

2024展位预订-深圳智能家电展会欢迎您-邀请函

产品名称	2024展位预订-深圳智能家电展会欢迎您-邀请函
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际家电及消费电子展览会

2024 Shenzhen International Home Appliances and Consumer Electronics Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

消费、投资、出口作为我国经济的三架马车，家电及消费电子行业是典型的融合了消费、投资、出口的产业，随着国际电子生活水平的提升与电子产品更新的迭代更替，推动着家电及消费电子行业向品牌化、智能化、集成化发展。近年来，国家发布多项与家电及消费电子行业相关的政策，如《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》《电子元产业发展行动计划(2021-2023年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政策，在支持智能硬件终端、物联网、5G技术和大数据等消费电子行业新技术发展的同时，也为家电及消费电子企业提供了良好的政策环境，也更好地发展、引领、培育我国家电及消费电子行业，让企业品牌、代加工服务走向国门。

以深圳为核心的大湾区是全球重要的家电及消费电子产业链生产基地，基于政策利好和庞大的市场需求，2024深圳国际家用电器及消费电子展览会将于2024年4月9-11日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，以全球家电及消费电子产品为重要目标市场的“双优特性”，高效对接“政、产、学、研、用”的资源和体系，积极融入国际科技创新，全面深化推动与世界其他国家的电子信息消费科技的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动，吸引全球专家学者、产业、传播资源聚焦粤港澳大湾区，将CITE-ELE打造成为中国且具特色化的家电及消费电子展览与交易平台；将带来更多家电及消费电子B2B商贸平台交流、展示、成交订单机会，带来更多精彩故事！

展品范围

一级、二级冰箱冷柜：冰箱(单门、双门、多门、对开门、卧式等)，冷柜(冰吧、茶叶柜；卧式、立式的冷藏箱、冷冻箱)，酒柜、雪茄柜等，其它制冷类产品(冰淇淋机、制冰机、医用低温冷柜，车载冰箱等)，售货柜、展示柜、冷链产品等。

洗衣机：洗衣机/洗干一体机(滚筒、波轮等)，干衣机等。

空调器：分体式房间空调(挂壁式、落地式、嵌入式等)，一拖多式房间空调、户式中央空调，除湿机，其它空调，整体式房间空调(窗式、移动式等)。

电视机及消费电子产品：电视机(LCD、LED、OLED、QLED等)，显示器、家用投影仪等其它家用视频设备，电脑、平板电脑、电纸书、电子辞典、学习机，数码相机、微单相机、摄像机等，手机、电话机、对讲机，耳机、音响、功放、家庭影院，其它3C数码消费电子产品，无屏电视、投影电视、激光电视，游戏机、电子游艺产品等，移动存储器等。

热水器及卫浴电器：电热水器(储水式、即热式、其他电热水器)，燃气热水器及采暖系统，热泵热水器及采暖系统，太阳能热水器，智能坐便器，其它卫浴电器(小厨宝、浴霸、桑拿房等)。

环境及健康电器：净水机、软水机，饮水机，空气净化器，新风系统，其它家用水处理设备，加湿器，其他环境及健康电器等。

厨房大家电：微波炉，电蒸箱，电烤箱，吸油烟机(深型、欧式、侧吸等)、排气扇，燃气灶、电磁灶、电灶、气电两用灶，集成灶、其他，洗碗机(台上式、水槽式、嵌入式等)，厨房废物处理机，其他厨电类产品(消毒柜、干燥器等)，一体机(微蒸烤组合)等。

厨房小家电：电饭煲、电压力锅，家用食品加工电动器具(榨汁机、原汁机、破壁机)，家用水及饮料加热器具(咖啡机、养生壶、煮茶机、煎药壶、电水壶、制酸奶机等)，家用电热烹调器具(电磁炉、电炒锅、电火锅、电饼铛、电煎锅、电煎炸锅、空气炸锅等)，家用食品加工电动器具(豆浆机、面条机、榨油机、其他)，电热烘烤器具(多士炉、三明治炉、电热板、自动制面包机等)，其它厨房小家电产品(果蔬解毒机、煮蛋器、打蛋机、豆芽机等)，多功能食品加工机(炒菜机、厨师机等)。

生活电器：吸尘器(吸尘器、除螨仪、地板打蜡机)，扫地机器人，电熨斗、挂烫机、熨烫护理设备等，电风扇(塔扇、台扇、落地扇等)，电取暖器具(电油汀、移动地暖、电暖炉、电热毯等)，按摩器具(足底、多功能、按摩椅等)，电动晾衣杆，其它生活电器，足浴器，洗地机(洗地机、蒸汽拖把、蒸汽清洁机、布艺清洁机等)，擦窗机器人，电热器具(暖被机、便携干衣机)等。

个人护理及美健电器：美发护理(电吹风、电推剪、卷发棒等)，电动剃须刀、脱毛仪，面部护理(美容仪、洁面仪等)，电动牙刷，其它个人护理/美健电器，血压测量仪、体温测量仪、体脂测量仪等，冲牙器等。

零部件：冰箱用配件(压缩机、两器、门封条等)，空调用配件(压缩机、两器、四通阀等)，洗衣机用配件，其他零部件及材料，通用基础配件(电机、材料、MCU、传感器、芯片、阀、泵等)，电视机用配件(面板、背光组件、逻辑组件等)，家用电热器具配件(磁控管等)，家用过滤、净化装置部件等。

智能产品：智能驾驶产品(体感车、平衡车、无人机等)，智能可穿戴设备(智能手环、智能手表、智能眼镜、运动跟踪器、健康监测、智能配饰等)，智能系统解决方案(智能安防、智能情景、智能家居控制系统平台、方案、软件等)；智能算法、云计算、边缘计算等，智能机器人，其他等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,0000+的全产业链生活电子行业相关观众将赴展会现场与跨境电商行业大V、大咖，国内跨境电商B2B、B2C、C2C平台，跨境支付公司，仓储物流公司等国内外跨境服务品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息博览会，也是行业，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

科技带动产业创新 协同聚合优质资源——“十四五”期间，中国电子信息产业发展面临新形势、新特点，在国家对5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新基建”加速推进、形成“双循环”新格局的形势下，新型显示、集成电路等产业加速向国内转移，在带来新的应用前景的同时，也对战略性先进电子材料提出了迫切需求。随着广东省及各城市的“十四五”规划，积极落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，加快发展战略性新兴产业和未来产业，进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用，初步形成了以广州、深圳为研发中心，东莞、惠州等市为生产基地的珠江东岸电子信息产业集聚区，推进未来城市场景应用和融合建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区。中国电子信息博览会积极依托粤港澳大湾区中心城市的优势，加速创新升级产业链，实现产业经济与区域经济的相互促进，培育成高质量合作平台。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代电子信息产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握家电及消费电子产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外家电及消费电子产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

冰箱这个电器在我们日常使用中是必不可少的，一年四季均可使用，只是冰箱一年四季工作，它的使用寿命可能没那么长，一般是几年呢？

冰箱的寿命一般在10年左右，但也要根据冰箱品牌、用料及使用习惯等因素来决定，要是冰箱保养的好的话，那使用15年或者更长时间也是可以的。平时需要定期给冰箱除霜，避免冰箱的霜雪越来越厚。在使用冰箱的时候不宜将冰箱塞得太满，当然也不能过少。不要将冰箱的功率开得过大，长时间大功率工作对冰箱没有好处。