

高利润空间下的灵活经营策略：东郊到家模式解析？软件开发服务+技术服务+商业思维，微三云电商运营

产品名称	高利润空间下的灵活经营策略：东郊到家模式解析？软件开发服务+技术服务+商业思维，微三云电商运营
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

高利润空间下的灵活经营策略：东郊到家模式解析？软件开发服务+技术服务+商业思维，微三云电商运营

重要介绍：

微三云：系统开发流程：

发第一种：自主开发

公司组建一支自己的开发团队，自主开发一款商城PAPP，这个过程可能需要耗费的时间和金钱比

较多，因为从设计到程序员开发到上线这其中有很多的环节，也有可能出现很多的问题，最最终导致产

过品错过最最佳上线时机，但是这种开发方式有个最主要的优点，就是灵活可自由控制，可随时要求技术

。改进产品。

包第二种：外包

外包开发商城系统就是将项目交给外包公司，外包公司会根据需求进行开发，这种开发方式的好

处就是不需要自己养开发团队，外包公司还可以实现你的个性化需求，但是要选择像广州三匠互联科

。技这样的外包团队，产品开发的质量有保障，后期维护也不用担心。

发第三种：模板开发

目前市场上有很多商城类的手机pApp软件模板，价格非常低，从几百块到数千块都有。使用这些

城模板，就可以快速拥有一个自己的电商商城。但是手机的更新迭代速度非常高，这些模板很快就会出

现各种gbug。遇到这样的情况有时候会损失不少的流量，而且通常来说，优秀的商城模板不会出售源

。码的，而出售的模板为了适应更多的行业需求，所以功能简单，用户体验差。

作第四种：在线制作

这种方式就是在网上的某些应用市场直接制作，有各种应用的组件，直接将PAPP功能组件在一起，

是所有的功能，界面，内容都可以自己制作，相对于外包这种是最最为快速且成本比较低的，对比模板开

。发，这种方式自由度更高

[预约上门服务](#) O2O平台方案+软件开发服务+小程序搭建

一、上门按摩方案可行性

上门按摩是指采用互联网平台，可实现客户线上交易，按摩师到达客户指定地点给客户进行按摩的模式。

虽然还是有人对上门按摩的安全问题进行质疑，但是现在很多上门按摩平台都有安全系统以保证客户的安全。

- 1、是指平台的数据保护，技师与客户上传到平台的数据受平台保障。
- 2、是指服务双方的安全问题，这是上门服务行业zui受关注的问题。

平台担保交易，用户下单资金由平台担保，当服务完成确认消费之后，技师或商家才会收到款项；同时平台还有“一键呼救”功能，后台LBS（基于位置的服务）系统能迅速定位。

二、互联网+按摩经济时代的优势

1、市场基础好 消费需求大

在中国，养生保健类健康门店有广泛的市场基础，据统计，全国约有两百万家按摩推拿理疗店，共有两千多万相关从业人员，对于上门按摩来说这个市场量足以容纳多家创*司涉足这个领域。

2、消费属性从休闲消费向健康消费转型

在国内，按摩理疗服务从zui初的中医一脉相承的医疗手段演变为现在的高/档休闲消费性服务，线下商户业态就是门槛高，消费高，消费时段集中，趋向社交休闲消费情景。在这样的一个高消费、高门槛的线下按摩理疗服务阻挡了很多真正有理疗需求的消费者。

所以，这也是上门按摩服务降低门槛的机遇，要把按摩理疗O2O事业做得强大，就得让按摩理疗行业从单一的休闲保健向健康养生转型升级。把按摩保健与传统的中医理疗养生结合起来，把保健按摩与现代互联网+时代结合起来，全面体现理疗养生、健康管理的实用性，便捷性以及功效性，充分施展其精华，为百姓保健养生、解除病痛、获取健康做出新的贡献。按摩理疗从高门槛的休闲性消费向低门槛的健康养生转型，上门按摩O2O市场是有很大未来的。而且，按摩理疗作为健康消费性服务，对于康复护理来说必然是高频服务项目。

随着新中产家庭的消费需求以及消费水平的提/高，按摩理疗对现在很多人来说，都是一种休闲健康的理疗消费方式，但是现在养生保健行业的互联网化程度是比较低的，还有很多城市的百姓都还达不到足不出户体验这种专/业性比较强的服务，难以满足消费者日益增长的需求，对于消费者来说“上门服务”是一种潜在的心理刚需，特别是一些出现不便的老年人或者是残疾人士，所以，上门按摩的zui大优势就是“便利”。

3、上门服务，打开与用户之间的信任之门

很多人认为“上门服务”要做到市场化很难，用户可能不太能接受让陌生人到家里来服务自己，但是根据一些上门按摩O2O的公司数据显示，还是很多人都愿意让有相关执照的专/业服务人员进入家门的。因为，随着互联网征信体系的完善，O2O平台可以根据信用情况招纳技师，甄别用户，对于平台来讲，用户和技师双方的责任都是需要承担的，用户在考量技师的时候，技师也在担心用户。

所以，这就很考验平台的运营能力，也是整个上门服务O2O的核心所在，影响上门服务的O2O发展是平台自身的解决问题的能力。

以O2O的平台方式提/升按摩理疗服务的标准化，建立起平台和技师信任后，让用户接受平台或者服务的认知，打开信任之门，并不是一件遥不可及的事情。

4、高品质服务项目

按摩理疗服务不再只是单一的按摩推拿，提供的传统服务项目还是有很多的，像：美容美体按摩、养生足疗按摩、中医理疗、油压SPA、采耳刮痧、艾灸把关、肩颈按摩、精油开背、全身推油、产后康复、小儿推拿、清肠排毒、港式/美式/欧式/日式/韩式/泰式按摩按摩项目或手法按摩，让万千用户享受到专/业的、高品质的服务。

总的来说，上门按摩理疗O2O还是有很大的未来市场的，对于创业或者投资者来说都是很好的机会，要学会利用各自的特点来推广培养市场，形成一个比较完善、成熟的按摩理疗健康养生O2O平台市场。

有商家端的上门按摩系统是可以整合行业资源做一个合作分销模式的，找寻手头上有技师资源的合伙人组成一个庞大的服务系统，可以为多地区更多的人群提供更细致更舒适更便捷的上门按摩服务。当然也有些老板打算只为自己的按摩店去为用户提供一个线上下单的便捷途径提供更贴心的服务。

第二部分 案例分析

结语：

O2O平台为预约上门服务带来了便利和效率，用户通过在线预约，可以方便地选择服务项目和时间，并且通过平台的评价体系和服务保障机制，可以获得高质量的服务。预约上门服务的发展趋势将更加普及和成熟，O2O平台在其中将发挥更加重要的作用。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司guoqi超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App

。能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力