

抽奖拼团系统找微三云邹锋兴,拼商抽奖团系统,微三云平台系统

产品名称	抽奖拼团系统找微三云邹锋兴,拼商抽奖团系统,微三云平台系统
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

抽奖拼团系统找微三云邹锋兴,拼商抽奖团系统,微三云平台系统

导读：

微三云公司创始团队

微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具-公众号开通微信支付就开发了商城-15年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。

微三云从13年成立至今已经经历了9个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在2019年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从13年开始研发的，当时研发这套系统没有想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到2017年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，当时微三云总共有400多号人，抽调了80人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到2019年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。

一、拼商抽奖团：玩法介绍：抽奖拼团模式，拼团新玩法，拼团抽奖团模式

模式背景：

渴求好模式

任何一个平台都想要一个好的营销玩法，让用户裂变，销售额增长，平台还能有所盈利。

玩法需迭代

传统的拼团玩法对用户缺少吸引力，难以激发更多的用户参与，活跃，也导致留存率低。

风险难控制

有些营销模式风险较高，玩法复杂，同时也容易导致平台亏损，得不偿失。

那么接下来小编要给大家分享的是升级版的拼团玩法：

平台推出新款茶叶，想通过抽奖拼团的模式来吸引liuliang，假设某品牌茶叶正常零售价格是2000元，活动价是1000元，成本是200元，一个团100人参与则算拼团成功，每个团有3个人可以按照活动价格（5折）拿到茶叶；

其他剩下97人参与拼团，没有买到茶叶的，平台奖励每人10元，同时平台对于积极对于积极帮助平台做推广的用户，即使推荐的用户没有买到产品，也给与想用的分销奖励，奖励规则如下：推荐1人，可以成为普通会员，可以拿直推1代的收益的20%： $10*20%=2$ 元

推荐5人，可以成为经理，可以拿推荐下级1-2代的收益的20%： $10*20%=2$ 元

推荐10人，可以成为股东，可以拿推荐下级1-3代的收益的20%： $10*20%=2$ 元

同时为了鼓励普通会员、经理、股东努力推动市场、多去推广会员，平台还额外给与不同身份的用户团队管理奖励和区域订单分红，具体奖励规则和分红规则如下：普通会员:获得 $10*10%=1$ 元 经理：获得 $10*(15-10)\%=0.5$ 元 股东：获得 $10*(20-15)\%=0.5$ 元

普通会员（区）:获得 $10*10%=1$ 元 经理（市）：获得 $10*(15-10)\%=0.5$ 元 股东（省）：获得 $10*(20-15)\%=0.5$ 元 假设一个拥有股东身份的会员推荐一个用户进来参与一次拼团活动他所获得的低收益如下：直推奖励：直推1代的收益的20%： $10*20%=2$ 元 团队管理奖：获得 $10*(20-15)\%=0.5$ 元

股东分红：获得 $10*(20-15)\%=0.5$ 元 总计： $2+0.5+0.5=3$ 元

那么如果一场100的拼团活动如果这个股东有邀请了10个人，那么奖励就是 $3*10=30$ 元，如果这个10个人连续参加了100场拼团活动那就是 $30*100=3000$ 元

对于参与拼团的用户来说，参与一场拼团活动，即使没有获得优惠产品，每次参与拼团都可以额外获得2元的参与奖励，参加10场就是20元，参与100场就是200元，收入也是非常可观的，平台奖励的零钱是直接可以提现的

综合统计平台每完成一个拼团活动：销售额为： $1000*3=3000$ 元

平台高成本支出： $200*3+10(1+)*97=2540$ 元平台利润至少： $3000-2540=460$ 元

上面的内容不知道各位老板是否有理解清楚了呢，没有看明白的可以私聊小编，单独给你分析模式玩法；

针对于以上玩法，为了tigao用户体验、tigao用户的参与度，小编还针对次拼团模式做再一次的升级的，新增了一些规则，要细看、细品哦!!!

1、拼团为抽奖拼团，新增循环拼团，不能同时开多个团，每次只能开一个团，上一个团拼够人数开团了，才算开团成功，并且开启下一个团（增加此规则，是为了增加用户的游戏体验感，能够让用户在短时间内凑够相应的人数开团，快速开团，能够马上让参与者尝到甜头，参与者尝到甜头了，自然愿意分享给身边的朋友参与进来；反过来如果是可以同时开很多个团，平台又没有那么多会员的情况下，会很被动，就会把参与的用户分的很散，每个团有那么几个人，但是就是没有一个团是可以凑够人数开团的，没凑够人数那就要一直等下去，可能两天三天甚至更久都凑不够人数，用户耐心都被磨没了，说不定还会忘记有这回事了，所以在用户量有限的情况下，建议使用此规则）；

2、在循环拼团的基础上再增加一个个人排队拼团，假设一个100人的拼团活动，只有5个人可以中奖拿到产品，同时拿到产品的5个人出局，其他95个没有拿到产品的人可以获得拼团参与奖励，并且继续自动保留在这个团里面等待下一轮拼团开始，只需要再进来5个人就可以开团，这样的话就可以更加快速地开团，知道拼到产品出局，非常刺激。

3、团长必中

针对正式实惠的秒杀价产品，开启团长必中，团长发起拼团就能抢到产品

1、团长必不中

团长发起拼团必不中，即赚钱，发起越多赚钱越多，可以对团长身份进行限制，比如必须购买大礼包或者做团队达到一定条件才能做团长。

6、分销模块支持以下3种分销模式（中奖支付现金部分进行分销，未中奖的金额暂不分销）

1）支持三级分销的3*3gaoji奖励模式（即不同等级的推广人设置不同的三级分销奖励比例）

2）支持不同等级会员额外市场补贴奖励（比如VIP会员，铜牌会员，银牌会员，jinpai会员，钻石会员等，级差模式，比如钻石20%，jinpai15%，银牌12%，铜牌10%，VIP会员8%）

3）支持区域奖励，可设省市区小区街道等多个级别（以收货地址为准给予dujia地区代理的奖励，比如省8%，市6%，区镇4%，小区街道2%）

二、微三云介绍

感谢关注我们微三云，需要开发部署系统随时找我！本司成立7年来，从4个人的初创团队发展到现在400多人团队、280+技术团队，5000平方写字楼的双高新双软科技公司，离不开所有客户的支持！感恩！

主营系统：

云平台系统，一个系统集成以下所有模式，统一系统底层，数据会员互通！

- 1、分销、直销、消费返利系统，各类B2C商城、B2B2C商城、F2C商城、F2B2C商城
- 2、区域代理、分红、招商奖励、邮费奖励、会员制系统
- 3、多商家异业联盟、O2O多门店、线下门店，货架、服务点、提货点、多供应商系统
- 4、社交电商模式、社区团购模式，补贴模式，挂售寄售模式，抽奖团模式，
- 5、直播电商、短视频电商、直播小程序分销系统
- 6、课程付费、知识付费、商学院、直播打赏系统
- 7、智能名片、会务应用，活码进群，团队社交、礼品卡充值码、同城分类信息系统
- 8、京东供应链和全球仓供应链一键导入产品、一键代发系统，跨境电商系统
- 9、区/块/链数字积分、区/块/链商城、区/块/链异业联盟、区/块/链知识付费、区/块/链游戏、区/块/链直播、区/块/链新媒体系统
- 10、微商管理分销系统2020年版：虚拟库存，基因链分销，团队计酬，级差分销，服务点奖励，线下门店，区域奖励，极速打造10亿营收团队
- 11、供应链系统：往上开后台给工厂和第三方供应链上传产品一件代发。往下开后台给各种电商平台、大企业采购供货，一件代发。各类S2B供应链系统、S2B2C供应链系统、S2S2B供应链系统、S2S2F2B供应链系统。

12、超级云APP:类似微信社交+微信公众号架构，多平台入驻，私域liuliang转公域liuliang，达到多平台会员共享的商业价值。

扩展阅读：

持源码，UI自定义，国际化定位，开放API接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大

微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>