

创意营销：排队领奖模式吸引眼球和口碑传播？技术服务+软件开发服务+引流裂变，微三云商业思维

产品名称	创意营销：排队领奖模式吸引眼球和口碑传播？技术服务+软件开发服务+引流裂变，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

创意营销：排队领奖模式吸引眼球和口碑传播？技术服务+软件开发服务+引流裂变，微三云商业思维

前文引言：

当下公私域融合、线上线下融合、2C和2B融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。

例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是抖音和快手的业务负责人，私域就是抖音和快手的粉丝团。

如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众号/视频号粉丝，是微信好友与企微客户数，是小程序平台的交易额等数据。

如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私

域融合。

排队领奖模式+软件系统开/发+电商模式设计+微三云麦超总监

电商行业发展迅速，每天都有新模式上线，每天都有新平台出现。

对于消费者而言，很多时候能赚多少已经不能成为他们参与一个平台活动的主要原因，因为电商行业不断内卷，参与哪个平台好像能赚得都差不多。因此，消费者只能根据模式的新颖度与好玩程度做选择。

要做出与众不同的创新型模式，这是一件难事，但新上线的排队领奖模式做到了。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式在电商行业中具有一定的创新性和吸引力。通过这种模式，消费者可以通过排队来获得平台提供的奖励，这些奖励以积分的形式发放。消费者可以根据自己的需求和兴趣选择参与排队领奖活动，早参与的消费者可以享受到更早获得奖励的机会。这种模式对于电商平台来说具有多重好处。

首先，它能够吸引新消费者，因为这种创新的排队领奖方式能够给消费者一种全新的参与体验，激发他们的好奇心和参与欲望。其次，对于平台固有消费者来说，这种模式可以提供一种额外的激励和奖励，增加他们的忠诚度和活跃度。最后，通过这种模式，平台可以有效解决引流难、用户难调动等问题，提升平台的业绩和竞争力。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗相对应的积分即可参与排队领奖

第二步：下单消费者按照先来先得原则排队，有9位消费者下单排队，第1位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足平台要求

I 分享下级，且下级的积分数量也满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包与购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可（例：830分就可以再参与2次，无需再分享用户）

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗400积分；

第2位消费者下单，消耗400积分；

第3位消费者下单，消耗400积分；

.....

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券。

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖呢？是因为这个模式好玩易操作，能吸引到大批消费者。对于消费者而言这种模式能给他们带来很多好处，对于创业者而言这种模式能够帮助他们顺利将平台做大做强。

淘宝也不是一天做起来的，天猫也不是一下就爆火的，拼多多也不是一上线就变成大平台的。创业者需要有敏锐的眼光以及等待成功的耐心，等待成功是后续需要做的事情，在此之前，我们需要有敏锐的眼光，选择像排队领奖模式这样的有前途的模式。

小编在电商行业摸爬滚打多年，对市面上的各种模式都非常熟悉，也经常为业内的老板提供模式选择上的建议。今天小编就为大家透透风，希望大家不要错过好赚又好上手的排队领奖模式。小编手里刚好有不少可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系

方式！

扩展阅读：

微三云 系统装修：应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还

有创新模式系统功能比如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 12+1 奖励模式，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返

一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，盲盒社交电商

系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。