

不断增强平台吸引力和客户留存度，这样的APP平台搭建吗？赋能企业+助力商家+资讯平台+孵化多平台，微三云麦超分享

产品名称	不断增强平台吸引力和客户留存度，这样的APP平台搭建吗？赋能企业+助力商家+资讯平台+孵化多平台，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

不断增强平台吸引力和客户留存度，这样的APP平台搭建吗？赋能企业+助力商家+资讯平台+孵化多平台，微三云麦超分享

导读：

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App 广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索liuliang面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索liuliang受限，类型必须支付超额预算才能诱导tisheng位置。因为入驻品牌的范围会增加，liuliang的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的“夫妻店”，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微|信群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台。

超级APP讲解+软件系统搭建+微三云科技+麦超总监

超级 APP 底层分示（用为5大版块：

第一版块是首页新闻内容展示。

.内容又分为文章呈现（像今/日头条这样）

.短视频展示（像douyin短视频这样，可以让用户自己发视频的）

直播账户可以在你APP里发起直播，像douyin这种直播一样）

总结：现阶段视频内容已成为用户的精神产品，占据大部分时间。看短视频有douyin，看新闻有今/日头条，用户需要下载多个APP才能观看。而用户仅下载您的超级APP即可观看这些内容。

第二大版块是通讯录

主要的作用是当你liuliang建立起来后，可以像微/信社交这样，有自己的社交通讯录联系，可以加好友，导入通过录添加好友，加群聊天，微/信是一个群只能500人，而我们的超级APP是可以6000人加群的，这样做大了后就不用再回到微/信来聊天，可以建立属于您的超级的社交平台用户管理。

好处：比微/信的群用户数量多，可容纳每群6000人

第三大版块是发现。

像微/信也有发现，而我们做的是可以融合整合对接n个公众号小程序商城平台，让平台与平台之间整合，把liuliang汇聚您的超级APP里。做的是微/信公众号的商业架构体系。就好比有赞的客户商城，每个客户都有自己的公众号或者小程序商城，每个商家也希望自己的公众号有更多的用户进来。如你的商城有2万用户，我的商城有5万用户，其它人的商城有10万的用户，那无论如何都还是只能自己去运营liuliang，每个平台都希望有更多liuliang进来。同时也担心建立在微/信端容易被封号。所以当你经营一个超级APP出来后，可以跟这些平台谈，帮他们引liuliang，同时也可以开端口给这些平台客户共享APP。都整合在你的APP上，一个商城平台引流用户下载1万的话，那你整合有100家平台，您的超级APP就有100万的用户。

那对于您的超级APP的好处来说，也是可以借助这些平台帮你引流下载你的APP。就像微/信一样，无论你的公众 号有多少用户，zui终还是建立 在微/信的liuliang，微/信才是zui大的赢家。我们的超A就是打造了像微/信公众 号整合的商业架构。

总结：

各商户平台的好处：

.开平台共享您的超级APP，即使公众 号被微/信封了，但是在您的超级APP有他的商城登录。

可共享你的APP用户liuliang，也是为各平台商城带来了多一个liuliang入口。

省了APP开/发的成本费用，因为可共享您的超级APP。

您的超级平台好处：借助各平台商城为自己引liuliang，下载您的超级APP。

第四大版块消息管理。

无论是商城的消息通知，还是APP的消息通知，还是通过加APP群的消息通知都有专门的消费栏管理。

问：有没有电商系统有对接多家供应链可以一键上架产品一件代发的？

答：有的有的，微三云的电商系统可以实现。微三云电商系统自带产品供应链模块

系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正/品任意挑选

微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流

等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。

第五大版块超级APP 我的板块

用户邀请海报，设置，钱包管理，作品，账号安全，中英文语言切换，清理缓存等。

个人中心我的零钱包。像微/信支付宝的零钱包一样。同时当你liuliang
做大后还可以启动区/块/链支付，打造你的社交支付。像支付宝金融生态圈一样。发行自己的区/块/链支付，只要被你整合进来的平台都可以用区/块/链支付交易，可以用区/块/链积分在你的商城消费，线下商家使用，好友聊天可以发区/块/链红/包，内部流通拿企业股权做托底，打造内容上市架构，未来上市后，用户相信的，还可能拿您的超级发行的区/块/链积分购买你的原使股，如果不相信上市的，当下也有众易家商城消费流通。

商业功能对接版块

第/一：对接CPS

借助别人的平台引流，像美团，京东，滴滴，手机充值，加油充值，唯品会，腾讯视频等这些。用户进入你的APP里消息，充值的话更优惠，所以用户也愿意下载你的APP。同通过你的APP里产生订单消费的话，第三方平台也有把返利给你的。

用户好处： 仅需下载您的超级平台即可在各大平台实现吃，喝、玩、乐。

通过您的超级APP消费电商更优惠。

推荐用户下载您的超级APP在各大整合的平台消费也有推荐奖。

您的超级平台好处：

借助品牌平台引流用户。

用户消费第三方平台还有返利给您的超级。

第二：广告联盟返利。

因为现在很多做平台的，有用户若没有产生消费，平台就没有利润很难经营下去。总结当下当互联网行业变现的模式无非就分三种：一是做电商购物变现（像京东，淘宝，拼多多这些平台电商）；二是做广告信息liuliang变现像（今/日头条，百度这些）；三是做游戏变现（王/者荣耀，英雄联盟这些平台）。但游戏难以变现，而广告变现是我们可以做的。帮助我们客户的商城对接广告联盟。只要有用户访问您的超级APP，无论在商城有没产生消费购物，登录您的超级APP就可以看到别人投放的开屏广告，弹窗广告，刷到广告链接，则广告公司就会按每个用户IP每天浏览数计算广告返利给您的超级平台的。

第三：广告电商激励

可以通过超A系统观看任务广告，结合积分释放变成零钱

前端展示

从公众号端口进入商城首页 任务列表 不管广告电商应用后台是关闭/开启超云APP激励式广告，系统统一自动提示【获取失败，当前功能仅支持超级云APP使用】

1.2 超级云APP端

超云APP激励式广告关闭时，点击【去完成】按钮

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：微三云科技，十余年的开发经验，30000

多个成功，专业技术团队，按需定制，产品经理一对一整理需求,可私信领取定制专属方案。

企业愿景：成为中国lingxian的电商软件产业 IT 技术服务供应商

合作理念：以客户中心，坚持以技术和服务带给客户更大价值

社会责任：实现客户机价值、员工价值、企业价值一体化、可持续发展（注：主营业务涵盖涉及 app 开发，小程序开发定制，互联网+新零售，微商模式系统，渠道管理系统开发，拼团社交系统开发，直播带货系统开发，分销分红系统开发，daili云仓系统开发，招商加盟系统开发，社交新零售系统开发，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广

告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，推广引流，平台拉新，起盘策划等等！）

