

微三云链动奖励招商系统模式的部署与搭建?

产品名称	微三云链动奖励招商系统模式的部署与搭建?
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

链动奖励招商系统模式的部署与搭建?

扩展阅读：

微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台卖货系统、区/块/链系统、云平台、云视商、超级APP，元宇宙NFT/NFG电商营销系统”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过新模式引擎带动业绩增长，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，并通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问

、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，tisheng企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！

更多详情进入网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

一个好的让利模式，能给平台带来什么样的效益？深度解析链动2+1

经过几年的进化，已经分化成更多的细分物种了，主要有：卖货模式、淘客返利网、生活服务、微商制、分销制、线下实体+线上商城等，而微商的本质就是压货制，微商聚焦点在于发展代理，收益主要来源于下级代理的数量，通过不同的代理层级之间的折扣差价以及代理压货的提成获取利益，这也是导致了产品生命周期很短，产品一上架，价格体系就崩溃，属于一波流生意，一直在起盘的路上，不能沉淀任何资源。

到现在还是有很多运营电商企业依旧不太了解社交电商，认为这就是微商，一套基于微信的简单粗暴可复制的分销代理营销模式，其实不然，不知大家想过没有，如果社交电商的商业模式跟传统电商一样，起到链接卖家和买家的中间商角色作用，在而今竞争激烈的电商市场竞争中还有胜算吗？答案肯定是没有的！

社交电商以“人”为出发点，以“让利于客”理念在此基础上发展过程中由始至终贯彻“惠民”的宗旨，当下电商运营企业会越来越多，应该设计一个市场容易懂，又容易推广的模式，而今/天给大家分享的

模式，就比较有意思，平台把产品成本至市场售价之间的利润差价让消费者参与分配，通过产品让利激起消费者创业的欲望，在利润分配的过程中把产品卖出去。

一、这个模式非常的简单容易理解，两个身份：代理商、合伙人，以市场价599元，现在平台福利售价499元为例

例如：小明需要购买一个499产品，就可以成为平台的代理商，这个时候小明推荐朋友小王去购买个499产品时，小明就能争取推荐奖励100元。

这个时候小明在推荐个朋友小刘购买个499产品，小明又能争取推荐奖励100元。还可以升级成为合伙人，当小明成为平台的合伙人的时候在推荐了朋友小李购买了499产品，那小明就可以获得推荐奖励300元，这个时候小明还可以享受小李以及往后在推荐的朋友当中，他们推荐的收益分成。

例如：小李推荐了个朋友小周和小胡买了499产品，那小李就能争取推荐奖励100+100元，同时小明还可以享受200+200元的奖励分成。

链动2+1模式亮点：小明推荐了小王和小刘，小明可以得100元+100元的直推奖励，即小明就升级成为合伙人。当小王也想成为合伙人时，则小王要推荐两个朋友，小王得100元+100元奖励，而小明获得200元+200元的奖励分成。此时小王也成为合伙人就可以独立开/发新市场了，而小王的这两个朋友需要留在小明这条线做业绩，当小王这个朋友也想成为合伙人时，那也要再推荐两个朋友留给小明，而小明就一直可以获得团队奖励分红200元+200元。一直有人帮小明做。

微三云强大的技术研发能力：

公司通过强大的技术研发能力，专/业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信网站系统、高端APP开发、高端定制服务，目前已打造出微信分销系统、微信营销系统、全民拼购系统，秒/杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直名列/前茅。

微三云有一支精锐的互联网运营团队：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以80后、90后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。

二、链动2+1模式为什么会那么火？有什么优点？

1.标准简易

简单的东西通常存活得更久，链动全部方式只有两个真实身份，只有两个等级的分佣，不涉及三层。

2.裂变式速率

做线上商城早期需要的是总liuliang持续增长，链动这一方式符合实际一个平台早期所必须的数据liuliang的增速。

3.奖赏丰富

当客户能在服务平台快速地获得可观的盈利，客户的主动性一下就能被激发的较大，链动方式在这些方面真是粗鲁简易。

4.合理合法全透明

合理合法的才可以存活，链动归属于二级分销，合法合规的分销模式，方式彻底全透明。

因此链动这一方式能够在这种市场竞争日趋激烈的移动电商销售市场上也有一席之地。