

怎样吸引消费者购物欲望？积分购物新体验，通过积分购物，打造全新的购物体验

产品名称	怎样吸引消费者购物欲望？积分购物新体验，通过积分购物，打造全新的购物体验
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

怎样吸引消费者购物欲望？积分购物新体验，通过积分购物，打造全新的购物体验

前文引言：

未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开

未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开的，而微三云针对这个商业大生态早早做了规划布局，针对“场”，微三云已经打造了“云平

台、云视商、区/块/链”三大产品矩阵，并根据“AARRR漏斗模型”轨迹做出了相应的应用工具，通过技术助力企业提高自身营销水平，更好的服务用户。

积分营销+消费积分+商城搭建+小程序开发

导读：会员积分并不是新事物，它已成为各行业中普遍使用的一种常见营销手段，也就是我们常说的会员积分营销。

但许多零售企业只把会员积分当成是一种附加彩蛋的行为，并没有把它用作一种有效的营销方式，如果企业能把会员积分整合到日常的营销活动中，那会员积分营销会为企业带来更好的价值，策略执行得当，将大力提升已有客户的忠诚度，提高对新客户的吸引力，帮助品牌调动会员积极性实现高ROI转化。

在微商城会员积分运营链路中，积分营销对于会员复购、会员激励是很有效的营销手段，与会员等级、会员储值等相结合，往往能达到“1+1>2”的营销效果，被越来越多的商家用于维系老客。

积分体系的核心在于激励顾客产生消费行为，获取积分，消耗积分，持续活跃。因此对于商家来说，打造强大的积分体系，能够培养会员忠诚度，提升会员粘性，促进复购，带动营收。

积分营销方案该如何设计，才能提高会员活跃率呢？

第一部分：积分获得激励1.推广用户，给新用户和推荐人均赠送积分2.签到送积分

3. 消费购物送积分4.参与活动送积分

第二部分：积分使用1.积分抽奖，每次消耗一定积分参与抽奖2.积分兑换产品：积分兑换，积分+现金形式兑换产品3.积分兑换股权或兑换其他权益4.积分点对点转赠与交易

第三部分：积分生态玩法1.广告电商模式：消费送积分，积分通过看广告每天释放一定比例为现金，实现消费返利，辅助以团队分销奖励。2.消费返利模式：积分静态释放，每天万分之多少静态释放，再结合团队分销奖励加速释放3.嗨购共享购模式：消费送积分，积分作为可以获得每天空投通证的凭证，通证可以在交易区自由挂卖交易，积分每天增值单边上扬，实现消费增值。4.积分众筹模式：消费送积分，积分通过参与泰山众筹模式，每轮增值30%，静态+动态收益，实现积分活动返利。

拓展阅读：

有什么方法能够让你一夜之间几乎就成为独角兽的企业，甚至能够跟那些独角兽叫板呢？

我想有两个方法，也只有两个方法。一个就是你确实开发出了新的颠覆性的技术，您的新的技术比别人家的更好，而且要好十倍。

另外一条道路，就是与众不同，自成一家。这就意味着你向自己的客户提供的价值是独特的，是任何一家同行业的企业所无法提供的。

微三云运用新兴技术区块链/链接电商、内容付费、知识付费等领域，助力企业超前布局前沿阵地，抢占市场商机。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>