

## 优质流行时尚芭芭娃娃[批发盒装玩具]

产品名称	优质流行时尚芭芭娃娃[批发盒装玩具]
公司名称	兄弟盟玩具厂
价格	20.00/个
规格参数	品牌:BrothersToys 造型:卡通人型 功能:摆设玩耍
公司地址	中国 广东 揭阳市 揭阳渔湖工业区
联系电话	86 0663 8778491 13226160617

## 产品详情

品牌	Brothers Toys	造型	卡通人型
功能	摆设玩耍	填充物	布料
材质	布料, 塑胶	规格	86*59*68/86*67*74
适用年龄	37个月-96个月		

本产品为优质塑胶制品，以拟人化形象，家庭式设计，多款多式混装，名为芭芭娃娃。此产品已步入国际轨道，是娱乐、丰富小朋友生活的好帮手，外貌设计逼真，包装新颖，深受小朋友们的喜爱。本厂具备专人专门设计、生产包装为一体化企业。一直秉着诚信经营为宗旨，客户的满意就是我们的追求！为广大客户创造良机是我们的理念。兄弟盟全厂员工期待广大客户的光临，欢迎您来电洽谈！

芭比娃娃 (barbie) 是20世纪最广为人知及最畅销的玩偶，由ruth handler发明，于1959年3月9日举办的美国国际玩具展览会 (american international toy fair) 上首次曝光。芭比玩偶由美泰儿公司拥有及生产。芭比娃娃及其它相关配件是以一比六的比例制作，此比例为娃娃屋模型的最大号，也称为playscale。现在，“芭比”娃娃已经销往世界上150多个国家，总销售额超过10亿元。本产品还被拍成一系列影视作品及周边产品。

### 芭比简介

全名：芭比·密里森·罗伯兹 (barbie millicent roberts)

出生地点：美国威斯康星州

出生日期：1959年3月9日

星座：双鱼座(和原创者的星座相同)

身高：27.9厘米

性格：开朗，充满好奇心，富想象力，热爱创作

衣服：10亿件

职业：明星/教师/工程师/兽医.....80多种（身兼数职，却未见操劳过度！）

首部电影:《芭比与胡桃夹子的梦幻之旅》

芭比的男友：ken

芭比的朋友：（很多很多.....）midge、christie、stacy、jamie、tracy、whitney、miko、steven、teresa、taralynn.....

芭比的宠物：马、猫、矮种马、狗、小北极熊

芭比家族：

1964年妹妹 - - skipper

1966-76表亲 - - francie

1966-71双胞胎妹 - - tutti & todd

1989年表妹 - - jazzie

1992年小妹妹 - - stacie

1995年小小妹妹 - - kelly

"芭比"的发展

罗丝·韩德勒发现她的女儿芭芭拉（barbara，barbie是简称）喜欢玩纸玩偶，而且比较喜欢玩像成人而不是婴儿或小孩的玩具，而当时大部份的立体玩偶都是以婴孩或儿童的形象出现的。罗丝深明成人形象的玩偶有市场发展空间，所以跟她的丈夫，美泰儿公司的其中一个创办人艾律提出芭比娃娃的意念，可惜艾律和公司的其他决策人都对此计划兴趣不大。罗丝·韩德勒说，“能跟一个有乳房的玩偶玩乐对一个小女孩的自我形象是十分重要的。”

在1956年，罗丝与芭芭拉及kenneth往瑞士时，她在卢塞恩一个店铺橱窗中发现一种名为bild lilli doll的德国玩偶。该种成人形象的玩偶与ruth handler意念中的玩偶不谋而合，于是她购买了三个bild lilli doll，她将其中一个给送给芭芭拉，另外两个则送往美泰儿。lilli doll是以一个受欢迎的漫画角色为蓝本而设计，她出现在reinhard beuthin在报纸连载的漫画专栏中，是一名独立自主的职业女性。lilli doll由1955年首次在德国发售，原本目标顾客是成年人，但后来亦受儿童欢迎，因他们能用另外发售的服装为玩偶装扮。

回程往美国后，罗丝在工程师jack ryan的协助下，再次着手设计玩偶，并以女儿芭芭拉的名字为玩偶起名为芭比。芭比娃娃于1959年3月9日在纽约的美国国际玩具展览会上首次曝光，此日期成为芭比娃娃的官方生日日期。美泰儿在1964年取得bild lilli doll的版权后，bild lilli doll正式停产。首个芭比娃娃绑着马尾辫，身穿黑白斑马纹泳装，并有金发及深褐色头发两种。初期芭比以“青年时装模特儿”为绰号，她的衣服由美泰儿的时装设计师charlotte johnson设计。芭比娃娃推出后首年售出了约三十五万个。

罗丝相信芭比娃娃的成人外型是非常重要的。初期的市场调查显示部份家长并不喜欢玩偶的明显的胸部。芭比娃娃的外型多次改变，最明显的芭比娃娃的眼睛在1971年调校成向前望，而不是似最初向一边扫视的型态。

芭比娃娃是其中一个最先使用电视作推广的玩具，此模式后来广为其其他玩具所用。据统计，芭比娃娃在超过150个国家有售，并已售出超过10亿盒，美泰儿称每秒钟就会售出3个芭比娃娃。

芭比娃娃及其相关的产品的标准比例是约一比六，此比例亦称为playscale。芭比的产品共不限于玩偶和玩偶的衣饰，亦包括芭比品牌下商品，如书本、时装及电子游戏等。芭比曾出现一系列的动画中，并于1999年的动画《玩具总动员2》中客串。

芭比娃娃另一独特之处在于，她成为了一个文化标记，而且得到玩具界中罕见的荣誉。1974年纽约时代广场的一部份被命名为“芭比大道”一星期。1985年，后现代艺术家安迪·华荷制作了芭比的图象。