

2024第33届郑z糖酒商品交易会|郑z糖酒会

产品名称	2024第33届郑z糖酒商品交易会 郑z糖酒会
公司名称	中糖展览（上海）有限公司
价格	5500.00/个
规格参数	范围:食品、饮料、酒水、包装、机械、食材 面积:70000 专业观众:100000
公司地址	上海市嘉定区沪宜公路1185号1幢1层J（注册地址）
联系电话	15838170461

产品详情

第33届中国(郑州)糖酒食品交易会

时间：4月24-26日地点：郑州国际会展中心70,000m²展览面积1600+优质展商100,000+观众郑州糖酒会|糖酒会|2024郑州食品展|32届郑州糖酒会郑州糖酒食品交易会，简称“郑州糖酒会”，是由郑州瑞城展览服务有限公司策划、打造的食品行业B2B品牌展会。以持续创新、优质服务为驱动力，以链接企业、沟通价值、搭建平台、赋能产业为愿景，为广大客商提供全方位、***创新的展会服务和市场解决方案。自2007年创办以来，郑州糖酒会已成功举办32届，展会规模、口碑、服务、影响力、度、实效性和办展水平均位列全国各地糖酒会前列，得到了会展行业和糖酒食品行业的广泛好评，也有效推进了中国食品产业转型升级和高质量发展，已成为国内外食品企业布局中国市场的必参例会，是各大食品品牌立足中原、辐射全国的战略制高点，也是中国大北方市场各渠道经销商、采购商寻找商机和财富的***展会。郑州瑞城展览服务有限公司深耕酒食行业17载，一直致力于酒食展会的策划、思考和实践，由其策划主办的瑞城酒食展(全称“瑞城酒类与食品饮料展览会”)版图在不断扩张，现已形成郑州糖酒会(全称“中国(郑州)糖酒食品交易会”)、石家庄酒食展(全称“中guojiu类与食品饮料(石家庄)展览会”)两展并进的良好局势，为会展经济和中国糖酒食品行业发展提供了强有力支撑。17年来，瑞城展览在培育品牌展会的同时，还倾力打造了中国食品金牛奖、中国饮品高质量发展大会、中国饮品风华奖、中国清香型白酒企业家(郑州)对话会、中国(郑州)现代食品供应链大会、麦芽之巅·中国精酿啤酒大赛颁奖典礼、短视频创作大赛、新品推介会、团购节等经典品牌活动，形成了“展+会”融合模式，广泛联动全球食品厂商资源，为食品行业高质量发展赋能提效。截至2023年9月，瑞城酒食展累计办展超过140万m²，共接待全国各类经销商、渠道商200万余人次，服务食品企业2.2万余家次，为全球9800多个食品品牌提供品牌宣传、市场调研、渠道开发与维护服务。

往届郑州糖酒会品牌展商（部分）：双汇、蒙牛、康师傅、盼盼、米老头、达利、好想你、金锣、伊赛、嗨吃家、稻香村、南街村、健力宝、承德露露、汇源、王老吉、君乐宝、花花牛、科迪、同福、太极人山药牛奶、莲花、紫林、阿利茄汁面、76人烩面、义兴张烧鸡、俄罗斯国家出口中心、茅台、wuliangye、汾酒、洋河、双沟、古井贡、泸州老窖、劲酒、西凤酒、董酒、金六福、四特、今世缘、仰韶、宝丰、杜康、宋河、国台、钓鱼台、金沙、金酱、仙潭、椰岛、伊力特、古越龙山、仁怀酱香酒、汉凯·菲

斯奈特、干露、VSPT、星座、拉菲、中粮、天鹅庄、搏颂、拉图、中菲、尊尼获加、百加得、燕京、百威、喜力、嘉士伯、金星、雪花、哈尔滨、福佳、白熊、优布劳、青州齐鲁、诸城广元、星火包装、永创包装、鑫烨机械、山东星美、恩纳科(天津)、青州东方、广东铭钰科技、大连信达、江阴洲元药化、温州巨业、瑞安华能、山东鲁康、河南鸿旗、尚艺坊、盒品汇、成都火速、深圳之凡、山东瑞升、濮阳生昱、郟城诚达、禹州神后、南阳博采、河北瑞达、无锡颂唐、河南世运、无锡汉郑州糖酒会|糖酒会|2024糖酒会|瑞成糖酒会