

# 奥兰多宠物展2025美国GPE|宠物用品狗衣服万圣节搞怪小狗宠物衣服展览会

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 奥兰多宠物展2025美国GPE 宠物用品狗衣服万圣节搞怪小狗宠物衣服展览会                 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 | 展览会大鹏:国际展会组展组团<br>shzpexpo:福贸国际展览<br>展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo                                      |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898                              |

## 产品详情

2025美国奥兰多全球宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2025

展期：2025年3月19-21日

展馆：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

主办：美国宠物用品协会（APPA）；美国宠物行业经销商协会（PIDA）

中国企业参展：福贸展会大鹏zpexpo

GPE展会详情：

GLOBAL PET EXPO美国奥兰多宠物展汇聚1000+家展商，其中300家为首-次参展，高达30%的首-次参展企业比例，也让今年的奥兰多展有了更多更新值得期待的内容。GPE奥兰多宠物展展商和观众都迎来了新高。Global Pet Expo, the pet industry 's premier event, is presented by the American Pet Products Association (APPA) and Pet Industry Distributors Association (PIDA). The show features more than 1,000 exhibitors, 3,500 booths and over 3,000 new product launches annually. Each year, the event gathers 6,000+ pet product buyers from around the world

美国宠物渗透率高，养宠支出高居全球首位。美国养宠文化深厚，越来越多的居民将宠物作为与人相同的家庭成员之一，为宠物提供食品、医疗、娱乐等各项服务，并从与宠物的互动中获得情感寄托。2019年美国约8490万家庭拥有宠物，占全国家庭总数的67%，

其中养狗家庭和养猫家庭占绝大多数，分别为 6340 万、4270 万（根据 APPA 统计）。除具有规模庞大的宠物基数之外，美国的平均家庭宠物支出也高居世界首位，据 Statista 统计，2019 年美国人均宠物支出为 162 美元，是全球唯一一个人均宠物支出高于 150 美元的国家，远高于排名第二的英国（2019 年人均宠物支出为 93 美元）。

### 主粮占比高，零食增速快

据 Euromonitor 统计，2019 年美国宠物食品市场中主粮销售总额为 273.31 亿美元，占宠物食品市场销售总规模的近 80%。具体看，2019 年干粮销售额为 190.85 亿美元，占比约 55.57%；湿粮销售额为 82.46 亿美元，占比约 24.01%。相比主粮市场，零食市场销售规模较小，但增长势头明显，2006-2019 年年均复合增长率达到 6.88%，远高于干粮的 4.17%、湿粮的 4.79%。经过近十年的增长积累，2019 年零食市场的销售规模达到 60.48 亿美元，逐渐接近于湿粮的销售规模。