

# 快手广告如何有效获客，如何提高线索有效率增加？

产品名称	快手广告如何有效获客，如何提高线索有效率增加？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

快手广告如何有效获客，如何提高线索有效率增加？

广告主通过自定义「有效获客」行为内容并回传数据,优化比「表单」更深度的有效转化行为,满足长链路交易考核目标。与传统的「表单提交」相比,「有效获客」更注重用户的实际行动,可以更准确地优化广告后链路效果。一、产品优势1.直接优化有效获客的成本达成,使有效成本更可控、更稳定日均有效获客量 50%的客户,有效获客成本率稳定于0.8-1.22.超成本赔付门槛较单独投放表单优化更低,投放效果更有保障有效获客单出价账户当日转化数>4且超成本率 20%则赔付;有效获客双出价账户当日表单数>5且超成本率 20%则赔付。二、投放建议1、回传量级:有效获客量 50条/天2、回传方式:  
a.有技术能力的客户:优先选择api回传(磁力建站线索和第三方落地页线索均可回传) b.无技术能力的客户:c  
rm手动上传(仅支持磁力建站线索)3、回传时效:aapi回传:尽可能实时回传,避免数据延迟手动回传:保证  
每日操作,不出现连续超过24小时无深度数据回传的情况4、回传行为:选择深度转化率在20%-60%的深度  
行为回传(例如电话建联、意向确认、微信加粉等)5、回传范围:回传全部线索的后链路状态,不局限于投  
放有效获客目标的三、计划产生的线索

1.精-准定位目标受众:根据产品的特点和目标受众的需求,利用快手平台提供的定向功能,如年龄、性别、地域、兴趣爱好等,精-准定位目标受众,提高广告的投放效果和线索有效率。

2.优化广告创意和素材:广告创意和素材是影响用户点击和转化的重要因素。因此,需要制作具有吸引力和创意性的广告素材,如视频、图片、文字等,以吸引用户的注意力并激发他们的购买欲望。

3.合理设置广告出价和预算:根据产品的特点和目标受众的需求,合理设置广告出价和预算,以保证广告的投放效果和线索有效率。

4.跟踪和分析数据:实时跟踪和分析广告数据,包括曝光量、点击率、转化率等指标,以便及时调整广告策略和优化广告效果。

5.提供有吸引力的落地页：落地页是用户点击广告后进入的页面，是影响用户转化和线索有效率的关键因素。因此，需要设计具有吸引力和引导性的落地页，以吸引用户的关注并引导他们进行转化。

6.优化表单和留资页面：对于需要用户留资的产品，需要优化表单和留资页面，提高用户留资的转化率。可以通过简化表单、提供有价值的信息等方式，提高用户留资的意愿和转化率。

7.定期更新广告素材和创意：随着时间的推移和用户需求的变化，需要定期更新广告素材和创意，以保持对用户的吸引力。

8.与快手官方合作：与快手官方合作可以获得更多的支持和优化建议，同时也可以获得更多的用户数据和反馈，有助于提高广告效果和线索有效率。

总之，提高快手广告效果和线索有效率需要制定有针对性的广告策略，注重广告创意和素材的优化，精准定位目标受众，合理设置出价和预算，跟踪和分析数据以优化广告效果。同时提供有吸引力的落地页、优化表单和留资页面、定期更新广告素材和创意以及与快手官方合作等方式也有助于提高广告效果和线索有效率。