

奥兰多宠物展2025美国GPE|猫玩具仿.真鱼含猫薄荷鱼磨牙啃咬展览会

产品名称	奥兰多宠物展2025美国GPE 猫玩具仿.真鱼含猫薄荷鱼磨牙啃咬展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2025美国奥兰多全球宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2025

展期：2025年3月19-21日

展馆：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

主办：美国宠物用品协会（APPA）；美国宠物行业经销商协会（PIDA）

中国企业参展：福贸展会大鹏zpexpo

GPE展会详情：

GLOBAL PET EXPO美国奥兰多宠物展汇聚1000+家展商，其中300家为首-次参展，高达30%的首-次参展企业比例，也让今年的奥兰多展有了更多更新值得期待的内容。GPE奥兰多宠物展展商和观众都迎来了新高。Global Pet Expo, the pet industry 's premier event, is presented by the American Pet Products Association (APPA) and Pet Industry Distributors Association (PIDA). The show features more than 1,000 exhibitors, 3,500 booths and over 3,000 new product launches annually. Each year, the event gathers 6,000+ pet product buyers from around the world

犬猫食品占据主导，猫狗粮市场细分结构存在差异

犬猫食品是美国宠物食品的两大主要品类，其中狗粮销售规模大，狗粮与猫粮增速大致相当。据

Euromonitor 统计，2019 年狗粮全年销售总额为 235.64 亿美元，约占宠物食品销售总额的 68.61%，相比之下，猫粮销售总额为 98.15 亿美元，约占 28.58%，其他宠物食品销售 9.67 亿美元，约占 2.81%。狗粮市场份额大，一方面由于美国养狗家庭数量多，另一方面也由于狗的平均食量更大，相对于养猫，养狗主人对宠物食品的需求量更大。此外，狗粮与猫粮的增长速度相差不大，2006-2019 年 CAGR 分别为 4.9%、4.41%。

根据 Euromonitor 统计，狗干粮是美国宠物食品市场中规模大的细分品类，但增速较缓。2019 年美guogou干粮销售规模为 144.65 亿美元，占全年狗粮市场销售规模的 61.39%，同比增长 2.8%。相比而言，狗零食虽然在狗粮市场中所占份额不高，但增长迅速，已经超过狗湿粮，成为狗粮市场中的第二大细分品类。2019 年狗零食销售额为 50.5 亿美元，同比增长 12%，超过狗湿粮的 40.51 亿美元。2006-2019 年，狗零食的年均复合增长率为 6.23%，而狗干粮为 4.56%。