

中国会展之全球三大文具展|2024上海文具展|118届

产品名称	中国会展之全球三大文具展 2024上海文具展 118届
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

当下，不同行业、不同规模的展会在各地轮番举行。

会展经济是现代服务业的重要组成部分，被誉为“城市建设的加速器”“触摸世界的窗口”，能够畅通经济循环、撬动产业升级、推动区域经济发展，也为会展举办地带来liuliang。

一方面，会展业作为生产性服务业，具有综合性强、产业关联度高、带动效应明显等特征，能有效聚合人流、商流、信息流，推动经济发展。会展业内流行“1比9”之说：即会展本身的收入为“1”，则其对交通、旅游、餐饮、住宿等相关产业的带动收入将达“9”。

另一方面，一些大型展会往往具有“新”特征：汇聚新技术、新产品、新服务、新模式，传播新理念、新趋势、新路径，助力企业创新发展和产业转型升级，为企业间深化合作搭建公共平台。比如日前闭幕的第二十五届中国国际高新技术成果交易会，举办重大活动132场，发布新产品新成果681项，推动中国科创成果从深圳出发，走向世界。

会展活动是“链接”国内与国际、生产与消费、供给与需求的桥梁，是经济发展的重要推动力。不管是大型展会轮番登场，还是各个细分行业的展会密集举行，“进度条”拉满的背后，折射的是我国国民经济持续恢复向好，主要指标持续改善的良好经济基本面。

会展经济火爆的背后，离不开政策的大力支持。今年4月25日，国务院办公厅发文称，要推动国内线下展会全面恢复。各地亦纷纷推出措施，支持会展经济发展。比如，北京市发布《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》，从五方面提出24条举措，促进会展业升级；《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023—2025年）》提出，到2025年，上海会展配置全球资源能力进一步tisheng，上海会展的全球影响力和国际竞争力进一步增强，市场机制更加成熟、会展企业更有活力、品牌会展更加集聚，国际会展之都全面建成。

密集举行的会展带来liuliang的同时，更要注重让liuliang变“留量”，以进一步tisheng展会对产业和经济发展的推动作用。一方面，要避免同质化和一哄而上的重复办展，确保“好钢用在刀刃上”，推动会展经

济的高质量发展；另一方面，要发挥比较优势，凸显城市特色，打造独特展会品牌，促成优质项目落地。

办好一个展，带活一条链，tisheng一座城。期待更多有特色、有影响力的展会脱颖而出，为头体经济发展提供更强支撑。

那么接下来给大家做几个品牌展会推荐

1.第118届中国文化用品商品交易会（2024上海文具展）

2024.06.13-15 | 上海新国际博览中心

2.第23届国际CBME孕婴童展

2024.07.19-21 | 国家会展中心（上海）

3.中国家电及消费电子博览会AWE

2024.03.14-17 | 上海新国际博览中心

4.2024年第16届中国国际机床工具展览会

THE 16th CHINA INTL MACHINE TOOL & TOOLS EXHIBITION

2024年6月17-21日 | 中国国际展览中心（北京）

5.第22届全球高端食品展览会

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

6.上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（简称AID）

2024年6月13日-6月15日

AID 2024 地点：

中国·上海新国际博览中心

7.24届中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）

2024年9月24-28日 | 国家会展中心（上海）

