

# 广告生态模式如何孵化自己体系的多模式多平台？ 整合电商平台+微三云科技+赋能实体商家，微三云麦超解析

产品名称	广告生态模式如何孵化自己体系的多模式多平台？整合电商平台+微三云科技+赋能实体商家，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

广告生态模式如何孵化自己体系的多模式多平台？  
整合电商平台+微三云科技+赋能实体商家，微三云麦超解析

前文引言：莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家100亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二．系统延展性强：（市场仅 / 有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用，短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，区 / 块 / 链模式系统及应用、直播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加2 - 3个模式应用 第三．系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，dailishang 第四．系统支持多种应用端口：（同行ZUI全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、douyin小程序、头条小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付、paypal支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中 微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，

盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式

实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍+软件系统搭建+微三云麦超

核心逻辑：

1.对消费会员：首先会员在任意线下商家、电商平台或者刚性消费CPS平台消费（加油、话费充值、水电煤、淘宝京东天猫唯品会、星巴克麦当劳、携程美团饿了么），获得消费金额等额的广告券，用户下载广告APP后，通过每天完成一定看视频广告任务或其他任务方式将广告券每天按一定比例释放成消费积分，消费积分可以用来在联盟商家二次消费（也可以转赠交易），实现一笔钱用两次的实际效果。

2.对平台：利用超级云APP去中心化的流/量运营模式，用超级云APP聚合实体异业联盟多商家+聚合电商平台+聚合CPS平台的会员流/量，通过广告联盟、内部广告、外部广告、CPS的流/量收益，让消费者在消费的时候得到的广告券释放成消费积分，消费积分又可以让用户到合作门店二次消费或者转赠交易变现，消费积分在平台内部循环流通，平台抽取这个过程里的交易手续费、提现手续费、广告收益、CPS收益还有其他收益、实现平台无泡沫有盈利模式的生态循环平台。

3.对实体门店商家或者电商平台：跟平台达成合作后，通过付一定比例手续费（比如15%）购买广告券用于赠送消费的会员，比如今/天有10000元现金消费，只需要给平台1500元，即可获得10000元广告券用于赠送会员，让会员实现消费全返，那么产品和服务就很好卖了，以前用户消费就消费了，但现在消费者额外还获得消费全返可以用来二次消费，商家相当于只多了15%的费用，就可以快速推动产品销售，个大部分实体商家或者电商平台都是愿意合作的。

4.对广告主:平台进入的都是实际有消费能力的消费者，而不是玩资金盘的的团队，在平台投放广告更容易产生效果，通过平台广告系统的大数据画像精准推广，产生比\*\*头条等信息流广告更直接的推广效益，在循环消费、消费积分循环流通的过程中，平台会员活跃度极高，而且基于微三云超级云原生APP架构，平台可轻松上架所有的安卓市场和苹果应用市场，更容易推广，会员价值更高，广告投放的效益更高。广告主可以先跟平台购买消费积分，然后上传图文推文、短视频或直播，关联自己的门店或者地址，或者推广链接，利用平台对自己的项目进行曝光和推广，平台扣除广告主的消费积分并利用平台自带的广告系统为广告主进行推广曝光，并赠送看广告看短视频直播的用户奖励消费积分，平台则适当进行抽成。

问：微三云主要经营什么软件产品？

答：微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台100多种创新应用模式新零售卖货系统、区/块/链数字共享积分系统、去中心化供应链系统、知识付费直播教育商学院云视商系统、超级云社交自媒体多平台入驻APP、NFT数字艺术系统”等6大生态运营系统矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售、企业生态化运营，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提/升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！

模式特色：平台借助超级云APP的平台号架构，实现孵化多平台的生态架构。具体玩法如下：

1.整合线下异业联盟门店：赠送商家门店一套zui新模式的小程序或者公众号系统，帮助商家门店轻松搭建自己的线上O2O门店，上传自己的产品，也可以一键加入平台供应链产品丰富小店的品类。

具体运营应用模式可以商家根据自己的喜好选择，比如增加社交电商玩法？异业联盟玩法？dailishang玩法？拼团红/包玩法？抽奖团玩法？平台可以根据商家的喜好给商家免费匹配对应的系统，也可以做成标准化简单易复制的系统模式，直接批量赠送给各个商家。

每个商家都在推广自己的公众号，会员粉丝也是自己的，有会员沉淀数据，模式自主性强，收款也是绑定自己的支付，钱全部收到自己的口袋里，不需要入驻别人的平台等提现，降低门店资金风险，大平台也没有直接代商户收款，避免平台的二清结算风险。

异业联盟门店的会员通过广告券赠送循环，全部都到了超级云APP,共同打造一个公域流/量生态，通过超级云APP上的社交功能、自媒体功能、短时频直播、新闻资讯、公域社群朋友圈等功能增强会员之间的粘性和互动，同时把这些平台导流进入超级APP的会员进行识别，小平台会员在大平台里产生的CPS收益或者广告收益，也可以分配一部分给这些小平台，达到双赢甚至多赢的效果。

2.整合其他电商平台：不改变原有的电商平台的运营模式，对接加入赠送广告券功能，同样的消费，多赠送给用户百分百全返广告券，用户只要下载APP每完成任务就可以轻松把广告券转换成可消费可交易的消费积分，电商平台只要预留一部分利润（比如15%）用来跟平台购买广告券用于赠送会员即可。

3.孵化自己体系多模式多平台：对于一些团队长，他们有会员，想自己做平台，但是没有系统，没有产品，平台就可以整合强大的供应链，通过供应链系统实现给多平台供货，一键上架产品，一键退货，一键扣除货款一键代发，从而帮助团队长更轻松快捷搭建平台并推动市场，他们独立收款独立运营，但通过广告券赠送循环会员全部都到了超级云APP,共同打造一个公域流/量生态，通过超级云APP上的社交功

能、自媒体功能、短时频直播、新闻资讯、公域社群朋友圈等功能增强会员之间的粘性和互动，同时把这些平台导流进入超级APP的会员进行识别，小平台会员在大平台里产生的CPS收益或者广告收益，也可以分配一部分给这些小平台，达到双赢甚至多赢的效果。

关于广告联盟模式的解释：

1. 是否跟云\*\*全返平台是违法的？

答：不是的，云\*\*本质是一个资金盘非法集资平台，他收取商家16%的费用后，对推广者进行奖励并对消费者进行每天固定万分之五的静态释放达到全返的效果。其商业模式弊端在于平台没有真正的造血功能和刷/单复投行为导致的保本保收益承诺，被定性成非法集资平台，应当引以为戒。

而广告联盟模式平台，用户需要完成广告任务，才能实现消费全返，而且全返的广告券需要通过看广告任务才能释放成消费积分，实现二次消费或者复投或者转增交易，本质是用广告营收来释放，只要通过刷脸认证实名认证控制单个用户消费的上限金额，避免刷/单行为，同时快速扩大会员基数把广告收益提上来，是完全可以正拨比生态长久运营，同时这个释放比例每天可以根据真实广告收益进行调整，区别于保本保收益的消费理财行为，避免非法集资的定性。

2. 如何避免平台刷/单和超额释放制造泡沫导致平台风险？

答：每个用户必须刷脸认证，一个人一个号，严格控制365天zui多消费多少钱，同时，释放消费积分的比例严格按照实际广告收益来计算。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电

商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云公司怎么样？一：微三云现在主要做的产品大类有以下5

种：云平台系统供应链系统区/块链系统云视商系统超级APP系统以上五类系统可以组合匹配出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方案.....等等二：微三云在2021年这一年都做了什么？云平台系统：过去1年更新了290个版本，新增应用数95个超级APP

系统：过去1年更新了14个版本供应链系统：过去1年更新了10个版本区/块链系统：过去1年更新了17个版本云视商系统：过去1年更新了9个版本微三云开放平台：过去1年帮助商家个性化定制了71个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施29次更新三：微三云2022

有哪些新的变化风口在哪流/量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与web3.0每个行业都有可能元宇宙中找到合适形态的商业机会微三云软件认证高新技术企业证书：GR201744005996

区/块链系统备案：44191813030-00001软件企业证书：粤RQ-2017-0268增值电信业务经营许可证：粤B2-20170488

专利号：ZL201821508773.0知识产权认证：GB/T 29490-2013

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得shouquan，非商业转载请注明出处。

