

2014香港国际秋季灯饰展

产品名称	2014香港国际秋季灯饰展
公司名称	深圳市君宏展览有限公司
价格	3700.00/平方米
规格参数	开展月份:2014年10月 开幕日期:10月27日 闭幕日期:10月30日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道宜新街宜新花园5栋403
联系电话	0755-61884680

产品详情

2014年香港国际秋季灯饰展招展及2013年展会实际情况

2014年报名情况紧张,请各位客户提前报名,谢谢:13669867633 qq:2942001507

2013年10月27日 - 由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第15届香港国际秋季灯饰展,今天在香港会议展览中心盛大揭幕。今届展览吸引2,360家来自38个国家及地区的参展商,参展商数目是历来最多,更新增来自丹麦、以色列、土耳其及阿联酋的灯饰供应商。

香港贸发局於展览期间,组织了72个买家团,邀请超过3,800家公司逾5,700名买家前来参观展览。当中包括多家来自新兴市场的知名照明产品分销商,如俄罗斯的domovoy & palantir、阿联酋的crystal palace llc group、捷克的acw spol. s.r.o.、波兰的ledin s.c. & ph at s.a.,以及沙地阿拉伯的technolight等,为参展商创造更大商机。

买家聚焦创意环保兼备照明产品

展览设有多个主题展区,包括「名灯荟萃廊」、「led照明及环保照明」、「智能灯饰及照明方案」、「商业照明」、「家居照明」、「户外照明」、「灯饰配件及零件」等。当中,专为推广品牌而设的「名灯荟萃廊」势成展览亮点,呈献超过470个知名品牌的灯饰系列,包括科锐(cree)、曼佳美(megaman)、真明丽(neo-neon)、顶亮(lighten)、乐声(panasonic)及飞利浦(philips)等。

绿色生活成为市场趋势,「led及环保照明」展区亦成为灯饰展的焦点,近820家参展商除了展示多款轻巧

简便的节能灯饰，更提供崭新的环保节能方案。兼备创新设计的环保节能照明产品，最能吸引买家注视。

更多新品促成小批量订单

另外，小批量订单愈来愈普遍，大会除了继续於博览道入口设置「小批量采购专区」，集合近140家供应商的多款优质产品，今年更把「小批量采购」概念带进秋灯展，让买家便於搜罗崭新精选产品。部份参展商以「小批量精选」或「新产品推介」标记展示产品，清楚列明产品之最低采购量及货价，买家只需透过「香港贸发局产品杂志」应用程式扫描摊位的qr码，即可下载参展商和产品资料。

交流活动助业界掌握发展扩阔商网

展览期间，大会安排了多个研讨会及交流酒会，让业界扩阔商网，交流市场最新资讯。环保节能是灯饰业的发展方向，近年led产品更是大行其道。展会首两天均有相关议题的研讨会，由行业专家就led的创新科技应用、产品标准及认证概况、国际固态照明市场发展等方面分享真知灼见。大会亦与香港电子业商会和香港生产力促进局合办「香港优质led研讨会」分析本地led照明产业的趋势。另外，大会与亚洲照明设计师协会合办的研讨会将於周二举行，探讨现代照明设计；展览期间还有其他研讨会讲解网络营销推广策略，以及新兴市场的机遇等值得关注的议题。

为协助参展商进一步推广产品，香港贸发局今年首度举办「我最喜爱照明产品大奖2013」，买家从参展商设计的创新产品中，投选出「建筑或商业照明」、「室内装饰照明」及「户外照明」三个组别的心水灯具。颁奖典礼将於今晚的交流酒会举行，获奖产品将在展会期间於展览厅1a大堂展出。

香港贸发局同期在亚洲国际博览馆，举办香港国际建筑装饰材料及五金展(10月28至30日)、国际环保博览(10月28至31日)和亚洲运动用品展(10月29至31日)，多项展览产生协同效应，吸引各地买家云集香港，为参展商带来更多客户和商机。大会更提供免费穿梭巴士往来香港会议展览中心及亚洲国际博览馆。

2013年1至9月，照明产品出口达84亿港元，同比增长23.2%，主要出口市场为中国内地、美国、日本、德国和法国。

"2014香港国际秋季灯饰展"的承办单位为深圳市君宏展览有限公司，展会类型是国外展，买家团为72个，上届观众数是27800（人），上届展商数为2360（家），预计展览面积是30000（平方米），开展月份为2014年10月，开幕日期是10月27日，展会城市为香港，闭幕日期是10月30日，展会周期为一年两届，展会网址是<http://www.hktdc.com>，主办单位为香港贸易发展局，展会场馆是香港会议展览中心