

# 中国母婴市场竞争现状及销售前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国母婴市场竞争现状及销售前景分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国母婴市场竞争现状及销售前景分析报告2024-2030年【报告编号】:414475【出版时间】:2023年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：母婴行业综述及数据来源说明1.1 母婴行业界定1.1.1 母婴行业界定1.1.2 母婴相似概念辨析1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中母婴行业归属1.2 母婴行业分类1.3 母婴行业专业术语说明1.4

本报告研究范围界定说明1.5

本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国母婴行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国母婴行业政策（Policy）环境分析2.1.1

中国母婴行业监管体系及机构介绍（1）中国母婴行业主管部门（2）中国母婴行业自律组织2.1.2 中国母

婴行业标准体系建设现状（1）中国母婴标准体系建设（2）中国母婴现行标准汇总（3）中国母婴即将实

施标准（4）中国母婴重点标准解读2.1.3 中国母婴行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国母婴行业

发展相关政策汇总（2）中国母婴行业发展相关规划汇总2.1.4

国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响2.1.5 政策环境对中国母婴行业发展的影响总结2.2

中国母婴行业经济（Economy）环境分析2.2.1

中国宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）社会消费品销售总额情况（3）人均可支配收入2.2.2

中国宏观经济发展展望2.2.3 中国母婴行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国母婴行业社会（Society）环境分析2.3.1

中国母婴行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）城镇化水平分析（3）消费升级趋势2.3.2

社会环境对中国母婴行业的影响总结2.4 中国母婴行业技术（Technology）环境分析2.4.1

中国母婴行业技术工艺流程2.4.2 中国母婴行业关键技术分析2.4.3 中国母婴行业研发投入与创新现状2.4.4

中国母婴行业专利申请及公开情况（1）中国母婴专利申请（2）中国母婴专利公开（3）中国母婴热门申

请人（4）中国母婴热门技术2.4.5

技术环境对中国母婴行业发展的影响总结第3章：全球母婴行业发展现状及趋势前景预判3.1

全球母婴行业发展历程介绍3.2 全球母婴行业宏观环境背景3.2.1 全球母婴行业经济环境概况3.2.2

全球母婴行业政法环境概况3.2.3 全球母婴行业技术环境概况（1）全球母婴行业专利申请情况（2）全球

母婴行业专利公开情况(3)全球母婴行业热门申请人(4)全球母婴行业热门技术3.2.4  
xinguan疫情对全球母婴行业的影响分析3.3全球母婴行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1  
全球母婴行业发展现状概述3.3.2全球母婴行业市场规模体量3.3.3全球母婴行业细分市场分析(1)全球  
婴儿食品行业市场分析(2)全球婴儿卫生用品市场分析(3)全球童装行业市场分析3.4  
全球母婴行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1全球母婴行业区域发展格局3.4.2全球母婴行业重点  
区域市场发展状况(1)美国母婴行业发展状况分析(2)日本母婴行业发展状况分析(3)英国母婴行业  
发展状况分析3.5全球母婴行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1全球母婴行业市场竞争格局3.5.2  
全球母婴企业兼并重组状况3.5.3全球母婴行业重点企业案例(1)雀巢母婴业务发展分析(2)西松屋母  
婴业务发展分析(3)宝洁母婴业务发展分析3.6全球母婴行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1  
全球母婴行业发展趋势预判3.6.2全球母婴行业市场前景预测3.7全球母婴行业发展经验借鉴3.7.1  
打造具有国际竞争力的品牌3.7.2  
线上线下多种渠道齐头并进第4章：中国母婴行业发展现状及市场痛点分析4.1中国母婴行业发展历程4.2  
中国母婴行业进出口贸易状况4.2.1中国母婴行业进出口贸易概况(1)中国母婴行业进出口商品名称及H  
S编码说明(2)中国母婴行业进出口贸易概况4.2.2  
中国母婴行业进口贸易状况(1)母婴行业进口规模(2)母婴行业进口产品结构4.2.3  
中国母婴行业出口贸易状况(1)中国母婴行业出口规模(2)母婴行业出口产品结构4.2.4  
中国母婴行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析4.3中国母婴行业市场主体类型及入场方式4.4  
中国母婴行业市场主体数量规模4.5中国母婴行业市场供给状况4.6中国母婴行业市场需求状况4.6.1  
中国母婴产品需求端结构分布4.6.2中国出生人口数量增长情况4.6.3中国母婴产品消费情况4.6.4  
中国母婴产品需求趋势分析4.7中国母婴行业市场规模体量4.8  
中国母婴行业市场痛点分析第5章：中国母婴行业竞争状况及市场格局解读5.1  
中国母婴行业波特五力模型分析5.1.1中国母婴行业现有竞争者之间的竞争分析5.1.2  
中国母婴行业关键要素的供应商议价能力分析5.1.3中国母婴行业消费者议价能力分析5.1.4  
中国母婴行业潜在进入者分析5.1.5中国母婴行业替代品风险分析5.1.6中国母婴行业竞争情况总结5.2  
中国母婴行业投融资、兼并与重组状况5.2.1中国母婴行业投融资发展状况(1)中国母婴行业资金来源(2)  
(2)中国母婴行业投融资主体(3)中国母婴行业投融资事件汇总(4)中国母婴行业投融资情况分析(5)  
(5)中国母婴行业投融资趋势预测5.2.2中国母婴行业兼并与重组发展状况(1)中国母婴行业兼并与重组事  
件汇总(2)中国母婴行业兼并与重组动因分析(3)中国母婴行业兼并与重组案例分析(4)中国母婴行  
业兼并与重组趋势预判5.3中国母婴行业市场竞争格局分析5.3.1中国母婴品牌线下竞争格局分析5.3.2  
中国母婴品牌线上竞争格局分析(1)企业竞争综合排名(2)企业竞争活跃度排名5.4  
中国母婴行业市场集中度分析5.4.1中国母婴市场厂商集中度分析(1)中国母婴厂商整体集中度分析(2)  
(2)中国母婴市场细分品类集中度分析5.4.2中国母婴市场区域集中度分析5.5  
中国母婴企业国际市场竞争参与状况5.6中国母婴行业国产替代布局状况5.6.1  
中国母婴行业奶粉市场国产替代情况5.6.2中国母婴行业纸尿裤市场国产替代情况5.6.3  
中国母婴行业洗护市场国产替代情况第6章：中国母婴产业链全景梳理及布局状况研究6.1  
中国母婴产业结构属性(产业链)分析6.1.1中国母婴产业链结构梳理6.1.2中国母婴产业链生态图谱6.2  
中国母婴产业价值属性(价值链)分析6.2.1  
中国母婴行业成本结构分析(1)中国婴幼儿奶粉成本结构分析(2)中国婴幼儿纸尿裤成本结构分析6.2.  
2中国母婴行业价值链分析6.3中国母婴行业上游原材料及设备供应状况分析6.3.1中国母婴行业上游市场  
概述(1)食品制造业发展概述(2)服装制造业发展概述(3)玩具制造业发展概述6.3.2  
中国母婴行业上游价格传导机制分析6.3.3中国母婴行业上游婴幼儿食品/用品原材料及营养强化剂供应状  
况(1)鲜奶供应情况(2)无纺布供应情况6.3.4中国母婴行业上游母婴医疗/保健/健身器械供应状况6.3.5  
中国母婴行业上游供应的影响总结6.4中国母婴行业中游细分市场分析6.4.1  
中国母婴行业中游细分市场格局(1)按支出意愿的细分市场结构(2)按消费情况的细分市场结构6.4.2  
中国婴幼儿奶粉及辅食市场分析(1)中国婴幼儿奶粉行业发展历程(2)中国婴幼儿奶粉市场竞争格局6  
.4.3中国婴幼儿纸尿裤市场分析(1)婴儿纸尿裤产品分类情况(2)中国婴幼儿纸尿裤制造行业竞争格局  
分析6.4.4中国婴幼儿洗护用品市场分析(1)中国婴幼儿洗护用品市场供给情况(2)行业竞争格局及市  
场集中度情况(3)中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势6.4.5  
中国童装童鞋市场分析(1)中国童装童鞋市场需求情况(2)中国童装市场竞争格局6.4.6  
中国孕产妇产品市场分析(1)中国孕产妇产品市场需求分析(2)中国孕妇保健品市场规模分析6.4.7中  
国母婴护理/月子中心/月嫂市场分析(1)中国月子中心行业发展历程(2)中国大陆的月子中心发展现

状(3)中国月子中心市场竞争格局6.5中国母婴行业销售渠道发展潜力分析6.5.1

中国母婴行业销售渠道发展概况6.5.2中国母婴行业线下渠道发展潜力分析(1)商超渠道(2)商场、百货渠道(3)专卖店渠道(4)药店渠道6.5.3

中国母婴行业线上渠道发展潜力分析第7章：中国母婴行业重点企业布局案例研究7.1

中国母婴行业重点企业布局梳理7.2中国母婴行业重点企业布局案例分析7.2.1上海爱婴室商务服务股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴业务布局优劣势分析7.2.2稳健医疗用品股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.3金发拉比婴童用品股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.4贝因美股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.5中国飞鹤有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.6杭州可靠护理用品股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.7宁波戴维医疗器械股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.8大连美吉姆教育科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.9起步股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析7.2.10浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业生产经营基本情况(3)企业母婴业务布局状况及产品/服务详情(4)企业母婴产业链上下游延伸布局状况(5)企业母婴业务布局规划及最新动向追踪(6)企业母婴布局优劣势分析第8章：中国母婴行业市场前瞻及战略布局策略建议8.1中国母婴行业SWOT分析8.2中国母婴行业发展潜力评估8.2.1中国母婴行业生命发展周期8.2.2中国母婴行业发展潜力评估8.3中国母婴行业发展前景预测8.4中国母婴行业发展趋势预判8.5中国母婴行业进入与退出壁垒8.6中国母婴行业投资风险预警8.7中国母婴行业投资价值评估8.8中国母婴行业投资机会分析8.8.1母婴行业产业链薄弱环节投资机会8.8.2母婴行业细分领域投资机会(1)母婴新消费品牌加速崛起(2)幼儿教育行业风口前移8.8.3母婴行业区域市场投资机会8.8.4母婴产业空白点投资机会8.9中国母婴行业投资策略与建议8.10中国母婴行业可持续发展建议

图表目录

图表1：母婴相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中母婴零售行业归属

图表3：母婴行业分类

图表4：母婴行业专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国母婴行业监管体制

图表8：中国母婴行业自律组织

图表9：中国母婴电商现行标准汇总

图表10：中国母婴即将实施标准

图表11：中国母婴重点标准解读

图表12：我国生育政策演变历史

图表13：截至2023年中国母婴行业发展政策汇总

图表14：《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》主要内容解析

图表15：国家“十四五”规划对母婴行业发展的影响分析

图表16：政策环境对中国母婴行业发展的影响总结

图表17：2011-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表18：2017-2023年我国社会消费品零售总额情况(单位：万亿元，%)

图表19：2017-2023年我国人均可支配收入情况(单位：元，%)

图表20：2021-2024年中国GDP预测(单位：%)

图表21：中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：第五、六、七次全国人口普查总人数情况(单位：万人)

图表23：第七次全国人口普查年龄构成情况(单位：%)

图表24：第七次全国人口普查全国人口年龄构成情况(单位：人，%)

图表25：2012-2023年我国人口出生率情况(单位：‰)

图表26：2024-2030年中国城镇化率情况及预测(单位：%)

图表27：2020-2023年VS2019-2023年中国不同价格区间母婴产品市场份额(单位：%)

图表28：社会环境对中国母婴行业的影响总结

图表29：中国母婴行业-玩具行业技术工艺流程

图表30：中国母婴行业关键技术分析

图表31：中国母婴行业研发投入与创新现状

图表32：2012-2023年

中国母婴行业专利申请（单位：项）图表33：2012-2023年中国母婴行业专利公开（单位：项）图表34：截至2023年中国母婴行业热门申请人TOP10（单位：项）图表35：截至2023年中国母婴行业热门技术TOP10（单位：项）图表36：技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结图表37：全球母婴行业发展历程图表38：2018-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）图表39：全球主要国家或地区2024年GDP增速预测（单位：%）图表40：全球母婴行业政法环境概况图表41：2013-2023年全球母婴行业专利申请（单位：项）图表42：2013-2023年全球母婴行业专利公开（单位：项）图表43：截至2023年全球母婴行业热门申请人TOP10（单位：项）图表44：截至2023年全球母婴行业热门技术TOP10（单位：项）图表45：xinguan疫情对全球母婴行业的影响分析图表46：2018-2023年全球母婴产品市场规模情况（单位：十亿美元）图表47：2023年全球婴儿食品行业竞争格局（单位：%）图表48：2018-2023年全球卫生用品市场规模（单位：亿美元）图表49：2018-2023年全球童装行业市场规模（单位：亿美元）图表50：全球母婴行业区域发展格局图表51：2023年全球玩具零售额区域发展格局（单位：%）图表52：2023年美国母婴产品市场规模（单位：百万美元）图表53：2017-2023年日本玩具行业市场规模（单位：亿日元）图表54：2023年英国母婴产品市场规模（单位：百万英镑）图表55：2023年全球婴儿食品行业竞争格局（单位：%）图表56：2023年全球最有价值的25大玩具品牌前10（单位：百万美元）图表57：全球母婴行业主要兼并重组事件图表58：雀巢集团发展历程图表59：2017-2023年雀巢集团的营收和净利润（单位：亿瑞士法郎）图表60：雀巢集团母婴产品布局情况图表61：2023年雀巢集团母婴产品布局情况（单位：%）图表62：雀巢在中国的发展情况（单位：个）图表63：西松屋发展历程图表64：2018-2023年西松屋的营收和净利润（单位：亿日元）图表65：西松屋母婴业务渠道布局图表66：宝洁发展历程图表67：2017-2023年宝洁婴儿、女性和家庭护理业务营收规模（单位：亿美元）图表68：帮宝适主要纸尿裤产品情况图表69：2023年宝洁渠道布局情况（单位：%）图表70：中国纸尿裤行业竞争格局（单位：%）图表71：全球母婴行业发展趋势预判图表72：2024-2030年全球母婴行业市场前景预测（单位：十亿美元）图表73：中国母婴行业发展历程图表74：中国母婴产品进出口商品名称及税则号图表75：2018-2023年中国母婴产品进出口贸易概况（单位：亿美元）图表76：2018-2023年中国母婴产品进口金额情况（单位：亿美元）图表77：2020-2023年中国母婴产品主要进口产品结构表（单位：吨，千辆，千个，万美元）图表78：2023年中国母婴产品进口结构状况（按金额）（单位：%）图表79：2018-2023年中国母婴产品出口金额情况（单位：亿美元，%）图表80：2020-2023年中国母婴产品主要出口产品结构表（单位：吨，千辆，千套，万美元）图表81：2023年中国母婴产品出口结构状况（按金额）（单位：%）图表82：中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析图表83：中国母婴行业市场主体类型及入场方式图表84：2011-2023年中国母婴行业生产企业数量（单位：家）图表85：中国母婴行业主要零售企业门店数量和主要产品（单位：家）图表86：2023年中国生育人群年龄情况（单位：%）图表87：2014-2023年中国新生儿人数及出生率情况（单位：万人，‰）图表88：2023年中国各类母婴产品大类消费支出价格分布情况（单位：元）图表89：中国母婴产品需求趋势分析图表90：2018-2023年中国母婴行业市场规模体量（单位：亿元）图表91：2018-2023年中国母婴细分领域复合增速（单位：%）图表92：中国母婴行业市场发展痛点分析图表93：中国母婴行业现有企业的竞争分析图表94：中国母婴行业对上游议价能力分析图表95：中国母婴电商行业对下游议价能力分析图表96：中国母婴行业潜在进入者威胁分析图表97：中国母婴行业五力竞争综合分析图表98：行业资金来源图表99：中国母婴行业投融资主体类型图表100：2020-2023年中国母婴行业投融资事件汇总图表101：2017-2023年中国母婴行业投融资数量及金额变化情况（单位：起，亿元）图表102：2023年中国母婴行业投融资细分领域分布情况（单位：%）图表103：中国母婴行业投融资趋势预测图表104：截至2023年中国母婴行业兼并重组事件汇总图表105：行业兼并重组意图图表106：中国母婴行业市场竞争格局分析图表107：中国母婴电商行业企业竞争格局（按综合实力）图表108：2023年中国综合母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：亿）图表109：2023年中国垂直母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：万）图表110：2023年中国母婴行业生产企业规模分布（按注册资本）（单位：家，%）图表111：2020-2023年中国母婴市场重点品类TOP10厂商销售份额和增速（单位：%）图表112：2023年中国母婴行业生产企业区域分布（单位：家，%）图表113：中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况图表114：2020-2023年中国婴儿奶粉国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）图表115：2020-2023年中国婴儿纸尿裤国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）图表116：2020-2023年中国婴儿洗护产品国内与国外品牌销售份额情况（单位：%）图表117：中国母婴产业链图示图表118：中国母婴产业链生态图谱图表119：中国婴幼儿奶粉成本构成（单位：%）图表120：中国婴幼儿纸尿裤成本构成（单位：%）