

# 2024第89届全国药品交易会-春季全国药交会时间

产品名称	2024第89届全国药品交易会-春季全国药交会时间
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:17万平方米 展会排名:行业NO1 展会客流:15万+
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

2024年上海药博会、2024年上海药品交易、24年第88届药交会、2024年全国药品交易会、2024年第88届上海药交会、2024年第88届国药会、2024年国药会时间地址、2024年国药会地址、2024年第88届药品展、2024年第88届全国医药研发供应链产业展、2024年春季中药饮片展览会、2024年第88届中医药养生博览会、2024年NHNE中国国际健康营养产业展

重磅通知！！第88届全国药品交易会春季定档2024年5月以[上海]为落点辐射全球市场，诚邀医药大健康同仁参会交流，洽谈合作。

如何报名参会！添加廖经理V信提交报名资料及参展需求！！

第88届PHARMCHINA(全国药品交会)、第90届API China(中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会)、NHNE(中国国际健康营养博览会)2024年5月15-17日将在上海国家会展中心隆重启幕。汇聚产业力量，创新赋能转型，共享发展机遇，预计10万+行业新老朋友们在收获时节相聚上海虹桥！

一年两届的药交会深耕医药大健康、原料药及制药装备全产业链，精准对接行业优质资源，潜心打造国际医药大健康最新技术成果及产品发布、交流以及商贸合作的高质量平台。

2024年上海药交会预计吸引了来自20+个国家和地区共计4000家品牌展商携逾万款新产品在17万平方米的博览中心重磅亮相。近年来药交会已成为国内行业品牌拓客的第一选择，亦是众多跨国企业和国外品牌将创新成果引入亚洲、落地中国的首秀场。2024年全国药品交易会开展期间贯彻展+会双管齐下，全面助力展商宣新品推市场拓人脉；作为医药大健康行业创新领域的热点赛道，这里聚集了超高人气，成为了行业的信息高地，将会吸引众多专业人士前往参观交流，诚邀医药大健康同仁参会。展会涵盖20da特色展示区—化学药、中成药、中药饮片/中药材、中医药养生/艾灸、中医诊疗及中医药设备、OTC、生物制品、医药研发供应链、医药物流技术与设备、器械耗材、个人护理用品、成人用品、互联网+医药、智慧营销、医美、健康营养品、原料药、辅料配料、中间体、设备包装。"专区专展"的展出模式极大

程度地凝聚目标观众。

专家学者汇聚，前瞻洞见未来，在国内外医药行业进入深度调整的新周期里，我们坚信只有坚持持续的技术创新，从产业链、供应链到价值链真正跨越中等技术陷阱，才能带来行业高质量和可持续发展的新动能。本届药交会组委会同期将举办50+场次主题论坛和活动，多角度探讨产业热点赛道的发展趋势，创新技术在产业升级中的应用，新政法规的深入解读，希望通过深度的思想碰撞带来涌现效应，为行业发展贡献新思路，为展商和观众提供更为丰富的交流机会。上届第87届全国药品交易会部分会议论坛回顾

拓展国际市场，助推出海布局

“走出去，引进来”第88届全国药交会暨中国国际健康营养产业展、第90届API原料药/中间体/包装设备展一直期望通过搭建国际交流、多边合作、国际贸易的桥梁，在医药制药大健康行业的国际化发展中助一臂之力。2024年三大国际展区重磅亮相【药品国际展区、保健营养品国际展区、原料药国际展区、制药设备包装国际展区】，来自澳大利亚、德国、意大利、美国、日本、瑞士、瑞典、英国、韩国等20+个国家和地区的国际zhiming企业，将会携旗下最新产品亮相博览会，超过30个国家和地区的专业观众亲临展会现场。现场国际展贸氛围良好，诚邀进口/出口品牌商莅临交流。

打造特色展区 汇聚行业资源

中医药传承与创“新”活动区【多种“新”元素，抢占中药市场先机】

“新”是竞争力亦是无限商机，88届药交会中医药传承创“新”活动区汇聚拥有“新产品、新技术、新剂型、新包装、新渠道”等多维度“新”元素的中医药企业，通过展示、体验、路演等多种形式，助力商机高效转化，拓宽选品新思路。

医美全景展示区【颜值经济 打造企业第二增长曲线】

药转美专场Workshop——药转美已成趋势！医美工业企业想找靠谱代理/经销渠道？医药代理/经销商想转型医美寻找好产品？药转美workshop工作坊助力企业打造第二增长曲线！

三天的高质量展贸活动，将为推动行业发展助力。‘三展’合开，打通医药及健康营养产业全产业链，全面推进医药及健康营养产业链强链补链，实现产业链企业有效互动，实现全产业链、全价值链无缝链接与覆盖，在产业结构调整加速的语境下，有利于提高我国医药及健康营养产业协同水平。

为海内外企业提供汇聚全产业链的交流平台，2024年5月15-17日 上海虹桥展馆见。