

2020新出小程序分销商/城系统,带拼团抽奖模式

产品名称	2020新出小程序分销商/城系统,带拼团抽奖模式
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

2020新出小程序分销商城系统,带拼团抽奖模式

一、系统支持分销模式： 1 区域奖励

"平台运营者根据推广员的业绩情况给予其申请区域代理的权限，并按实际情况分配其管辖的区域；成为了区域代理的推广员拥有一定比例的产品利润奖励，即区域奖励。" 免费通用
(系统自带) "

1) 等级划分，依次划分为5个等级：(区代 市代 省代，自定义)

2) 自定义/区代/市代/省代升级条件：推广成交量、总成交量、总订单量、总销售额、个人累积消费、推广销售额等升级条件自由组合

3) 以收货地址为导向的区域划分原则推广员升级后拥有平台分配的区域代理权，所有收货地址属于该推广员区域管辖范围内的订单，该推广员都可以获得相应的区域奖励。"

2 推广奖励

推广奖励是指粉丝购买产品，由他直线往上(最多)三个层级的推广员可获得商家的一部分产品利润奖励，最终推广员获得佣金，商家获得粉丝和裂变传播

免费通用 (系统自带) "

1) 三级原则，若粉丝购买产品，则由他直线往上(最多)三个层级的推广员可获得推广佣金

2) 就近原则，若粉丝购买产品，他的上级推广员，由近级远，分别获得一级佣金、二级佣金、三级佣金。若未满足三级，则没分出去的利润回归商家所有"

3 gaoji奖励

“gaoji奖励”是指平台运营者在原来“推广奖励”的基础上，把每一级的推广员再划分为3个等级，故推广员等级就细分成了“3*3”这9个角色，推广员得到其相应等级比例的奖励。

免费通用（系统自带）"

1、平台运营者把每一级别的推广员的再划分为三个角色，如“一级铜牌推广员”、“一级银牌推广员”和“一级jinpai推广员”，并设置相应的佣金比例，推广员获得相应细分等级比例的佣金；

2、最高细分级别的三级佣金比例之和不能大于整数"1"，即：

一级jinpai推广员+二级jinpai推广员+三级jinpai推广员 ≤ 1；

3、三个细分角色的推广员名称可自定义，比如“铜牌、银牌、jinpai”，“初级、中级、gaoji”等等；

"

4 店铺奖励

平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应店铺等级，分配其团队业绩红利。

马太效应——多的愈多，少的愈少！天道酬勤——努力越多，回报越大！” 免费通用

（系统自带）"

1.等级划分，依次划分为4个等级：如青铜店铺 白银店铺 黄金店铺 白金店铺

2.设置青铜店铺/白银店铺/黄金店铺/白金店铺升级条件：直推X人，且是X以上的身份；代数内团队推广员人数有X人，且是X以上的身份；代数内总订单量X单；代数内的总销售额；排除个人消费排在前X位；剩余人数的个人消费不小于总消费额的X%，个人累积消费；直推销售额。

3.团队无限级原则：只要属于店铺身份发展的推广员，往下无论多少级，都可得到店铺奖励

4.平级就近原则：无论是青铜、白银、黄金、还是白金，同样遵循平级就近原则。

"

5 绩效奖励

绩效奖励是指平台运营者每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润作为奖励放入奖池，累积到一定时间后再按规则分红给店铺的奖励模式。 免费通用（系统自带）"

1、按分值模式：只要推广员拥有店铺身份：白金店铺、黄金店铺、白银店铺、青铜店铺身份，就可以得到绩效奖励的奖励。个人贡献分=（自身店铺分值+直属下级店铺分值）*自身权重

2、按销售额模式：只要推广员拥有店铺身份：白金店铺、黄金店铺、白银店铺、青铜店铺身份并且发展下线产生销售额，就可以得到绩效奖励的奖励。销售额：代数内所有下线(包括粉丝，不包括自己)的总消费金额个人贡献分：销售额*自身权重，个人奖励=个人贡献分/平台总贡献分*平台发放金额

二、详细模式举例如下：

抽奖拼团（假设10人中1人，产品分配50%用于奖励）：建议用上会员裂变比较快，给线下培训和线上商城引流一）中奖（共分23%）备注：可邀请中奖者成为团长，团长必不中，但需要联创身份才可成为团长发起拼团，要么按晋升条件二升级到联创，要么直接购买999元联创礼包直接升级分销模式：一级分销+三级代理+代理平级奖+区域代理

初定按产品利润25%分配模式：一级分销3%+三级代理最高12%+代理平级奖2%+区域代理最高6%具体如下：1.一级分销：产品销售一级推广分销3%2、三级代理：VIP会员、特约代理、联合创始人，分别享受4%，8%，12%的奖励，每个级别之间4%的极差奖励。3、代理平级奖：2%，假设下级代理升级到与上级代理同等级别，还能享受伞下团队的平级奖2%，暂定只做一级平级奖励4、区域代理：省代6%，市代4%，区代2%，每个级别之间有2%的级差奖励

举例：1、广州天河区每产生一个1000元的中奖用户，天河区代获得奖励2%就是20元，广州市代获得级差奖励2%就是20元，广东省代获得级差奖励2%就是20元

2.天河区暂时还没有代理，那么就直属广州市代的订单，广州市代享受4%的订单收益就是40元，广东省代获得2%级差就是20元

3、如果天河区和广州市代都还不存在，那么订单直属广东省代，省代直接获得6%的奖励就是60元举例：联创下面一个特约级别也升级到跟上级一样的联创级别，这个新的联创发展的伞下团队假设新产生了一个1000元的中奖用户，原来的上级还能获得2%即20元，直到新联创下面有诞生了新的联创，最初的上级联创就没有奖励，当然，还可以再预留一部分做二级平级奖举例：A、VIP会员直接推广1000元的中奖用户，获得奖励4%就是80元，上级特约代理获得级差奖励4%就是40元，上级联创获得级差奖励4%就是40元

B.特约代理直接推广1000元的中奖用户，获得奖励8%就是80元，上级联创获得级差奖励4%就是40元

C、联创直接推广1000元的中奖用户，获得奖励12%就是120元

晋升条件跟大礼包会员一致举例：邀请新用户参与一个1000元的拼团活动中奖了。获得3%奖励就是30元

二) 不中奖（共分27%）9个不中奖的会员每人奖励3%