

遇见小黄鸭商业模式解析

产品名称	遇见小黄鸭商业模式解析
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

你是否曾思考过有一种商业模式，可以让你成为股东，享受每月的分红，且无需投资？遇见小黄鸭正是这样的商业平台，仅用一年多的时间，已经建立了800多家门店和数千个合伙人。这种模式的成功，不仅在于其创新性，更在于其可持续性和稳定性

“遇见小黄鸭”是一家实体店，集结了卤味食品、饮品、甜品和社交场景。该店采用“共享门店+共享股东”商业模式，降低了投资门槛，让大众只需出资3-4万元即可成为股东开店，并享受日后的盈利分成。

作为“遇见小黄鸭”的股东，不仅可以分享营收分成和门店每日流水奖励，还能获得母公司上市后的股权收益。营收分成可以媒体提取，这种模式有效地解决了开设分店所需资金和客户资源的问题。

店铺销售的产品类型：

小黄鸭的主要销售渠道主要是以线下门店为主，并通过线上配送方式作为辅助。

我们的产品分为三大系列：休闲卤味、时尚饮品（果茶）和梦幻甜点。

小黄鸭三店合而为一，满足了出生在1995年之后和2000年之后的年轻人的口味和社交需求！

三、如何经营门店：

公司以全托管的方式运营门店，门店形式为公司运营，公司对外招募合伙人，全面负责经营、生产和运输，所有经营事项由公司管理，无需投资人进行运营管理。

四、小黄鸭商业架构的相遇

我们采用了一种创新的商业模式，被称为“共享门店+共享股东”模式。

门店股东的投资金额

1.总公司持有51%的股份

2.整体而言，合伙人持有的股份占总股本的49%。具体来说，第一位发起人持有5%的股份，投资金额为49800元；11位股东各持有4%的股份，投资金额为32800元。

利润分配收益

以每天经营流水按比例分红，不是按照净利润。每天结算一次。以一家门店每天营业额5000元为例，共拿出营业额的58%来分红。

1.发起人的分红为每天245元，计算方式为5000乘以0.58再乘以0.05，再加上5000乘以0.02，累计分红收益约为25万元，其中0.02是管理奖励。

2.投资者分红： $5000 \times 0.58 \times 0.04 = 116$ /天，3年总共分红收益约为12万元

股权分红收益指的是公司将利润以股票的形式分配给股东的收益

假设后期公司上市时，原始股为发起人占5%，股东占4%。800家门店的市值为100亿，约占总市值的49%，即49亿。将这49亿均分到800家门店，每家门店的市值约为600万。如果有12个人共同分摊这600万，每个人将获得50万。