

独特体验：排队领奖模式带来新鲜感和乐趣讲解？商业思维+模式解析+系统源

产品名称	独特体验：排队领奖模式带来新鲜感和乐趣讲解？商业思维+模式解析+系统源
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

独特体验：排队领奖模式带来新鲜感和乐趣讲解？商业思维+模式解析+系统源码，微三云麦超解答

前文引言：

微三云系统：自带 S SAAS 架构模式

独有源码S +SaaS 双模式部署，自带 S SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 M OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用

系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N N 个独立 S SAAS 平台的企业生态运营模式：

品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于

几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。

排队领奖模式+软件系统开/发+电商模式设计+微三云麦超总监

电商行业发展迅速，每天都有新模式上线，每天都有新平台出现。

对于消费者而言，很多时候能赚多少已经不能成为他们参与一个平台活动的主要原因，因为电商行业不断内卷，参与哪个平台好像能赚得都差不多。因此，消费者只能根据模式的新颖度与好玩程度做选择。

要做出与众不同的创新型模式，这是一件难事，但新上线的排队领奖模式做到了。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式在电商行业中具有一定的创新性和吸引力。通过这种模式，消费者可以通过排队来获得平台提供的奖励，这些奖励以积分的形式发放。消费者可以根据自己的需求和兴趣选择参与排队领奖活动，早参与的消费者可以享受到更早获得奖励的机会。这种模式对于电商平台来说具有多重好处。

首先，它能够吸引新消费者，因为这种创新的排队领奖方式能够给消费者一种全新的参与体验，激发他们的好奇心和参与欲望。其次，对于平台固有消费者来说，这种模式可以提供一种额外的激励和奖励，增加他们的忠诚度和活跃度。最后，通过这种模式，平台可以有效解决引流难、用户难调动等问题，提升平台的业绩和竞争力。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗相对应的积分即可参与排队领奖

第二步：下单消费者按照先来先得原则排队，有9位消费者下单排队，第1位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足平台要求

I 分享下级，且下级的积分数量也满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包与购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可（例：830分就可以再参与2次，无需再分享用户）

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗400积分；

第2位消费者下单，消耗400积分；

第3位消费者下单，消耗400积分；

.....

第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；

同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券。

以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖呢？是因为这个模式好玩易操作，能吸引到大批消费者。对于消费者而言这种模式能给他们带来很多好处，对于创业者而言这种模式能够帮助他们顺利将平台做大做强。

淘宝也不是一天做起来的，天猫也不是一下就爆火的，拼多多也不是一上线就变成大平台的。创业者需要有敏锐的眼光以及等待成功的耐心，等待成功是后续需要做的事情，在此之前，我们需要有敏锐的眼光，选择像排队领奖模式这样的有前途的模式。

小编在电商行业摸爬滚打多年，对市面上的各种模式都非常熟悉，也经常为业内的老板提供模式选择上的建议。今天小编就为大家透透风，希望大家不要错过好赚又好上手的排队领奖模式。小编手里刚好有不少可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

基于微三云系统搭建电商平台，消费者可以从微信生态内的众多数字触点以及线下二维码入口，进入企业的品牌云店，消费者在品牌云店

下的订单可以通过 LBS

定位到附近的连锁门店进行一小时内的闪送发货。原本以商圈liuliang为存活基础的门店成为了企业品牌云店的前置仓，

成为了线上服务线下履约的体验店。成为了线上服务线下履约的体验店。

这种模式也叫“ Ship-From-Store ”模式，即全渠道订单从实体店实现交付（配送）产品，以期对实体店周边消费者加快配送速度，tisheng购”模式，即全渠道订单从实体店实现交付（配送）产品，以期对实体店周边消费者加快配送速度，tisheng购

物体验，降低配送成本。以 Apple 为例，他们在多个国家已经实现了“ Ship-From-Store ”模式。Apple 的线下体验店成为了线上订单的履约门店的线下体验店成为了线上订单的履约门店。