

分享积分消费的省钱技巧，让消费者更聪明购物，积分消费省钱攻略？

产品名称	分享积分消费的省钱技巧，让消费者更聪明购物，积分消费省钱攻略？
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

分享积分消费的省钱技巧，让消费者更聪明购物，积分消费省钱攻略？

扩展阅读：

问：微三云的电商分销软件功能扩展性如何？

答：微三云云平台：自由组合应用和会员数据互通

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发开发。

前文引言：

微三云，给你终身创业的技术支持，微三云

不是卖一个简单功能的标准模板系统给你，而是给你一套终身创业的系统平台，让你的模式跟随时代

变化和运营进度增加或更换模式和功能，而不是做一段时间就要重新换系统，重新推倒重来！

积分营销+消费积分+商城搭建+小程序开发

导读：会员积分并不是新事物，它已成为各行业中普遍使用的一种常见营销手段，也就是我们常说的会员积分营销。

但许多零售企业只把会员积分当成是一种附加彩蛋的行为，并没有把它用作一种有效的营销方式，如果企业能把会员积分整合到日常的营销活动中，那会员积分营销会为企业带来更好的价值，策略执行得当，将大力提升已有客户的忠诚度，提高对新客户的吸引力，帮助品牌调动会员积极性实现高ROI转化。

在微商城会员积分运营链路中，积分营销对于会员复购、会员激励是很有效的营销手段，与会员等级、会员储值等相结合，往往能达到“1+1>2”的营销效果，被越来越多的商家用于维系老客。

积分体系的核心在于激励顾客产生消费行为，获取积分，消耗积分，持续活跃。因此对于商家来说，打造强大的积分体系，能够培养会员忠诚度，提升会员粘性，提升复购，带动营收。

积分营销方案该如何设计，才能提高会员活跃率呢？

第一部分：积分获得激励1.推广用户，给新用户和推荐人均赠送积分2.签到送积分

3. 消费购物送积分4.参与活动送积分

第二部分：积分使用1.积分抽奖，每次消耗一定积分参与抽奖2.积分兑换产品：积分兑换，积分+现金形式兑换产品3.积分兑换股权或兑换其他权益4.积分点对点转赠与交易

第三部分：积分生态玩法1.广告电商模式：消费送积分，积分通过看广告每天释放一定比例为现金，实现消费返利，辅助以团队分销奖励。2.消费返利模式：积分静态释放，每天万分之多少静态释放，再结合团队分销奖励加速释放3.嗨购共享购模式：消费送积分，积分作为可以获得每天空投通证的凭证，通证可以在交易区自由挂卖交易，积分每天增值单边上扬，实现消费增值。4.积分众筹模式：消费送积分，积分通过参与泰山众筹模式，每轮增值30%，静态+动态收益，实现积分活动返利。

拓展阅读：

【找我们微三云开发系统的优势】

1，UI高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为准

2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求

3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间

4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。

微三云每个月推出的创新应用营销模式系统源码，全部源码独立部署，可以二次开发，可以申请软著，模式全部是比较火爆的新模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。

详情了解微三云卖货系统<https://zfx.wsyguanyun.com>

总结：

面对千人千面的企业运营需求，正确的解决之道，是数字化工具+运营方法。针对企业私域运营的痛点，微三云微分销为商家提供全渠道分销商城解决方案，助力电商企业突破营销困境，无需技术开发，搭建自主店铺多种经营模式，全渠道分销裂变，为中小企业品牌全方位赋能解决方案。

微三云微分销，助力商家以微信为抓手，覆盖从多渠道获客、互动促活、到持续运营的全链路过程，助力企业在微信营销场景高效构建、经营私域liuliang池，帮助品牌实现用户及经营的持续增长。

除了“积分营销”营销功能，云平台微分销系统共拥有近200种营销插件如拼团、秒杀、优惠券等，助力商家更好与用户互动。通过全维度的数据分析，如订单数据、财务数据、活动数据、用户画像等进行全方位分析，tigao商家经营决策效率！