

# 2024第27届中国国际调味料、调味品及果酱展览会（2024年11月12-14日）

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2024第27届中国国际调味料、调味品及果酱展览会（2024年11月12-14日） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                              |
| 价格   | .00/平方米                                   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼                   |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941                   |

## 产品详情

尊敬的客户，您好！

上海博华国际展览有限公司诚挚邀请您参加2024年11月12-14日在上海举办的第27届中国国际调味料、调味品及果酱展览会。本次展览会将为您展示shijielingxian的调味料、调味品及果酱制造商和供应商带来的全新产品和创新技术。

作为全球zhiming的展览公司，我们致力于帮助您拓展国际业务合作伙伴，推动业务发展。以下是本次展览会的一些亮点和价值：

### 1. xingyelingxian的展示

中国国际调味料、调味品及果酱展览会汇集了全球dingjian的调味料和调味品制造商，为您呈现最新的市场趋势和产品创新。展厅将被装饰成一个美食天堂，您可以在这里找到各种各样的调味料和果酱品牌，切身感受不同地域和文化的独特风味。

### 2. 高质量的商业机会

展会将吸引来自世界各地的专业采购商、经销商和零售商。您将有机会与来自不同国家和地区的行业lingxiu进行面对面的交流与洽谈。借此机会，您可以促进业务合作，扩大市场份额，并了解国际市场需求的最新动态。

### 3. 专业论坛与研讨会

展览会期间，我们将举办一系列的专业论坛和研讨会，邀请行业内的专家和学者分享他们的经验和见解。这些论坛和研讨会将探讨市场趋势、新产品开发、品牌营销以及行业发展的最新动态。参加这些活动将使您更好地了解行业趋势，为您的业务成功提供有力支持。

#### 4. 受邀品鉴活动

展览会期间，我们还将组织一系列的品鉴活动，邀请您品尝各种不同风味的调味料、调味品和果酱。这将是一个难得的机会，让您亲自体验各种美食的独特风味，了解产品的制作工艺和优势。

在本次展览会上，您将与shijieji的调味料、调味品及果酱制造商和供应商进行全面的互动，展示您的产品并了解行业的最新趋势。我们真诚邀请您莅临参观，并与我们一起开拓新的商业机会。

详细展会信息请见下表：

|       |                |
|-------|----------------|
| 展览时间： | 2024年11月12-14日 |
| 展览地点： | 上海国家会展中心       |
| 展位号：  | 请向工作人员咨询       |

我们期待您的光临，并在此展会上与您共创辉煌！

#### FHC (Food & Hotel China) 2024

为何参展：

度高——展会至今已成功举办26届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——观众人数达到158,274，同时迎来3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC -- 业内极具quanwei专业展会,国内中高端食品展会:

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

展会日期：2024年11月12-14日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

展会简介：

经过26年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。

上届展会在2023年11月10日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至200,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了158,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

#### 客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

#### 现场论坛活动璀璨瞩目：

展会配置高端峰会、专业国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等专业人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

#### 展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 /

烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

#### 报名参展程序：

提交：填写参展商信息补充列表、与报名参展名称一致的营业执照—— 招展单位审核—— 选择展位、安排展位—— 招展单位发出“展台合同”确认参展资格盖章回传—— 付款——;发出参展商手册。

注：请自觉提供营业执照（用做审核）和展商信息（用做填写合同信息）：

公司名称的中文和英文、公司地址、展台负责人、职衔、电话、传真、电邮、产品、品牌、国家