

# 奥兰多宠物展2025美国GPE|猫咪自嗨解闷啃咬逗猫玩具球 铃铛彩色毛线球展览会

产品名称	奥兰多宠物展2025美国GPE 猫咪自嗨解闷啃咬逗猫玩具球 铃铛彩色毛线球展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2025美国奥兰多全球宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2025

展期：2025年3月19-21日

展馆：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

主办：美国宠物用品协会（APPA）；美国宠物行业经销商协会（PIDA）

中国企业参展：福贸展会大鹏zpexpo

GPE展会详情：

GLOBAL PET EXPO美国奥兰多宠物展汇聚1000+家展商，其中300家为首-次参展，高达30%的首-次参展企业比例，也让今年的奥兰多展有了更多更新值得期待的内容。GPE奥兰多宠物展展商和观众都迎来了新高。Global Pet Expo, the pet industry 's premier event, is presented by the American Pet Products Association (APPA) and Pet Industry Distributors Association (PIDA). The show features more than 1,000 exhibitors, 3,500 booths and over 3,000 new product launches annually. Each year, the event gathers 6,000+ pet product buyers from around the world

相比原先线下销售，、新颖的线上推广活动更有可能取得成功。在线下销售中，企业主要通过货架上显眼的商品包装吸引顾客，但在线上销售中，能够在消费者购物场景中吸引其注意力的方法更加多元，包括提高商品标签与消费者常用搜索词的关联度、为消费者

提供简洁明晰的原料配方信息、打造醒目有趣的图像视频，乃至开发一系列互联网 IP 周边产品等等。例如，雀巢普瑞纳旗下的品牌喜跃（Friskies）配合宠物食品推出了“Dear Kitten”、“Life is a Game”等一系列奇趣视频，在 YouTube 上获得数千万播放，还推出了猫咪专属游戏“Cat Fishing”、“JitterBug”，利用互联网平台全方位打造品牌形象。

平台型企业大而全，细分内容型企业小而美

企业依靠强大的研发实力和资金实力实施多品牌战略。雀巢、玛氏、J.M.Smucker 等为美国宠物食品市场的行业，平台大，业务范围广，拥有成熟的销售渠道和较高的企业认知度。其旗下产品种类齐全，覆盖面广，在低、中、高端市场均有覆盖，且在各细分市场都占有重要份额。一方面，它们长期致力于宠物营养健康研究，研发各类宠物食品品牌。这些企业旗下通常都有专门研究宠物健康的研究中心，研究宠物的饮食需求和偏好，帮助改善宠物营养和健康状况。另一方面，它们还会收购业已成熟的宠物品牌，并购标的一般自带较为成熟的销售渠道和客源，加上并购方的平台效应，两方优势互补。例如，自 1935 年至今，玛氏先后收购了十余个公司及品牌，并购标的不仅局限于宠物食品领域，还涵盖了宠物医疗和宠物科技领域，促进了玛氏旗下产品线的优化，细分市场及销售渠道的拓宽。