

2024中国国际室内乐园博览会

产品名称	2024中国国际室内乐园博览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国国际室内乐园博览会。本次博览会旨在促进国内外室内乐园产业的交流与合作，为参展商和观众提供一个深入了解行业发展趋势、展示产品与技术的平台。

背景

作为室内乐园行业市场的之一，鸿威国际深知乐园运营商和供应商所面临的挑战和机遇。因此，我们决定发起这个国际性的博览会，以帮助行业内的各方加深了解，增进合作。

博览会效益

- 深入了解行业发展趋势：**本次博览会将邀请来自国内外的和学者进行专题演讲，介绍室内乐园行业的新发展趋势和未来前景。参展商和观众可以通过参与这些专题演讲，了解行业的新动态，为自身发展做出准确判断。
- 展示产品与技术：**博览会将设立展示区域，供企业展示其新研发的产品和技术。参展商可以直接向观众展示其独特的产品功能和应用场景，并进行详细解说和演示。观众可以通过参观这个展示区域，了解各个企业的产品和技术，并选择合适的合作伙伴。
- 寻找商机与合作伙伴：**博览会将汇集来自全球的室内乐园运营商、供应商和相关机构，为参展商提供一个拓展业务、寻找合作伙伴的机会。通过拜访展台、参加合作洽谈会和论坛，参展商可以与其他企业进行面对面的交流，促成合作。

博览会亮点

- 主题活动：**博览会期间，将举办一系列的主题活动，包括行业研讨会、企业展示演示、产品发布会等。这些活动将为参展商和观众提供一个深入交流与分享的机会。
- 特色展区：**博览会将设置多个特色展区，涵盖室内乐园的不同领域和产品。例如，大型设备展示区、

游乐设备展示区、智能科技展示区等。观众可以根据自身需求，有针对性地参观感兴趣的展区。

3. 国际交流：博览会将邀请来自不同国家和地区的业内人士参与，以促进国际间的交流与合作。参展商和观众可以通过与国际同行的交流，了解国际行业的发展趋势，拓宽自身的国际视野。

2024世界文旅产业博览会-2024亚洲室内乐园博览会

时间：2024年5月10-12日

规模：展会总面积超20万平方米，3000+家参展商

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A+B区

主办单位：中国文化旅游行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：Hot Games 杂志

，广东省景区行业协会，海南省旅游景区协会，吉林省旅游景区协会，辽宁省旅游景区协会，

安徽省旅游协会旅游景区分会，江西省旅游协会景区分会，山东省旅游行业协会旅游景区分会，河北省旅游协会，

新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会，江苏省旅游协会，

湖南省旅游协会旅游装备和露营分会，山西省旅游协会，

青海省文化和旅游协会，河南省旅游协会，福建省旅游协会，宁夏旅游协会，北京市旅游行业协会，内蒙古自治区旅游协会

，四川省旅游景区管理协会，广西旅游协会景区分会，黑龙江省旅游景区协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：世界水公园协会（WWA），

印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI），俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA），

香港游乐园及景点协会（HKAAPA），国际主题娱乐协会（TEA），

国际休闲娱乐协会（IALEI），国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）

，欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT），澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA），

娱乐业服务及技术协会（ESTA），

北美澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA），保加利亚游戏产业制造与经营同业公会，中山市游戏游艺行业协会（ZGAA），

广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA），温州市教玩具行业协会

一、展会介绍

2023年5月10-12日，2023世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米，

AB区联动，分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块，专题展区，展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、

室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套

设施等，参展企业3078家，3天展会吸引超23万人次观众参与，博览会意向成交额超20亿。博览会集展览、研讨、会议、活动于一体

，同期举办2023世界文旅大会暨系列分论坛，广大、名企大咖齐聚广州，共探景区运营、都市娱乐、沉浸式文旅、室内乐园、家庭运

动中心等文旅领域、休闲娱乐产业的创新经营之道！

组委会诚挚邀请您的参与！

二、展览范围

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机

、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；

室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

三、展位费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1180 RMB /m²（36m²起租）

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m²（36m²起租）

四、目标观众

1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；

4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；

5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；

10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

中国国际室内乐园博览会将是一个汇聚行业精英、搭建合作平台的重要盛会。鸿威国际诚邀各位室内乐园运营商、供应商和相关机构参与本次博览会

2024室内乐园展|亲子乐园展|动漫周边展|DIY玩具展|积木玩具展|动漫IP授权展|水上乐园设备展

2024儿童乐园展|成人电玩展|乐园管理系统展|室内乐园规划设计展|装饰环境艺术展