

# 拼商新模式源码分享：拼团抽奖模式+大礼包玩法源码正版提供

产品名称	拼商新模式源码分享：拼团抽奖模式+大礼包玩法源码正版提供
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

拼商新模式源码分享：拼团抽奖模式+大礼包玩法源码正版提供

前言：

拼商新模式源码分享：拼团抽奖模式+大礼包玩法源码正版提供

拼商模式，又叫拼团抽奖模式，抽奖拼团模式，拼购模式，拼购抽奖模式，是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，中奖获得心仪的产品，不中奖退回拼团金获得额外的参与奖励，辅助以成团奖励、推广奖励、gaoji奖励、团队级差奖励平级奖、区域奖励、团队长加权分红等分销模式裂变会员，进而tisheng平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。

举例：5人中1人参加100元拼团（产品成本20元），一人中奖得产品，四人不中奖退回100元并奖励5元每人，再拿30元用来给中奖人和不中奖人的上级团队进行奖励，再拿8元做成团奖励（每拉一个参团奖励2元），平台净利润22元/次。

拼商拼团抽奖+大礼包

玩法介绍：

大礼包是会员制社交电商的升级会员的模式，即购买大礼包升级到某个会员身份，拼团抽奖玩法永远只是一个引流工具，引流回来会员还是需要一定的会员升级体系来沉淀会员。

另外，拼团抽奖有个细节功能叫团长必不中，相当于团长参与发起拼团，他是必不中奖10%赚钱的，那么什么人可以获得团长身份呢？团长除了说可以累积拼中10单（累积拼中多少金额）自动升级到团长，

也可以直接购买一个多少钱的（比如980元）大礼包直接升级到团长身份，无需等待拼中多少次或累计消费多少金额，直接可以升级做团长。

这个980元团长大礼包可以拿50%即490元单独设置分销模式对上级及团队长、区域代理进行奖励分佣。

还可以设置多几个等级的大礼包，购买不同等级大礼包升级到不同级别的团长，享受不同比例的级差分佣。

---

微三云应用云平台拼商模式（拼团抽奖/抽奖拼团）的组合应用方案——详细内容请联系小编免费获取

——拼团抽奖+其他模式组合应用

### 一、拼商拼团抽奖模式功能解释

### 二、微三云拼商抽奖系统细节玩法规则介绍

- 1)、自动循环开团功能：（拼团应用）
- 2)、团长必中（拼团应用）
- 3)、团长必不中（拼团应用）
- 4)、多变组合分销模块（商城应用+拼商抽奖应用）
- 5)、邀请成团奖励：（拼团应用）
- 6)、后台手动抽奖：（拼团应用）
- 7)、限制参团会员等级身份（拼团应用）
- 8)、限制发团资格的会员等级身份（拼团应用）
- 9)、购物币参团（拼团应用）
- 10)、自动成团（拼团应用）
- 11)、开团限制（拼团应用）
- 12)、商品开团次数限制（拼团应用）

- 13)、用户开团限制(拼团应用)
- 14)、用户参团限制(拼团应用)
- 15)、自动循环参团功能(拼团应用)
- 16)、自定义未中奖奖励是积分/购物币/零钱(拼商抽奖应用)
- 17)、未中奖金额返还自定义返还积分/原路返还/等额零钱(拼商抽奖应用)
- 18)、粉丝或推广员不同身份当天内不中奖次数限制(拼商抽奖应用)
- 19)、参团限制(拼团应用)只能参与直推上级开的团
- 20)、随机开奖的细节规则:(拼团应用)
- 21)、设置拼商应用的个性化名称(前端展示给用户的名称):(拼商抽奖应用)
- 22)、可以自定义设置奖励发放的时间是:抽奖后多少天自动发送奖励(拼商抽奖应用)
- 23)、可以设置成团未中奖的人的拼团金是如何返回:(拼商抽奖应用) 24)、可以限制成团未中奖粉丝或者推广员每天可以获得未中奖的次数(超过了剩余订单就必中奖)(拼商抽奖应用)
- 25)活动规则说明自定义:(拼团应用+拼商抽奖应用)
- 26)拼中产品可以中奖人赠送购物币或者积分(商城应用)

### 三、微三云拼团抽奖模式+其他模式应用组合方案

- 1、拼商拼团抽奖+大礼包
- 2、拼商拼团抽奖+分红榜
- 3、拼商拼团抽奖+三三滑落公排分红模式
- 4、拼商拼团抽奖+提货核销服务点
- 5、拼商拼团抽奖+异业联盟

- 6、拼商拼团抽奖+同城信息应用
- 7、拼商拼团抽奖+多供应商入驻应用
- 8、拼商拼团抽奖+运费奖励
- 9、拼商拼团抽奖+超级APP广告变现
- 10、拼商拼团抽奖+云视商知识付费

扩展阅读：

#### 微三云社交+电商系统

商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合APP、H5、PC、公众号、小程序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业or待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和11亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集

成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

微三云社交+电商系统请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>