

## 60毫米标准放大镜 阅读报纸放大镜 阅读老人看书放大镜

产品名称	60毫米标准放大镜 阅读报纸放大镜 阅读老人看书放大镜
公司名称	义乌驴行客电子商务有限公司
价格	2.00/个
规格参数	加工定制:否 类型:手持式放大镜 品牌:无
公司地址	浙江义乌市青口东区8栋3单元202
联系电话	86 0579 86922063 13626694980

### 产品详情

品名：60毫米标准放大镜                      规格：直径60毫米\*总长125毫米\*14毫米

重量：45克                                      适用：阅读报纸，检验纸币/字画/古玩

店主将放大镜倍数的常识拿来分享，购买前请仔细阅读。原文为英文有更多的有关放大镜的知识，读来会增长见识。

放大镜的放大效果取决于放大镜放在观测者和物体之间的什么位置，以及眼睛和被观测物体之间的距离。人们总是用放大倍数来描述一个玻璃放大镜，放大倍数相当于角放大倍数（这不同于屈光度，那是另一个数值）。放大倍数是观测者在使用和不用放大镜时图像在观测者视网膜成像大小的比值。没有镜片时的情况是假定观测者在物体不变模糊时尽可能近的让被观测物体靠近眼睛。这一点被称为“近点”，这一点会随着年龄而变。儿童可以近到5厘米，而老人会远到1到2米。放大镜通常按照一个“标准”距离0.25米来定义。

最高的放大倍数是把放大镜尽可能近的靠近眼睛，并同时移动眼睛和镜片达到最佳成像。这时被观测物体通常会接近放大镜片。这时放大镜的放大倍数是 $mp_0 = 1/4 \cdot 1$ ，其中 屈光度  $1/4$  是假定的近距观测距离(约距离眼睛25cm)。这一数值是常规的定义一个放大镜倍数。

但是放大镜不总是按照以上方式来表达。更舒服的方式是把放大镜靠近被观测物体（一倍光焦距距离）。眼睛会离得更远，这样图像会更容易清楚。这时的聚焦和眼睛的位置不是紧密相关。此时的放大倍数大约为  $mp = 1/4$  。

一个典型的放大镜焦距会是25厘米，相当于4倍光学屈光度。这样的放大镜出售时会标明“2×”。在实际的使用中，按照放大镜所放置的位置，一个具有常规视力的观测者会得到1-2倍的放大效果。使用这个放大镜一个老者因其“近点”更远所以他会得到8倍甚至更大的实际放大效果。

以上是店主翻译的有关放大镜放大倍数的概念。买家在购买放大镜时不能简单的让店主给您保证放大倍数。通常厂家提供的倍数是您的重要参考。而实际使用时的效果还和使用者的使用方法有非常非常大的关系。不同的使用方法会得到不同的感官放大倍数。因此在选购放大镜时还是要按照用途、使用者、等诸多因素进行综合考虑。

"供应 60毫米标准放大镜 阅读报纸放大镜 阅读 老人看书放大镜"的加工定制为否，类型是手持式放大镜，品牌为无，型号是GJ65，放大倍数为3-4倍，有效直径是60毫米（mm），材质为玻璃，规格是60\*125毫米\*1MM