

# 2024上海健身展IWF、上海国际健身展、健身器材展、INE营养健康展

产品名称	2024上海健身展IWF、上海国际健身展、健身器材展、INE营养健康展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国(上海)国际健身、康体休闲展 展会时间:2024年2月29日-3月2日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024 IWF第十届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

展览时间：2024年2月29日-3月2日

展览地点：上海新国际博览中心（上海龙阳路2345号）

参展联系：肖琳 女士

预计规模：展出面积达85000平方米主场参展品牌达1000+家到场观众共计75,000位

主办单位：国体认证 国家体育总局中国体育报业总社、上海德纳展览服务有限公司承办单位：上海德纳展览服务有限公司

### 展会介绍

2024年IWF上海国际健身展定于2024年2月29日-3月2日 在上海新国际博览中心（上海龙阳路2345号），展出规模扩增至6,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。五大展馆，七大展区，展品类别涵盖健身器材、运动营养、俱乐部配套设施、游泳SPA、运动科技、运动时尚鞋服、青少体育教育等，为行业呈现一场规模空前、主题明确、内容丰富的健身上下游产业链盛会。

在深入了解展商与买家诉求的基础上，IWF上海国际健身展积极整合全产业链资源，集聚优质品牌与买家，完善展览展示、商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会功能，展示业态，解读趋势，提出方案，不断助力行业开拓新格局。

VIP特邀买家匹配供需IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及人士精心搭建的贸易服务平台。

通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更高效的一对一采购对接。

## 开设跨境电商综合服务展区

三大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区，汇聚跨境电商全产业链，邀请亚马逊、eBay、速卖通等\*\*平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。

数字化推广机会：「展商搜索」、「展品推荐」

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWFSHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，kol配合相关传播话题引流，将线上曝光量扩散到\*大，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

精彩不变，热情加倍！

作为运动健身行业发展的风向标——IWF上海国际健身展融合交易、交流、展示于一体，是服务于健身行业全产业链的国际商贸展览平台，是全球规模\*\*的运动器材展览会。

本届IWF上海国际健身展将启用南京国际博览中心5个室内展馆，展出规模约8.5万平方米，举办20+场高端活动，预计参展品牌1000+多个，国内外观众75000+。同期推出的CIST国际运动科技展、SNH国际运动营养展也将在南京国际博览中心举行。

2024年，诚邀您和我们一起继续为运动健身市场创造更多可能性！