

2024年上海第17届坚果炒货展、膨化食品展览会（中国休闲食品OEM贴牌代工展）

产品名称	2024年上海第17届坚果炒货展、膨化食品展览会（中国休闲食品OEM贴牌代工展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年上海第17届坚果炒货展、膨化食品展览会（中国休闲食品OEM贴牌代工展）2024上海（中国）全球自有品牌产品亚洲展（以下简称"上海OEM贴牌代加工食品展"）即将盛大开幕！作为亚洲地区一年一度的盛会，展示了上海作为国际商贸中心的独特魅力。将为您带来全球自有品牌产品的精彩亮相，让您体验到最新最优质的食品产品。

本次展览将于2024年在上海举行，地处亚洲的商业中心，是全球自有品牌产品的重要市场。展览将汇聚来自世界各地的品牌商、供应商、代理商和消费者，为您提供无与伦比的采购体验。

上海OEM贴牌代加工食品展将展示各类食品，从传统的糕点、糖果和饮料，到现代的健康食品、有机食品和特色小吃，应有尽有。您可以在展会上找到来自全球各地的经典品牌，也可以发现那些即将成为全球热门品牌的新秀。

此外，为了满足不同消费者的需求，本次展览还特别设立了专区，集中展示各种特殊膳食需求的食品，如无糖食品、无麸质食品和素食产品。无论您是追求健康生活的人士，还是有特殊饮食需求的消费者，都能在展览中找到合适的产品。

参观上海OEM贴牌代加工食品展，您不仅能了解到最新的食品潮流和市场趋势，还可以与各界精英进行广泛的交流。展会期间，我们将邀请zhimingxingyeshuanjia举办多场研讨会和讲座，分享他们的经验和见解。无论您是想开展食品业务，还是仅仅对食品行业感兴趣，这些研讨会都将为您提供宝贵的学习机会。

我们期待您的光临，并相信您将在上海OEM贴牌代加工食品展上找到满意的产品并建立宝贵的商业合作关系。有关更多信息，请随时关注我们的guanfangwangzhan和社交媒体账号，我们将不断更新最新的展会动态和参展品牌信息。

一场全球自有品牌产品的盛会，2024上海（中国）全球自有品牌产品亚洲展（上海OEM贴牌代加工食品展）即将开幕。我们将为您呈现最新最优质的食品产品。展览将在上海举行，地处亚洲商业中心，为品

牌商、供应商、代理商和消费者提供了一个难得的交流平台。无论您是追求健康生活的人士，还是有特殊饮食需求的消费者，都能在展览上找到心仪的产品。希望您能亲临现场，探索全球食品界的最新趋势。

全球自有品牌产品亚洲展将于在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让专业采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂……

全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。