，展示了多样化的高质量产品和服务，为观众提供了丰富的采购选择。众多业内zhiming企业参展其中，包括亚马逊、eBay、沃尔玛、虾皮、Lazada、天猫淘宝海外、阿里国际站、新蛋、Coupang、Ozon、大健云仓、厦门易鲸科技、巨航国际物流、冠庭物流、大森林物流、飞高国际物流、优时派物流、千禧物流、纽酷国际、诚朗国际物流、TikTok for Business、鹰熊汇、SMS Fulfillment Solutions、友康、礼国光电、亚威尔、宁波华丰、收纳博士、日派、木兴、皓磊、贝玛、雄浩、南亨、佰仕得、银洲、天天电子、嘉亿、永诺电器、康家佳品、神牛摄影、红宇塑胶、必蹦运动器材、鑫堡自行车等。

产品类别

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会