

2024上海美博会-2024上海美容展-展位预订

产品名称	2024上海美博会-2024上海美容展-展位预订
公司名称	上海百文会展有限公司-CBE上海美博会
价格	1900.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市静安区南京西路993号10楼1010室
联系电话	18301740328 18301740328

产品详情

2024上海美博会-上海美容展2024参展申请

展会名称：2024年上海美博会CBE

展会名称：2024 CBE SUPPLY 美妆供应链博览会

同期展会：第二十八届CBE中国美容博览会

展会地点：上海新国际博览中心（浦东）

展览时间：2024年5月22-24

主办单位：中国国际贸易促进委员会轻工分会、

英富曼集团、上海百文会展有限公司

美博会资讯：

伴随着社交媒体透明化，消费者获取信息的途径变多，门槛不断变低，功效护肤的崛起成为了化妆品行业发展的必然。

数据显示，2020年中国功效型护肤品行业规模已达到260.1亿元，未来三年功效型护肤品行业规模将以29.4%的年均复合增速继续增高，并于2023年达到589.7亿，众多国产功效型护肤品品牌开始凭借产品的力量为消费者所熟知，并受到资本追捧。

相较于其他细分品类产品，功效护肤赛道的品牌更侧重于产品本身，在成分配方、科研技术等方面具有差异化的优势，这是功效护肤品牌的立身之本。在化妆品监管政策趋严的大环境下，基于消费者多发的肌肤问题，以修护为基础的高效生物化学成分，已成为功效性护肤品的发展趋势。

在这次2022年CBE好品牌榜单评选中，各个不同赛道和品类中都涌现出了一大批新锐挑战者们，经**层层筛选之后，新锐好品牌榜单候选品牌*新出炉。

他们敢于突破巨头垄断，

用新思维新方式让传统品类焕发新生机，

用创新的技术和全新的审美把品类重新打造，

2022，他们值得被看到。

EVM 伊薇瑗姆

高复购定制护肤品牌

品牌成立时间：2018年

公司名称：上海伊薇瑗姆品牌管理有限公司

品牌所属国：中国

产品价位：99-399元

展位号：E1D14

EVM是由北大化学经济学双学士/英国诺丁汉大学药学博士通过智慧定制概念创立的高功能型护肤品牌，拥有品牌独立实验室及工厂，秉承医学界专业的成分学理论，精选全球上万种至臻功效成分，与全球**的原料供应商达成长期合作业务，以带给消费者肌肤卓越的焕变体验，成为肌肤的专属管理大师。

据悉，EVM每款产品配方都采用特殊的药理复配灵感和“八大不含”的安全配方体系，针对肌肤的各类需求制定出快速且有效的产品，旗下明星单品“小银罐面霜”曾一年爆卖50万瓶，跻身天猫抗衰类面霜品类榜单TOP 9，终端GMV突破亿元。

同时，通过将皮肤生理学、AI智能检测技术、基因组学和营养组学四者相结合，EVM也走出专属自己的智能定制化护肤道路，推动线下渠道的发展。

仅在2021年，EVM已荣获2021年小红书TOP 趋势品牌、2021年天猫双11晚霜回购榜 TOP 1、2021年天猫双11紧致面霜回购榜 TOP 1等多项大奖，实现年销量增长82%、产品复购率高达46%的快速稳定发展，高用户黏性的品牌特性让其未来的发展更值得期待。

菜鸟和配方师

主打配方的科学家品牌

品牌成立时间：2019年

公司名称：杭州拾花社科技有限公司

产品价位：200-300元档

展位号：N5C09

菜鸟和配方师诞生自2019年，主打寻遍全球专业领域科学家与配方师，以“专瓶专效的精华品牌”为核心深究肌底养护科技，根源守护不同肤况。

与其他成分党品牌不同，菜鸟与配方师更重视配方的作用，认为“功效不是由单一成分解决的，而是由配方来解决”，因此，菜鸟和配方师自诞生以来就将“配方师”摆在了极为重要的位置，在行业率先引入“配方师签名机制”，让每一个产品系列都由一名**配方师主导配方开发流程。

在成立后仅1年时间，菜鸟和配方师GMV就已突破千万，并于2020年11月获得金鼎资本**完成的首轮战略投资，旗下明星产品姜黄素精华液上市两个月销售额即破百万，实力惊人。

据了解，2021年菜鸟和配方师品牌旗舰店增长500+%，而在线下渠道，菜鸟与配方师也已入驻妍丽、独写、黑洞、木星予糖等新零售线下店铺，增长迅猛。

此外，菜鸟和配方师还先后获得小红书2021新锐品牌奖、2021小红书美护趋势品牌、知乎2021内容原生营销奖铜奖等多个奖项，在业内口碑极高。

Haa

专注成分的科技护肤品牌

品牌成立时间：2018年

公司名称：上海肤徕生物高科技有限公司

产品价位：100元以下档

展位号：E1S03

Haa是主打功效成分护肤的新锐国货品牌，以专注科学成分护肤为理念，以前瞻、有效、温和、美好为研发原则，目标是开发符合****的功效护肤品，为中国消费者提供高质平价的功效护肤解决方案。

Haa以专注科学成分护肤为理念，与“化妆品界黄埔军校”——江南大学成立化妆品联合研究中心，为消费者提供更有效的护肤解决方案，作为李佳琦口中多次推荐的“真正用心做产品的良心品牌”，Haa共登榜李佳琦直播间40多场，借此机会**众多消费者，让更多消费者感受到Haa的产品实力，并于2021年荣获天猫金妆奖年度人气新品牌奖。

目前，HAA已入驻H.E.A.T喜燃、OISY、EWB东点西点、SNSUKI、优托邦、WOW COLOUR、调色师等线下集合店，实现线上线下的全面布局。

CORDMAGIC

科洱美

专研多肽抗老的诺奖科研团队品牌

公司名称：启迪禾美生物科技（嘉兴）有限公司

展位号：E1N14

CORDMAGIC科洱美隶属于禾美生物旗下，是由清华长三角研究院和清华大学生命学院共同研发出品的高端科技护肤品牌，具有2013年诺贝尔奖得主及多名行业**教授组成的科研团队背景，积累有国家发明专利17项，实用新型专利14项，软件著作权6项，自主拥有多项多肽类的原料技术专利，专研多肽抗老护肤领域。

科洱美采用制药级开发流程进行产品研发，深入探索皮肤生物学结构，其原创开发的A.I.人工智能活性肽大数据库I.P.A.D.能够克服传统护肤开发缺乏数据可靠量化问题，缩短活性肽80%的开发时间。

得益于强大的产品实力支撑，科洱美旗下爆款能量水三度登陆李佳琦直播间，并获得张予曦、李小冉等明星的推荐，同时获得2019年度新浪美妆口碑单品、2020年瑞丽伊人风尚清华水渗透科技奖等多项大奖，在2021年期间单品销量超20万瓶，科洱美品牌也多次荣获Innocosme年度新锐科学家奖、Innocosme年度创新原料奖、Innocosme创新原料与配方金奖、新浪美妆口碑榜**单品、瑞丽伊人风尚清华水渗透科技奖等多项行业大奖，实力不俗。

RNW如薇

亚洲功能型护肤品牌

品牌成立时间：2016年

公司名称：如薇化妆品有限公司

品牌所属国：中国

产品价位：200元以下档

展位号：E3P03-2

亚洲功能型护肤品牌RNW如薇创立于2016年，专研成分功效，通过自建RNW实验室整合成分功效、配方技术创新、产品评测检测等研发力量，提出“成分美学黄金三角法则”并将其注入研发、生产和营销环节。

截至目前，RNW已获得2019年朝鲜日报*受消费者欢迎品牌、2019年淘宝天猫银河路计划**品牌、淘美妆商友会年度盛典“2019年度新势力品牌”、2020淘美妆商友会年度庆典：蓄势共进“年度黑马品牌”与“年度明星单品-RNW鼻贴”、2021中国化妆品唯美未来之星奖等多项大奖，得到全行业的热烈推荐。

在线上渠道，RNW已覆盖2W+线上销售平台，并于双十一期间进驻五千万元俱乐部，旗下鼻贴产品荣登“千万单品榜”，RNW如薇香氛沐浴露产品也获得万宁健美赏“焕享心意沐浴品牌奖”。

在线下渠道，RNW也已拓展1W+线下终端，以全渠道经营政策谋求发展。

据RNW工作人员介绍，RNW如薇品牌2020全年全渠道GMV已超6亿，预计2021全年全渠道GMV有望突破12亿，而在2022年上半年，RNW还将着重推出强功效护肤产品，以RNW美白特证水乳、RNW精华系列

、RNW防晒、RNW防脱洗发水等产品满足更多消费需求。

除上文提到的品牌外，还有更多**新锐美妆品牌将携新产品、新技术、新政策于2022年5月12-14日，在上海新国际博览中心（浦东）举办的第27届CBE中国美容博览会上精彩亮相！

想面对面与新锐美妆品牌沟通，获取商贸机会？立即长按识别下方二维码，进行观众登记，提前获得参观资格！

更多CBE好品牌——新锐品牌

首批榜单阵容

（以下排名不分先后）

护肤

润百颜

米蓓尔

颐莲

瑗尔博士

夸迪

伊薇瑗姆

谷雨

赫丽尔斯

梵琳

蜜诗肌

焕颜有方

如薇

艾遇

科丽妍

渡美

莎娜

3lab

AHAVA

伊瑞施

珂蒂丝

Rafra

蔻意诗

艾多美

依花珞娜

The Ordinary

简初

仙迪莱利

馥露迪雅

米佐

面膜

C咖

SNP

金芭俪思-艾莉薇

彩妆

花西子

悠宜

柳丝木

安若花集

优沃朵

五月季

姬玖

蓓思妮

佩冉

安铂俐

柏瑞美

Sunnies Face

发品

三谷

沃迷

超级种子

Olaplex

阿蜜浓

SEEDBEE

护理用品

乐若

沐品轩

芮玮

第三宇宙

迪科赫廷

usmile

参半

素士

简洁

莱可

柔之伊

CHICICIMO

穆杰罗

男士护理

英吉利

多乐可

摩隆

香水香氛

冰希黎

巴莉奥

香遇沙龙香水

艾斯迷

芳慕

CARLOTTA

祝安

GUESS

MCM

Kate Spade

KARL LAGERFELD

EMOD

美妆工具/配件

艾诺琪

茉即

无意

口服保养品

山本汉方

家用美容仪

阿狄斯蒂克

家用清洁

Evershine

莱汰

服务机构

微一案