

第11届上海户外旅游用品及装备展览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 第11届上海户外旅游用品及装备展览会 |
| 公司名称 | 上海升缘展览有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 开展月份:2014年5月 开幕日期:2014年5月16日 闭幕日期:2014年5月18日 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区庄行镇南亭公路2168号3幢109室 |
| 联系电话 | 15800656877 |

产品详情

blse中国·上海

第11届上海户外旅游用品及装备展览会

时间：2014年05月16-18日 地点：上海世博展览馆

展览背景

中国有着令全世界心动的消费人群。中国生活在大城市的市区非农业人口为1.15亿，其中年龄在15-40岁之间的人群约占总数的40%，即4600万。巨大的人口基数预示着庞大的户外运动的市场。同时，中国有着丰富的自然旅游资源，从平原到山地，从森林到沙漠，从雪山到湖泊，各式各样的户外运动资源可以利用和开发，这是中国户外运动发展绝佳的先天基础。伴随着中国经济的快速发展，城市生活压力激增、居住环境滞后、收入增加、汽车保有量快速增长等因素构成了户外运动兴起的助推器，进而催生了户外运动用品市场的繁荣。

于2013年在上海世博展览馆举办的第十届上海户外旅游用品及装备展共有来自日本、韩国、美国、法国、英国、欧洲、澳大利亚、意大利、俄罗斯、南非、香港、台湾等国内外20多个国际和地区的500多家企业参展，其中吸引了众多国内知名户外旅游用品企业参展，其中包括始祖鸟、探路者、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、牧高笛、思凯乐、多特、the north face、李宁adventure、天石、卡拉斯、普尔兰德、布莱亚克、沃德、雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地等户外用品领域的领军企业。展览会吸引了来自中国大陆及港澳台、美国、英国、阿根廷、澳大利亚、孟加拉、巴西、加拿大、法国、德国、印度、意大利、马来西亚、巴基斯坦、南非等全球100多个国家和地区的近40000多名专业观众，海外观众人数和比例较上届又有大幅增长。借助国际水平的展会大舞台，通过“走出去”、“请进来”，参展企业在三天的会展期间就能把半年，甚至全年的订单拿到手。

组织机构

主办单位：中国户外用品行业协会 上海纺织品商业行业协会

协办单位：上海市登山运动协会 上海市户外旅游协会

支持单位：上海登山户外用品协会

承办单位：上海能博会展有限公司 上海雅辉展览有限公司

同期配套活动

- 1、户外零售商论坛；
- 2、户外旅游时装表演；
- 3、新式帐篷展示区；
- 4、产品体验活动；
- 5、攀岩及攀岩技术讲授；
- 6、野战装备展示市场前景；

采购商范围

细致全面的邀请来自欧盟、日本、泰国、俄罗斯、美国、中东、德国、台湾、香港和中国内地户外用品商店、专卖店、百货商场、购物中心、加盟店、批发商、代理商、经销商、零售商、超市、团购商、户外运动俱乐部等。

支持媒体

中国户外资料网、中国旅游用品网、慧聪-运动休闲网、中体奥资源网、世界旅游超市网、中华户外网、中国运动休闲网、中国体育用品网、中国户外装备网、中国运动休闲用品网、中国露营网、中国户外信息网、中国户外在线、体育资源网、户外探险网、中国户外用品网、体育用品网、中国旅游资源网、中国户外运动网、中国户外网、中国休闲用品网、中国之旅、中国运动品牌网、绿人中国、休闲与运动、户外时代、《发现资源》、《户外生活》、《体育商鉴》、《中国运动休闲用品采购指南》、《中国露营》杂志等

展品范围

- 1、户外服装：户外运动服装、运动鞋、运动袜、户外休闲运动装、冲锋衣、冲浪服、抓绒衣裤、速干衣裤、户外衬衣、户外t恤、迷彩衣裤、快干/保暖内衣裤、羽绒/棉服、滑雪衣裤、毛衣风衣、休闲衣、裤骑行服、泳装、马甲背心；
- 2、户外鞋：登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋，户外休闲鞋，雪地鞋、胶鞋；
- 3、户外装备及器材：垂钓用具、户外手套、帐篷、睡袋、户外休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、专业户外运动车（房车、越野车）；远足设备、户外运动俱乐部。旱冰鞋和服装、冲浪板、冲浪服、轮滑和附件、滑板、小轮车；
- 4、户外包：登山包、腰包、急救包、旅行包、摄影包、洗漱包、手臂包、防水包；
- 5、户外家具类：公园椅、折叠椅、铸铁椅、金属休闲椅、休闲椅、休闲躺椅、休闲桌、休闲桌椅套装、休闲躺床、藤编躺椅、藤编桌椅套装、遮阳产品、沙滩专用、游乐康体设施、户外沙发、户外桌椅套装、休闲活动用品、庭院照明灯饰、庭院装饰摆设、休闲秋千等。

- 6、附件如：护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、炊具、炭烤炉、通讯/导航、刀具工具、户外表、手电筒、望远镜、登山杖、手杖毛巾、清洁防护、救生地图等；
- 7、其它综合类：户外医疗急救设备、露营食品、快餐、易携带/高能量的食品、野生食用、药用植物等；户外用品出口代加工厂商，物料、原材料等生产制造厂商；
- 8、其它：dv、生存演示、户外保健、野战、旅游及露营专题出版物等。

五大特色直击户外展会新趋势

(1) 招商重点

- 1) 户外用品行业各地区经销商、代理商；户外用品零售商、百货商场、登山协会、集团采购部门等机构。
- 2) 各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户
- 3) 各种新闻媒体记者人员。

(2) 在观众组织方面：

- 1) 开设展会官方网站，为观众提供真实有效的展会信息，并设立网上咨询区；
- 2) 展会计划分批印制60000张门票邀请券
第一批：10000张，2013年8月发放，主要针对国内外相关权威组织和个人；
第二批：50000张，2014年1月发放，主要针对新闻媒体及采购商。
- 3) 利用专业和大众等合作媒体的宣传邀请。

杂志、报纸、网络广告宣传邀请

高档楼宇液晶电视专题宣传

公交电视广告宣传邀请，公交站牌平面广告宣传

国内展会现场宣传邀请

政府有关部门及专业协会联合邀请

其他形式广告宣传邀请

- 4) 发动展商组织展会现场活动，达到动静、内外、上下各层面的互动。
- 5) 配有“专业观众服务小组”，专门负责专业观众的组织接待和调研进行数据采集。
- 6) 通过各相关行业主管部门或商会、协会，广邀和组织其会员单位前来参观交流、学习、洽谈合作。
- 7) 与高校合作向高校发放展会门票等资料邀请潜在客户参加展会。

8) 利用长年积累的系统的专业观众资料库。

9) 专门为嘉宾观众设立vip接待洽谈区。

4、普通观众邀请

(1) 通过与省、市主流媒体合作，使其发挥对本次展会及相关配套活动的传播作用，

达到家喻户晓、撩动人心的作用，制造展会前的悬念，以造势来扩大社会影响；

(2) 建立官方网站，提供展会日程安排，活动内容，商务信息查询，使组织服务落实到位；

(3) 组织参展企业在展会期间开展优惠、派送、免费服务等活动，吸引买家；

(4) 利用展会期间举办体验式活动和赠送产品活动吸引观众参与；

(5) 现场实施免费网络查询、电子邮件服务；

(6) 开展“一条龙”服务，包括订票、订餐、订房服务等；

(7) 切实落实好展会安全保卫工作。

5、宣传推广计划

1.新闻发布会计划

本展会从开始筹备到最后开幕，计划进行四次新闻发布会。第一次新闻发布会是在展会

筹办之初，目的是向新闻界介绍举办展会的时间、地点，办展目的、展会主题、展品范围和展会的发展前景，通过新闻发布会向外界传递信息，主要是起一种“消息发布”和“事件提醒”的作用；第二次新闻发布会的时间是招展工作结束以后，向外界通报展会的进度和招展情况，吸引展会的目标观众届时来临参观；第三次新闻发布会是在展会开幕前，对外通报展会的特点、参展商的特点和构成、展会的重量级专业观众、展品范围、贵宾邀请等内容。这次的新闻发布会是最为重要的，必须广泛邀请记者和吸引足够的观众注意。具体的新闻发布会内容我们在后面的筹备阶段会进行具体说明。第四次新闻发布会在展会闭幕以后，主要是向公众公开一些展会的基本信息（参展商数量、交易量、采购商人数等），同时也会公布下一届展会的一些基本安排。

参展查询，请联络组委会办公室：

blse 2014第11届上海户外用品展览会秘书处

上海能博会展有限公司 上海雅辉展览有限公司

地址：上海漕溪路251弄望族城5号楼20f室 邮编：200235

电话：021-54303963

传真：021-54737852

联系人：李杨150 0072 5227 在线qq:501861030

e-mail : 501861030@qq.com

"第11届上海户外旅游用品及装备展览会"的开幕日期为2014年5月16日，展会城市是上海，承办单位为上海能博会展有限公司上海雅辉展览有限公司，展会类型是国内展，闭幕日期为2014年5月18日，展会周期是一年一届，主办单位为中国户外用品行业协会上海纺织品商业行业协会，上届观众数是60000（人），上届展商数为600（家），展会场馆是上海世博展览馆，预计展览面积为30000（平方米），开展月份是2014年5月